



ЛОББИЗМ: ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ



ИГИТЯН МЕЦО ЮРЬЕВИЧ

президент Фонда Стратегия, преподаватель МГИМО МИД РОССИИ
авторский курс «Взаимодействие власти, бизнеса и общества»

Доклад на Рабочем завтраке в Ассоциации Российских Банков 23.03.2024

Если вы устраиваете пикник, приползают муравьи, а если распределяете деньги налогоплательщиков – приходят лоббисты

Дэвид Боуз

исполнительный вице-президент американского Института Катона



ЛОББИЗМ



Лоббизм - это оказание воздействия на органы государственной власти со стороны общественно-политических групп, коммерческих организаций или частных лиц с целью принятия выгодных им законодательных актов, административных или политических решений

Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001.



ПЯТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ ЛОББИРОВАНИЯ

Бернар Ле Грель



20% права

20% политики

20% экономики

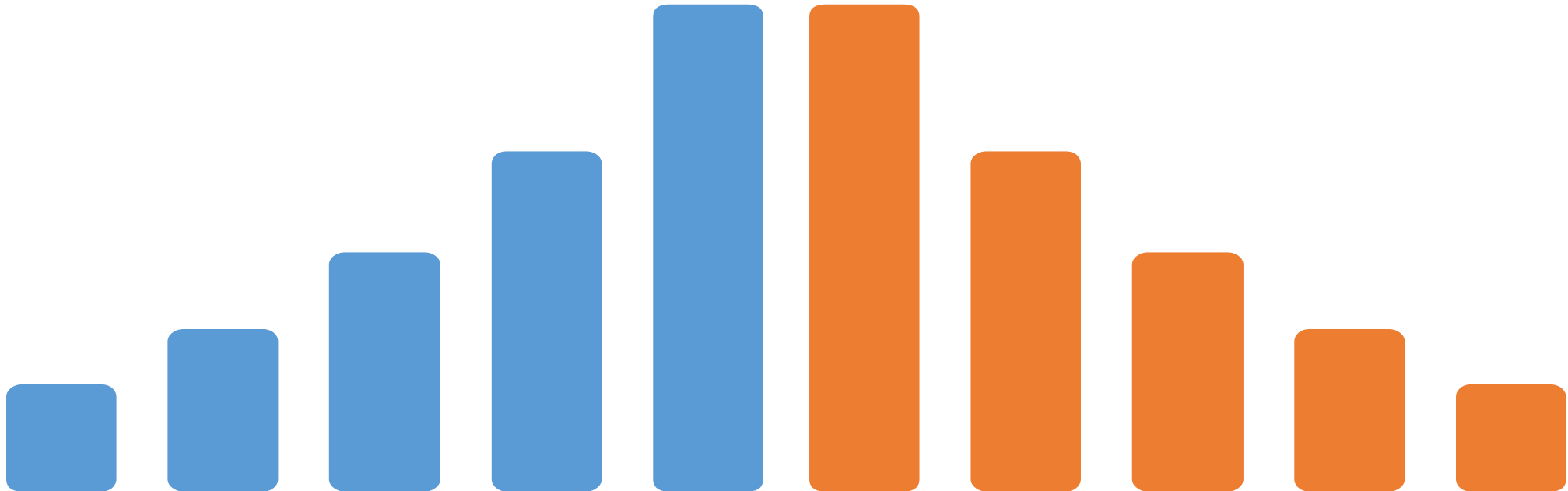
20% дипломатии

20% коммуникации



ПРЕДПОСЫЛКИ ЛОББИЗМА

ЛОББИЗМ



Группы интересов

Существование разнообразных социально дифференцированных интересов в обществе



Политический плюрализм

Возможности проникновения во власть на базе политического плюрализма

ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ

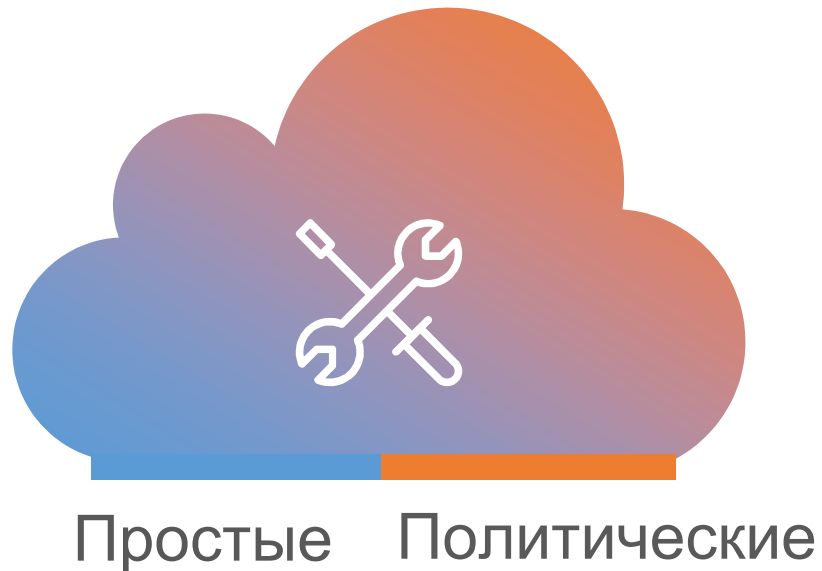
Группы
интересов –

объединения людей на основе общности интересов для:

- артикуляции интересов
- представления интересов в отношениях с другими группами



ТИПОЛОГИЯ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ



По Д. Трумэну



ПРОСТЫЕ ГРУППЫ

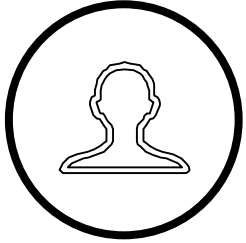
выдвигают определенные, специфические требования к другим социальным группам (рабочие - работодателям, пациенты - врачам)



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

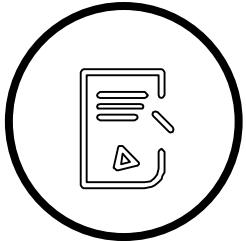
ими становятся простые группы в случаях, когда воплощают свои требования к другим группам в форме обращений к правительству и государственным институтам.

ФОРМЫ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ



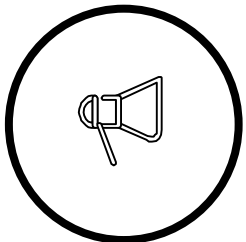
Группы давления -

форма действия или метод, принятый неким коллективом для поддержки или срыва определенных политических решений



Лобби -

воздействие на лицо, принимающее решение, с целью принятия нужного решения

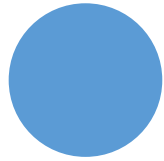


Союз -

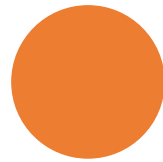
формально-бюрократический признак организации.



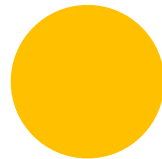
ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ



добровольность объединения



Общность представителей и целей



Отсутствие бюрократических структур



отсутствие стремления
захватить власть



ВИДЫ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ




ФУНКЦИИ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ И СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ

ФУНКЦИИ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ

- Публичное выражение стремлений людей
- Посредничество между социальными группами и лицом, принимающим решение
- Интегрирующая сила

СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ

- **Прямые** – оказание воздействия на тех, кто принимает решение
 - **Опосредованные** – оказание воздействия на общественное мнение, чтобы оно воздействовало на тех, кто принимает решение
-
- 

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЛОББИЗМА

1. Субъект-объект

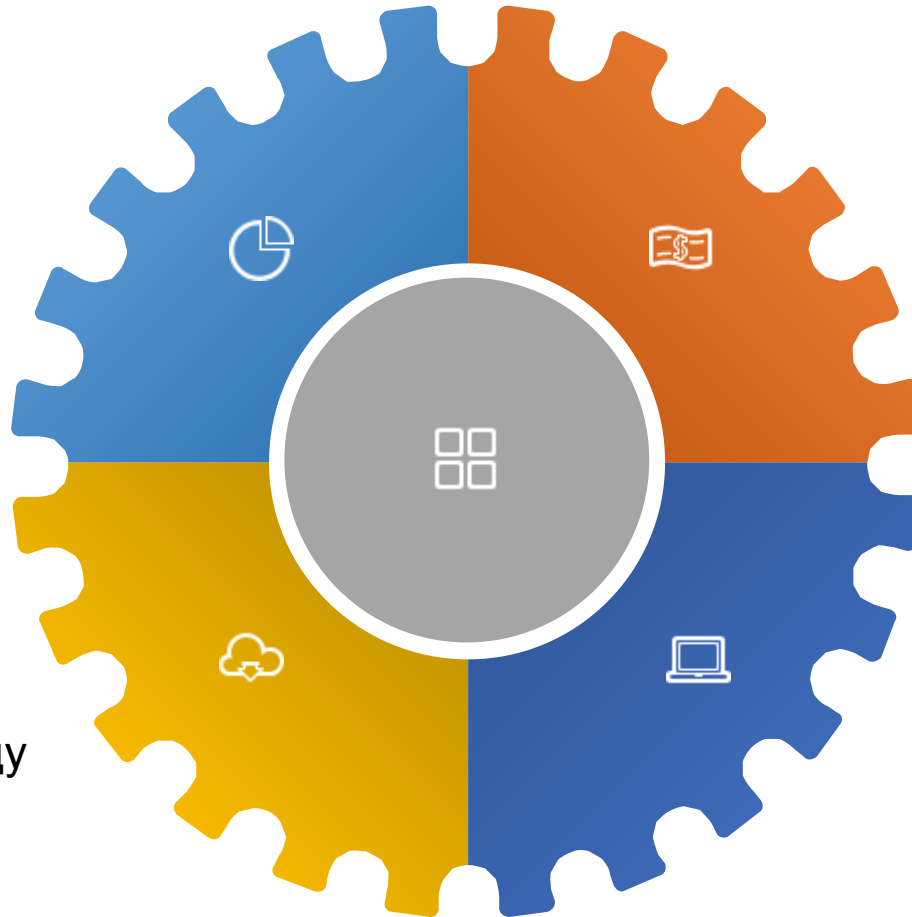
Наличествуют субъекты и объекты воздействия

2. Группы интересов

Лоббистская деятельность ведется в чьих-либо интересах.

3. Посредники

Лоббисты выполняют функции посредников между различными заинтересованными сторонами



4. Отдельные интересы

Лоббизм допускает возможность отстаивания интересов отдельных лиц, граждан, организаций и объединений

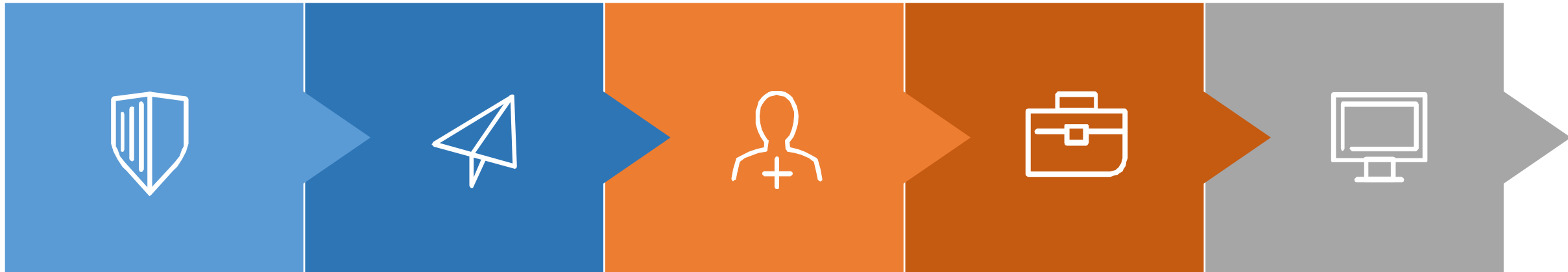
5. Участие

Отдельные гражданам и группам граждан косвенно участвовать в подготовке и создании политических и правовых решений

6. Артикуляция инт-сов

Без лоббистской деятельности интересы некоторых групп граждан могут оказаться невыраженными

ФУНКЦИИ ЛОББИЗМА



Посредничество
между обществом
и государством

Информирование

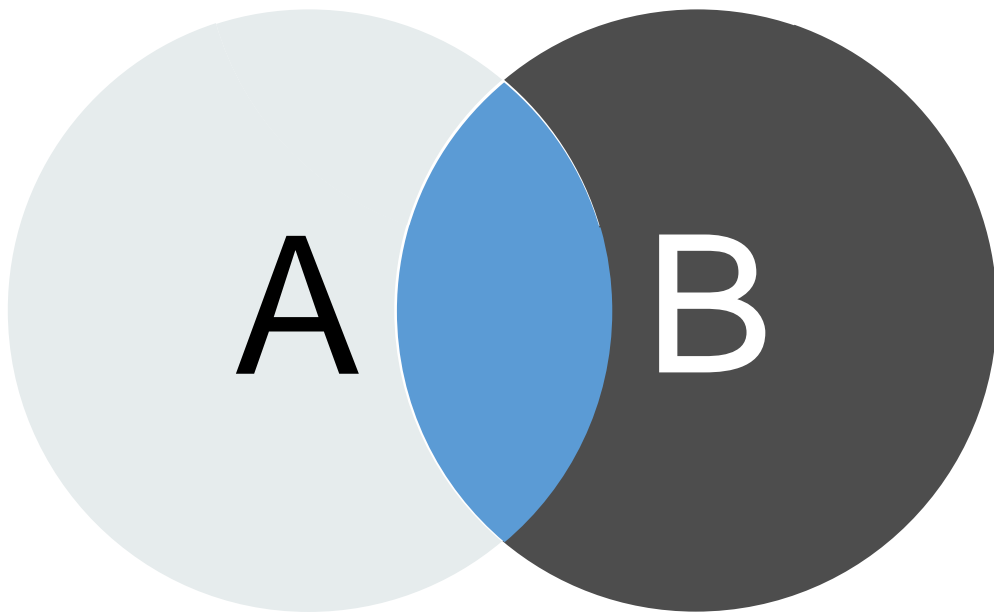
Упорядочивание
плюрализма
общественного
мнения

Замещение
представительства

Постановка
актуальных
вопросов



ТЕОРИИ ЛОББИЗМА



А Теория лоббистского плюрализма

Система представительства интересов, в которой группы интересов организованы в неограниченное число **самостоятельных**, необязательных, **конкурирующих друг с другом**, иерархически независимых и самоопределяющихся структур, которые особым образом не лицензируются, не признаются, не субсидируются, не создаются и **никак не контролируются**... государством и которые **не обладают монополией на представительство** данных интересов

В Теория лоббистского корпоративизма

Система представительства интересов, составные части которой **организованы в** несколько особых, принудительных, неконкурентных, **иерархически упорядоченных**, функционально различных разрядов (**структур**), официально **признанных или разрешённых** (а то и просто созданных) **государством**, наделяющих их **монополией на представительство в своей области** в обмен на известный контроль за подбором лидеров и артикуляцией требований и приверженностей



ТЕОРИИ ЛОББИЗМА: ПРЯМОЙ, КОСВЕННЫЙ, ВНУТРЕННИЙ

Прямой лоббизм

Проводится целенаправленная работа с представителями соответствующего государственного органа, чтобы добиться принятия вполне конкретного решения, отвечающего интересам той или иной группы влияния



Внутренний лоббизм

Какая-либо группировка внутри соответствующего государственного органа добивается различными путями принятия определенного решения

Косвенный лоббизм

В целях оказания давления организуются кампании в поддержку того или иного решения, но без указания конкретного адресата послания

ПРОЦЕСС ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

01

ФОРМИРОВАНИЕ
КОНКРЕТНОГО
ИНТЕРЕСА

02

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА,
ЛИЦА ДАВЛЕНИЯ
(СУБЪЕКТ)

03

ВЫЯВЛЕНИЕ
АДРЕСАТА ДАВЛЕНИЯ

04

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ЛОББИСТСКОЙ
ЦЕЛИ

05

ОРГАНИЗАЦИЯ
ЛОББИСТСКОГО
ДАВЛЕНИЯ

06

РЕЗУЛЬТАТ
ЛОББИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

07


ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ
СУБЪЕКТОВ (СУБЪЕКТ)

08

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМ,
МЕТОДОВ И СПОСОБОВ
ДАВЛЕНИЯ


09

ПОСЛЕДСТВИЯ
ДОСТИГНУТОГО
РЕЗУЛЬТАТА ОБЩЕСТВА



ВИДЫ ЛОББИЗМА: ПО ОБЪЕКТАМ, СУБЪЕКТАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ

ПО СУБЪЕКТАМ

- политический лоббизм
 - лоббизм в законодательных органах власти
 - лоббизм в органах исполнительной власти
 - экономический лоббизм
 - региональный лоббизм
 - отраслевой лоббизм
 - бизнес-лоббирование
 - предпринимательский лоббизм
 - информационный лоббизм
 - социально-общественный/гражданский лоббизм
 - иностранный лоббизм
 - корпоративный лоббизм
 - узковедомственный лоббизм
 - другие виды лоббизма
-
- 

ВИДЫ ЛОББИЗМА: ПО ОБЪЕКТАМ, СУБЪЕКТАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ

ПО ОБЪЕКТАМ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ



ВИДЫ ЛОББИЗМА: ПО ОБЪЕКТАМ, СУБЪЕКТАМ И ТЕХНОЛОГИЯМ

ПО ТЕХНОЛОГИЯМ

ГЛАСНЫЙ

ТЕНЕВОЙ

ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ

Использование законных методов воздействия с целью создания определенного впечатления у чиновника, принимающего решение.

РАСХОЖДЕНИЕ ЛОББИЗМА И GR

ЛОББИЗМ



Что из себя представляет

Лоббизм – это одна из технологий Government Relations, заключающаяся непосредственно во влиянии на власть

Цель деятельности



Для лоббиста цель - добиться принятия политического решения, «решить вопрос» в профильном органе государственной власти

За что ценится



Имея значительный опыт взаимодействия с требуемым органом государственной власти, а также неформальный доступ к политическим фигурам, может решать вопрос в профильном органе государственной власти

Место работы



Работает на себя (в качестве индивидуального лоббиста), в ассоциации или лоббистской фирме

GR



Что из себя представляет

GR - сфера менеджмента, цель которого заключается в эффективном управлении организацией

Цель деятельности



Для GR-специалиста цель – выстроить комфортную, предсказуемую систему отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами

За что ценится



Являясь профессионалом в своей области, отслеживает возможности и оценивает риски со стороны органов власти, вовремя информирует руководство, при необходимости привлекает лоббистов

Место работы



Работает в качестве наемного менеджера в департаменте по связям с органами государственной власти компании

КОНТАКТ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ЧИНОВНИКАМИ

Анализ
госполитики и
развития отрасли

Мониторинг
законодательных
инициатив

Контакт с
ОВ и чиновниками

**Grass
Roots**

Media
relations

Экспертное
влияние

Grass Roots «корни травы» – технология «лоббирования», подразумевающая использование инициатив значительной массы людей (групп поддержки) по отношению к политическим стейкхолдерам (чиновникам или депутатам) с требованием поддержать определенное предложение, выгодное лоббисту.

Реализация массовых акций: забастовок, демонстраций и пр.

Организация постоянных звонков чиновникам или депутатам, в комитет, комиссию или рабочую группу, в которых рассматривается вопрос, вплоть до срыва коммуникаций с внешним миром

Направление писем, телеграмм от значительных масс населения

Организация личных визитов влиятельных публичных деятелей, местных избирателей и т.п. с просьбами поддержать или заблокировать инициативу

КОНТАКТ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ЧИНОВНИКАМИ

