



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ-  
ТОРГОВЛИ

# РЫНОК ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Итоги 1 квартала  
2022 года

[www.akit.ru](http://www.akit.ru)

# БИЗНЕС-МОДЕЛИ E-COMMERCE

Внутренний рынок

Маркетплейсы

**39.5%**

от общего оборота  
интернет-торговли

Классические  
интернет-магазины

**12%**

от общего оборота  
интернет-торговли

Оmnиканальные  
компании

**35.5%**

от общего оборота  
интернет-торговли

Трансграничные  
компании

**13%**

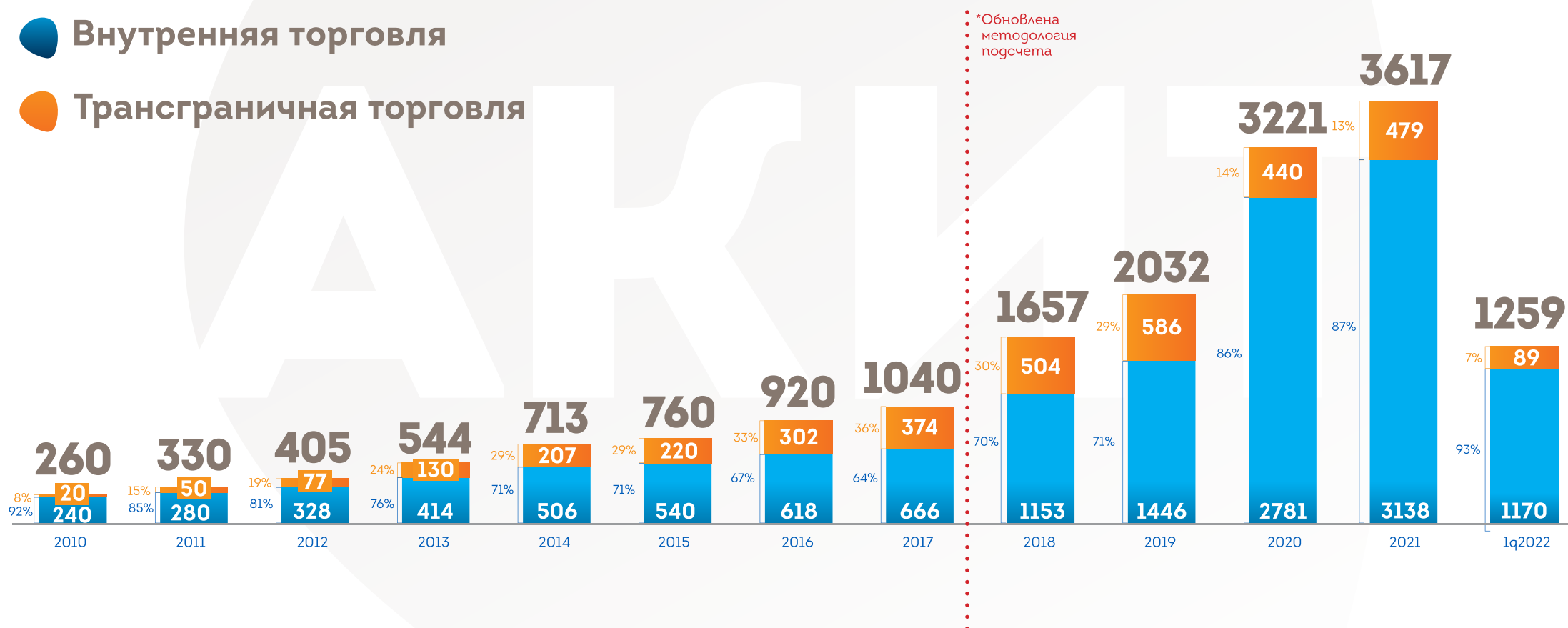
от общего оборота  
интернет-торговли

В чистом виде данных моделей уже практически нет,  
бизнес-модели СТАНОВЯТСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ (млрд руб.)

● Внутренняя торговля

● Трансграничная торговля



По данным АКИТ и Сбербанк

# ДОЛЯ E-COMMERCE В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2021



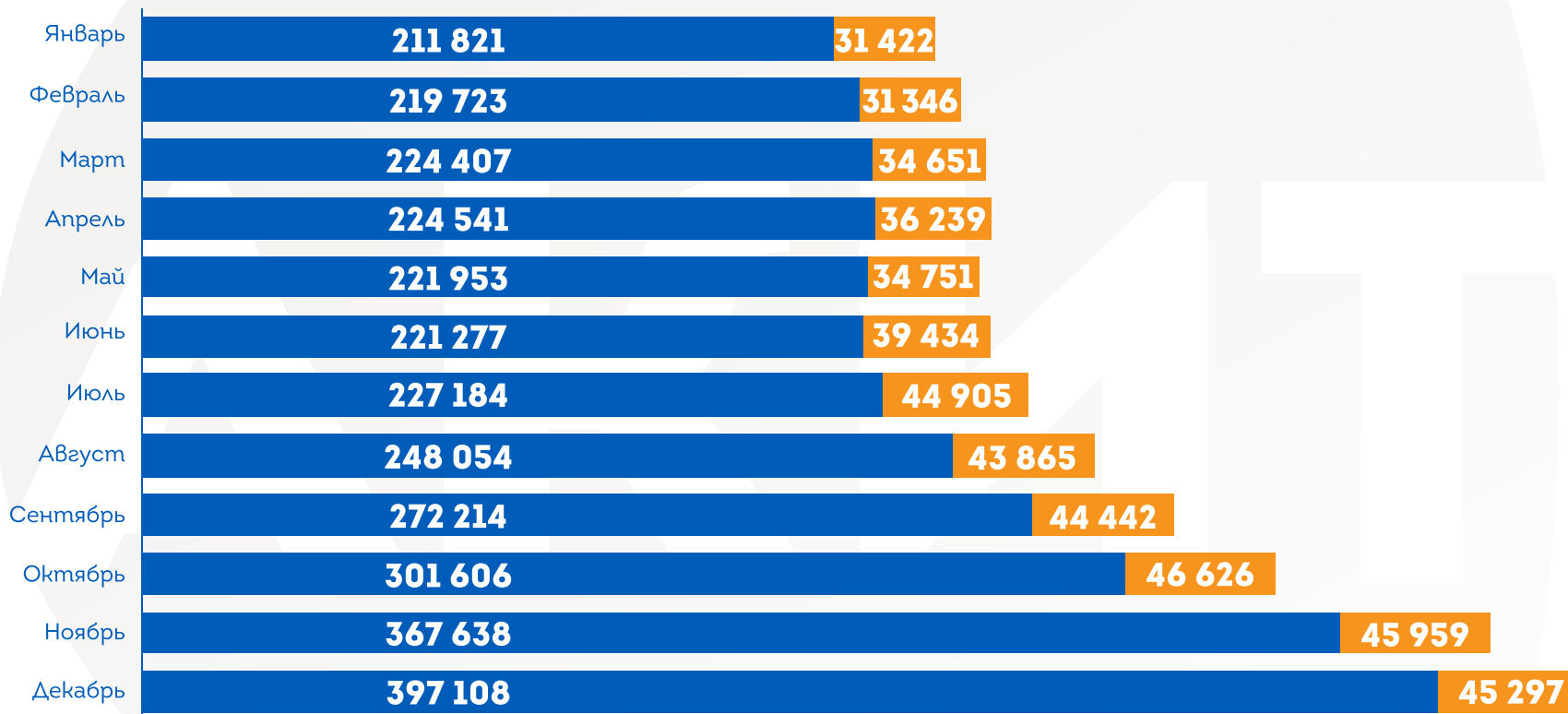
Источники: АКИТ, Росстат, Ministry of commerce People's Republic of China,  
Office for National Statistics

# ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ОНЛАЙН ПРОДАЖ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ

## ■ Локальный рынок

## ■ Трансграничный рынок

2021



1q2022



По данным АКИТ и Сбербанк

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ НА ЛОКАЛЬНОМ И ТРАНСГРАНИЧНОМ РЫНКЕ (в денежном выражении) 1q2022 год

## Локальный рынок

**23.8%** цифровая и бытовая техника

**17.3%** мебель и товары для дома

**14.5%** продукты питания

**13.2%** одежда и обувь

**7.1%** красота и здоровье

**6.5%** автозапчасти  
и аксессуары

**4.2%** товары  
для детей

**2.9%** прочие

**1.9%** спорттовары

**1.6%** аксессуары

**1.5%** зоомагазины

**1.5%** книги

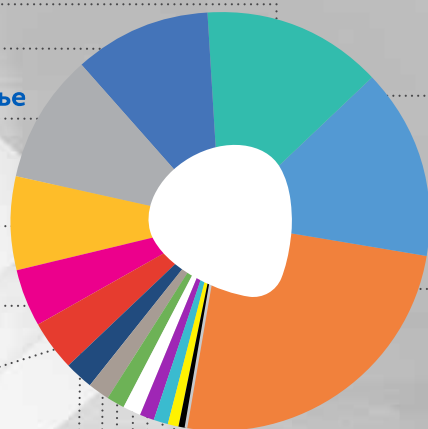
**1.0%** инструменты  
и садовая техника

**1.0%** товары для творчества

**0.9%** подарки и цветы

**0.7%** аптеки

**0.4%** ювелирные изделия и часы



## Трансграничный рынок

**36.1%** цифровая и бытовая техника

**21.8%** мебель и товары  
для дома

**11.8%** Не распределено

**10.1%** одежда  
и обувь

**6.3%** продукты

**5.9%** автозапчасти  
и аксессуары

**3.4%** красота  
и здоровье

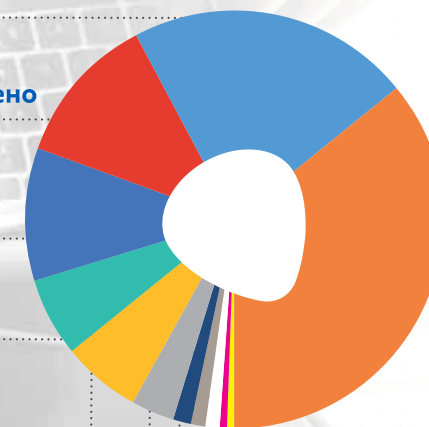
**1.4%** спорттовары

**1.1%** аксессуары

**1.0%** книги

**0.6%** товары для детей

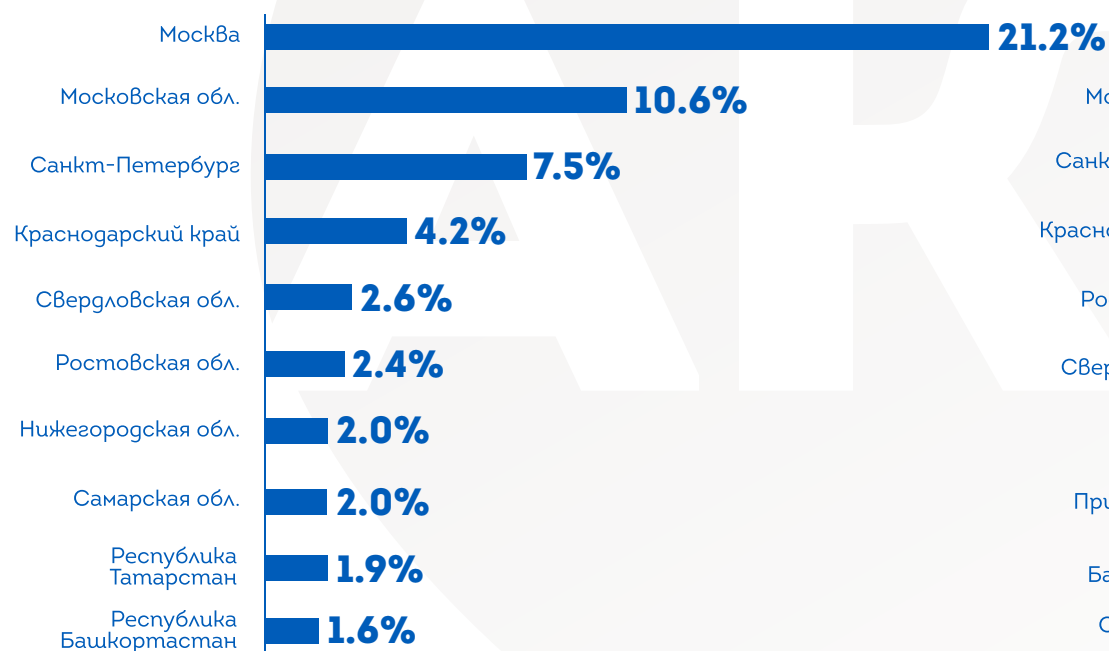
**0.5%** подарки и цветы



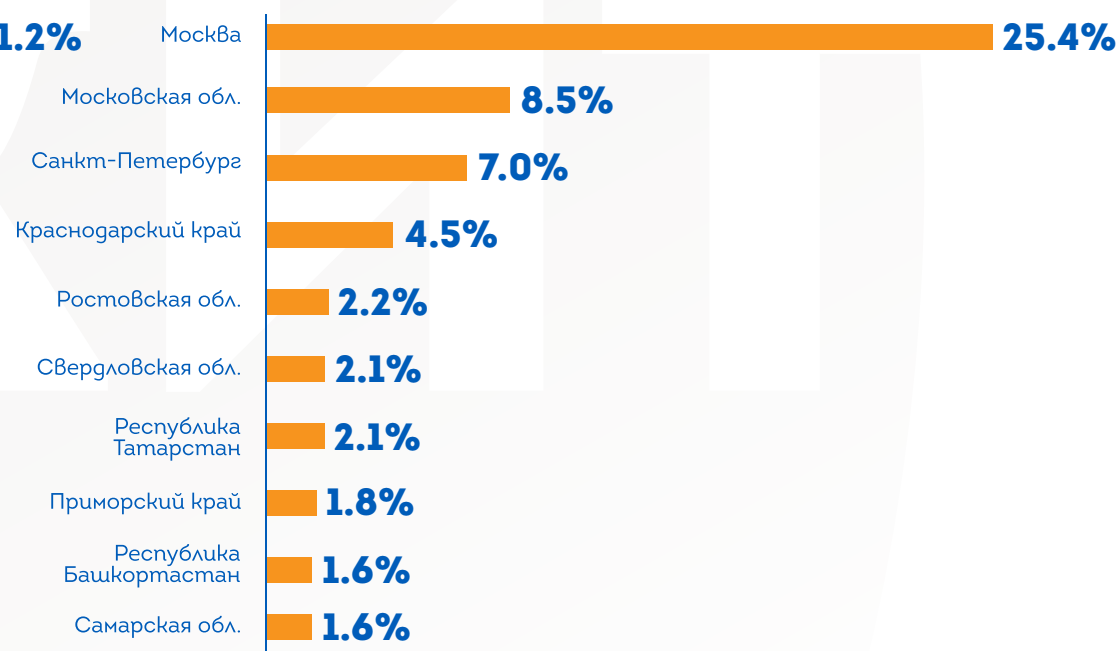
\* не распределено:  
Аптеки,  
зоомагазины,  
инструменты  
и садовая техника,  
товары для  
творчества,  
ювелирные изделия  
и часы,  
прочие

# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ – ТОП-10 (в денежном выражении) 1q2022 год

## Локальный рынок



## Трансграничный рынок



По данным АКИТ и Сбербанк

# ЗАНЯТОСТЬ В ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ



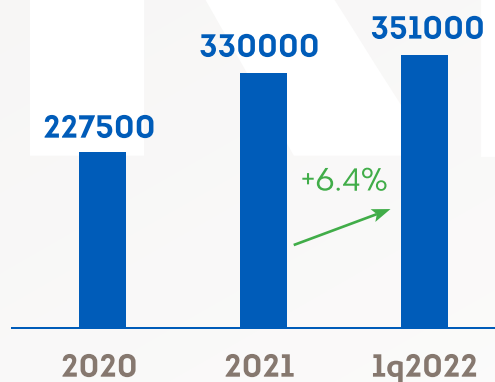
Количество  
IT-специалистов  
в бизнес моделях  
агрегатор/маркетплейс,  
которые сами пишут ПО

**11 870**  
человек

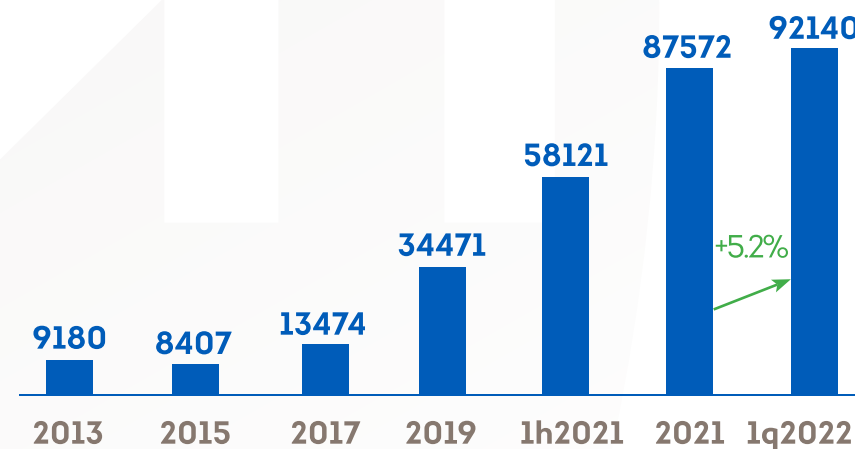
по состоянию на апрель 2022



Количество  
курьеров

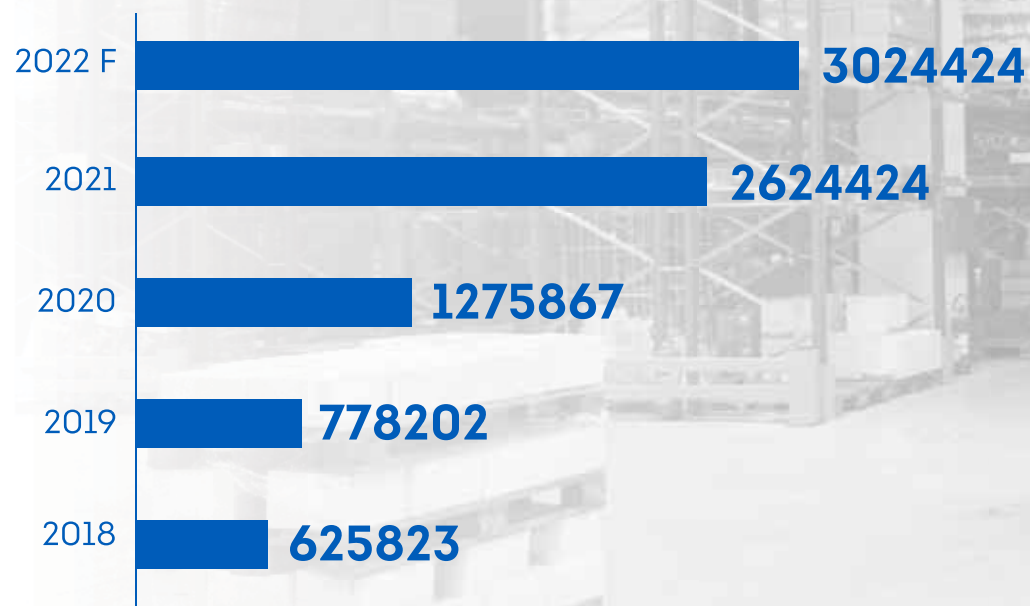


Количество  
складских сотрудников





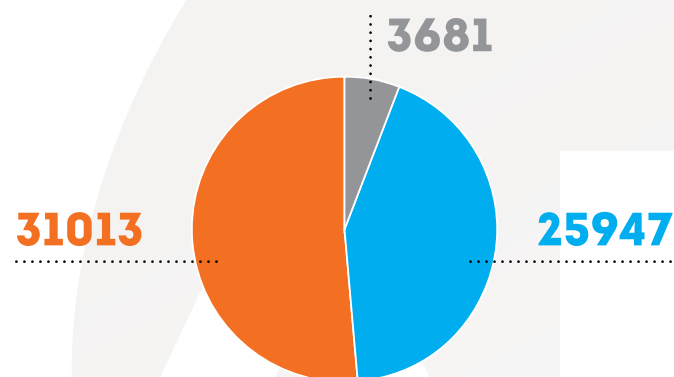
# ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ, КВ.М



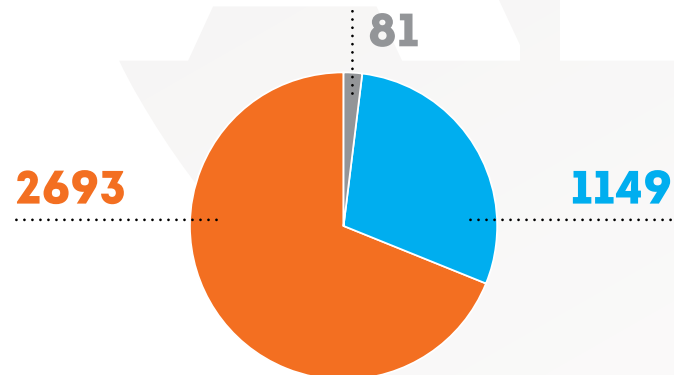
По данным АКТИТ

# РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

## Юридические лица В интернет-торговле 2021

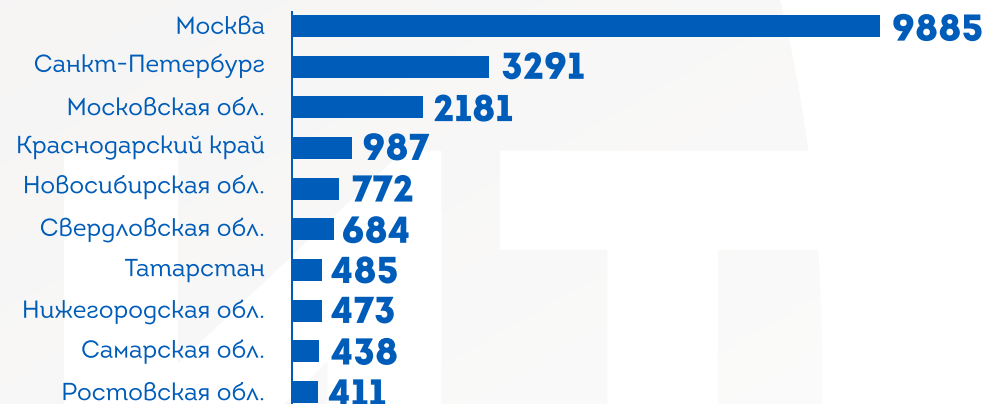


## Новые юридические лица В интернет-торговле В 1q2022

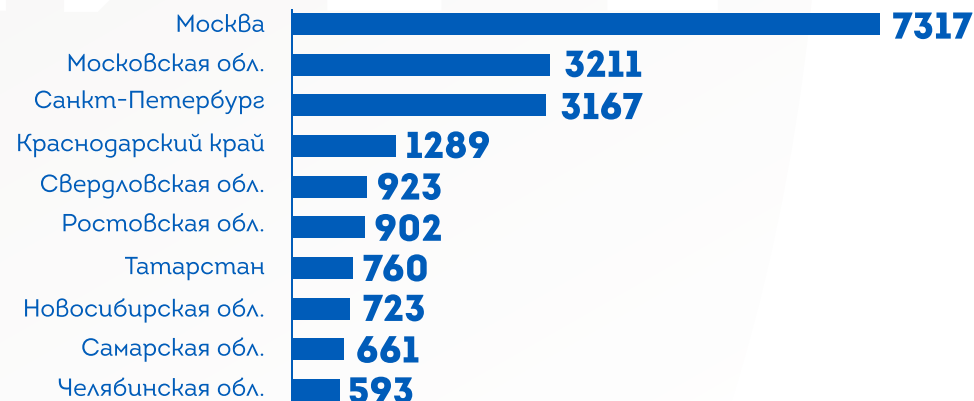


■ ООО ■ ИП ■ Прочие

## Топ-10 регионов по количеству ООО В интернет-торговле



## Топ-10 регионов по количеству ИП В интернет-торговле



# ТОЧКИ РОСТА. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ В E-COMMERCE



## Снижение издержек

- Снижение стоимости эквайринга;
- Мораторий на рост тарифов на вывоз ТКО.



## Трансграничная торговля. Импорт и экспорт

- Исключение двойного налогообложения в Республике Казахстан и Республике Беларусь;
- Принятие поправок в ППРФ 312, 311 для скорейшего снятия запрета на экспорт отдельных товаров.



## Точки роста

- Снятие ограничений на онлайн-торговлю отдельными категориями товаров: алкогольная продукция, рецептурные лекарственные препараты.



## Субсидирование и льготы

- ИТ-льготы для маркетплейсов;
- Механизм долгосрочного льготного кредитования для финансирования инвестиционных проектов по созданию торгово-логистической инфраструктуры;
- Отсрочка НДС;
- Субсидирование % ставок крупного бизнеса, не входящего в Перечень системообразующих предприятий и в Реестр МСП.



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**