

Как думают про капитализм сегодня

Технокапитализм (1989)

Технокапитализм характеризуется синтезом технологий и капиталистических социальных отношений, а также производством новых техно-товаров и технокультуры. Его более правильно интерпретировать как «теоретизацию новых *конфигураций* или *констелляций* капитализма», а не как новую «стадию» капитализма, тем самым это скорее переход от прежних конфигураций и констелляций капитализма к новым.



Не новая стадия капитализма

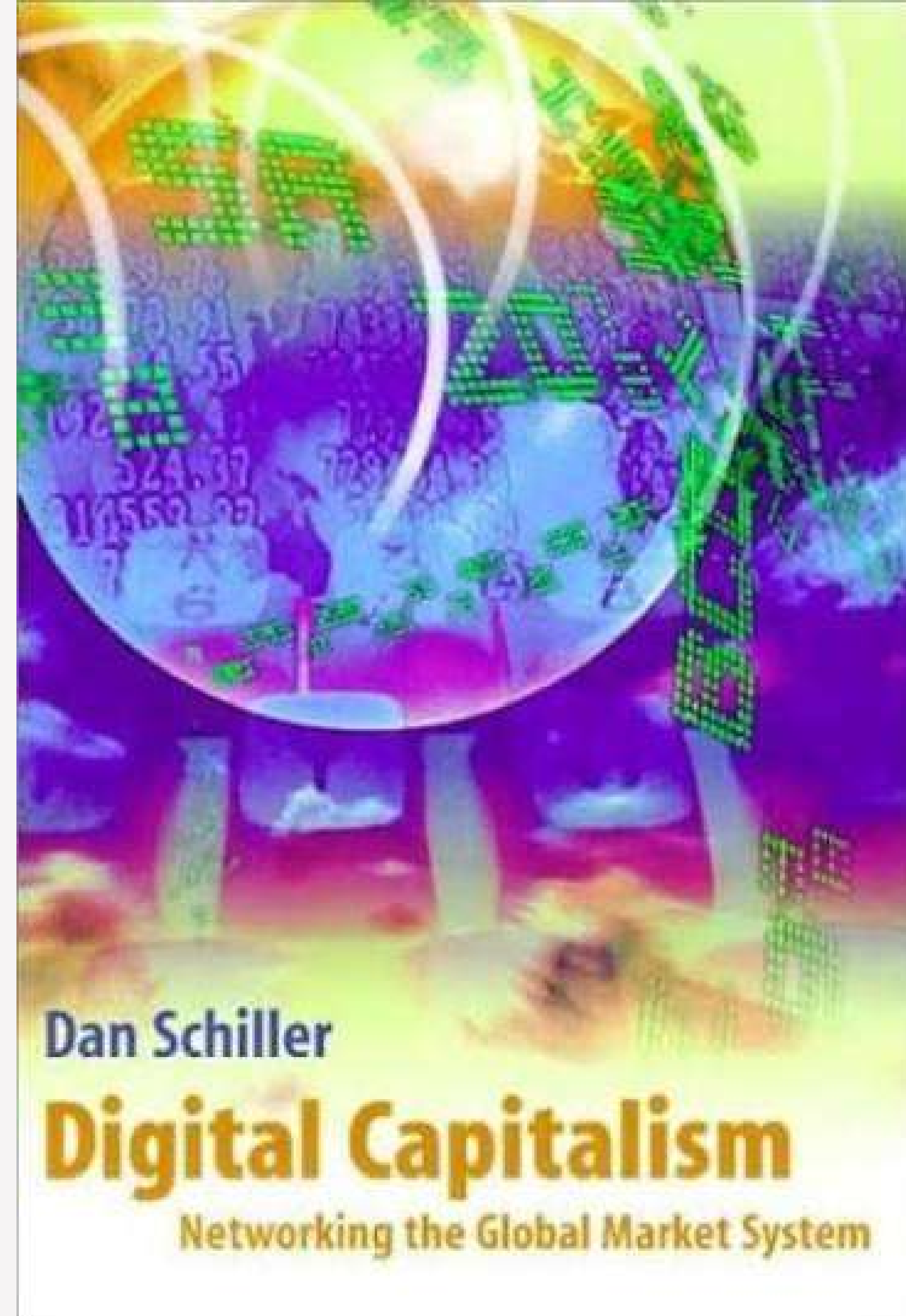
Технологии, автоматизация и информация стали играть важнейшую роль в производственном процессе и помогли произвести широкий спектр новых социальных и экономических эффектов. Политическая экономия восходит к корпоративному и монополистическому капиталу, который становился глобальным и многонациональным. Новизну очередных констелляций капитала объясняет приставка «техно»: «Технокапитализм демонстрирует растущую концентрацию и централизацию капитала, организованного в транснациональные конгломераты в глобальной системе, в которой новые передовые технологии, такие как спутниковое телевидение, компьютеры и информация, научные и технологические знания, а также формы потребления и массовой культуры имеют международный характер, распространены по всему миру транснациональным капиталом и техно-элитами».

CRITICAL
THEORY,
MARXISM
AND
MODERNITY

DOUGLAS KELLNER

«Цифровой капитализм» (1999)

Развитие интернета и цифровых сетей не создало принципиально новое «бесклассовое информационное общество», а стало важнейшим инструментом экспансии, укрепления и глобализации традиционной капиталистической рыночной логики. Шиллер доказывает, что цифровизация не освобождает человечество, а подчиняет новые сферы жизни законам товарного производства.



Некоторые концепции капитализма



Платформенный капитализм (типы платформ)

- 1) рекламные (Google)
- 2) облачные (Amazon)
- 3) промышленные (GE)
- 4) продуктовые (Spotify)
- 5) бережливые (Uber).

Бережливые платформы являют собой наиболее аутентичную реализацию платформенного капитализма, так как имеют все присущие ему признаки. Они же и наиболее уязвимы в долгосрочной перспективе. Эти компании (Uber, AirBnB) владеют лишь платформой, которая предоставляет пользователям возможность связаться с поставщиком определенной услуги и систему анализа данных. Сама их природа монополистична: только контроль над большей частью рынка позволяет им развиваться и получать ренту. Благодаря системам анализа данных компания, занимающая большую часть рынка и как следствие получающая большую часть информации, может развиваться и улучшать свой продукт быстрее, чем конкуренты, что позволяет ей расширяться еще больше.



Цифровой капитализм (2021)

Важнейшим фактором, который подвергся цифровизации и делает текущую форму экономической системы уникальной, является распределение. Реализация услуг и произведенных товаров — нерв современного капитализма.

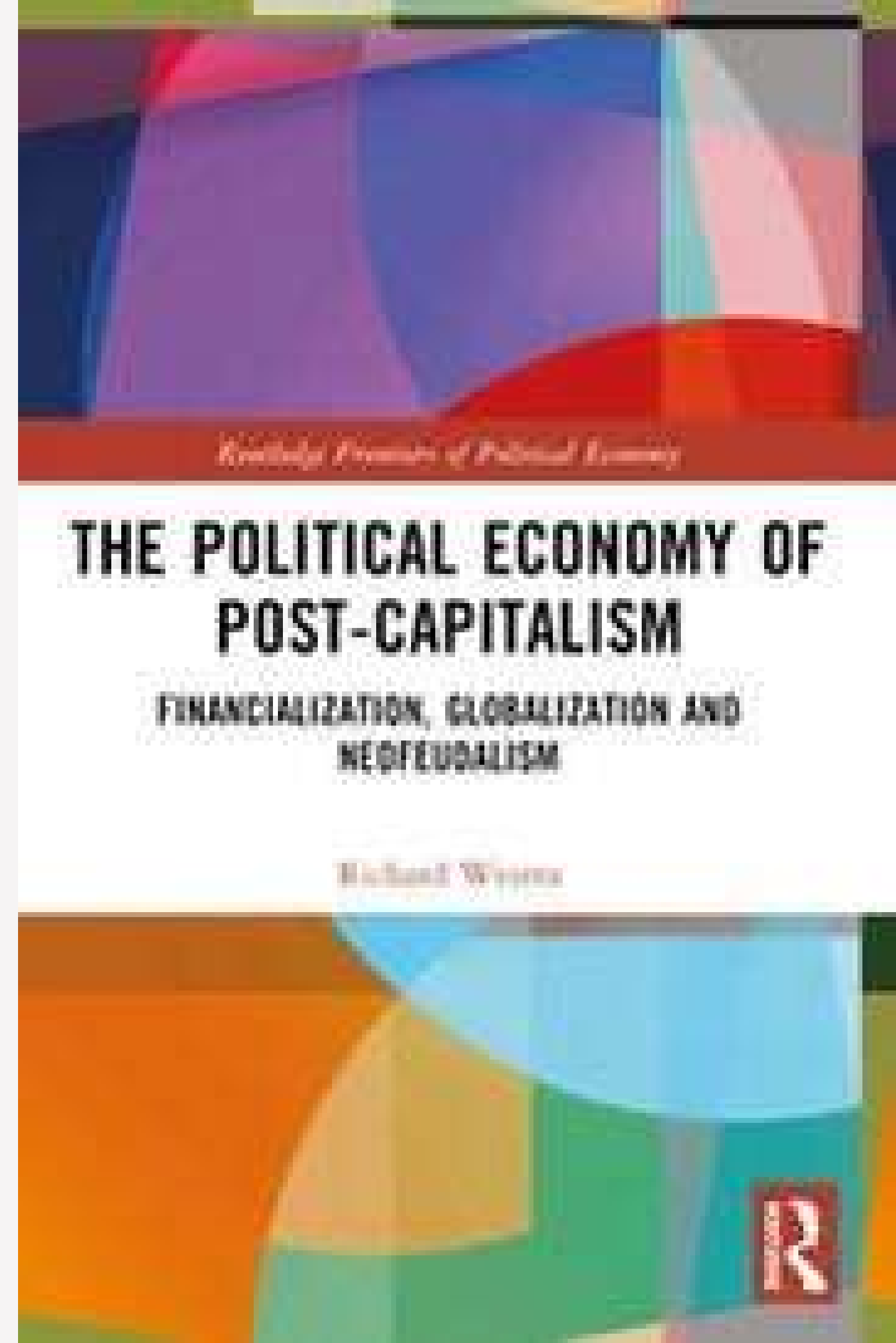
Распределительные силы становятся совокупностью мер для расширения реализации и сокращения ее издержек обращения. Издержки обращения (расходы на реализацию) не создают потребительной стоимости, но без них не обойтись, чтобы реализовать меновую стоимость.

- 1) Реклама и маркетинг, которые за счет цифровизации сокращают и таргетируют путь послания к потребителю.
- 2) Транспорт и логистика, которые перестали быть придатком производства, а стали полноценным полем конкуренции за скорость и предсказуемость доставки стоимости.
- 3) Контроль и предсказание: квантификация всех этапов распределения и поведенческие практики предсказания и управления поведением потребителей на больших данных — это направление связывает первые два в единый контур.

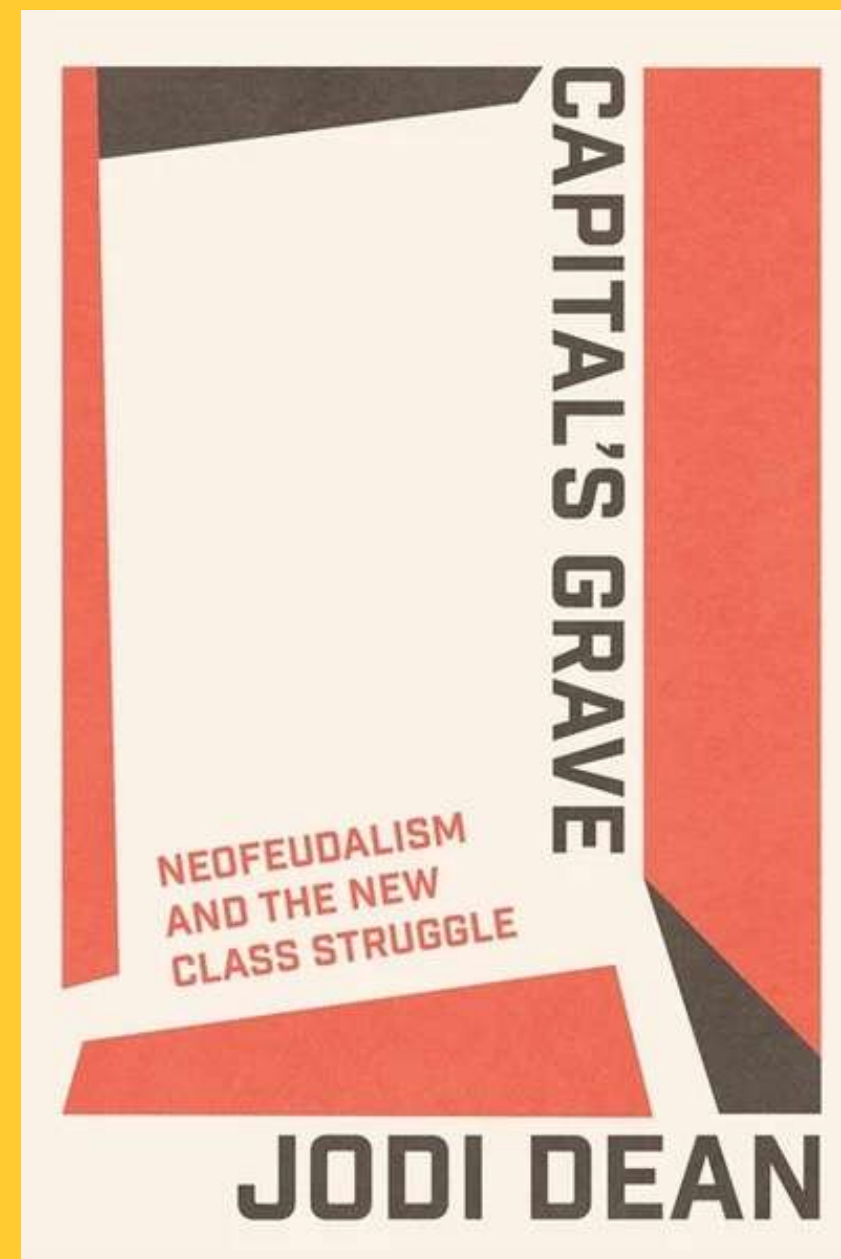
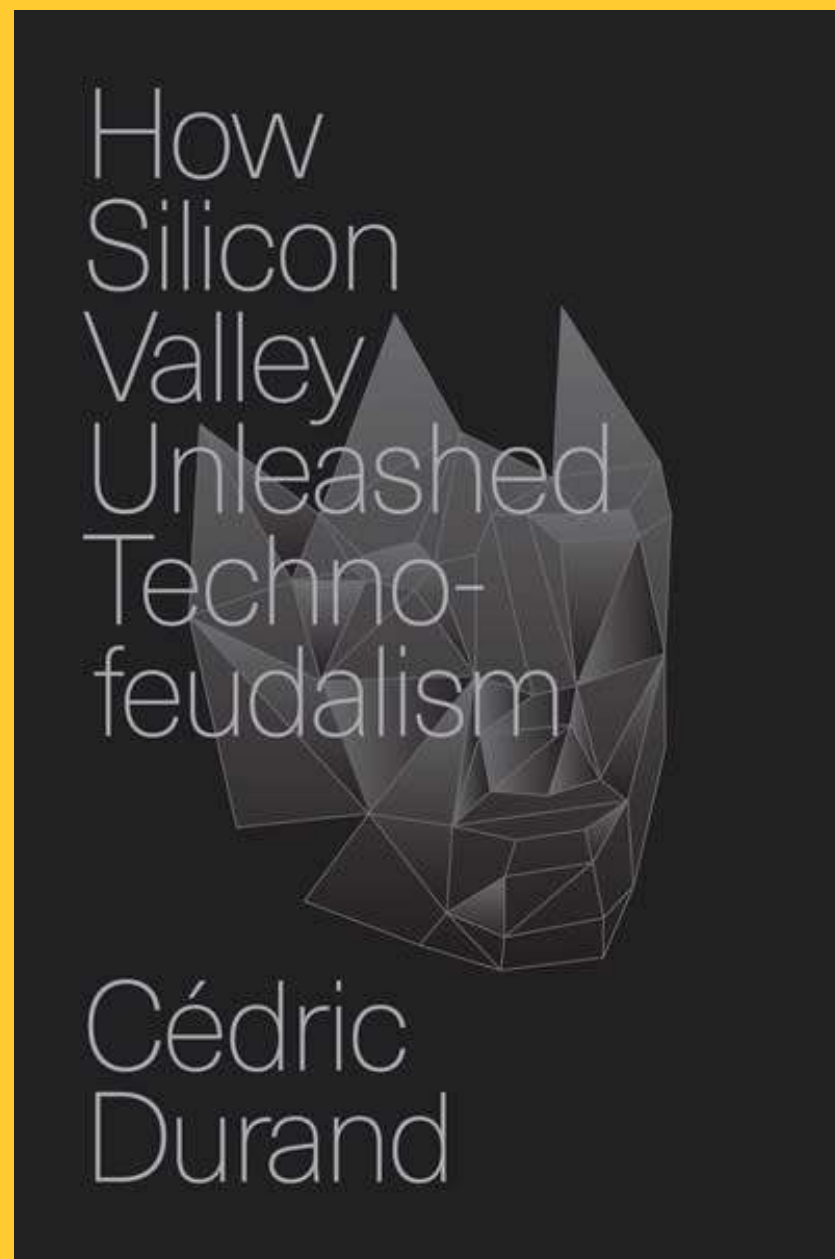


Посткапитализм (2025)

Капитализм не просто переживает очередной кризис, а окончательно утратил свою историческую внутреннюю логику и переродился в деструктивную, хищническую систему неофеодализма. Вместо реального производства прибыли за счет классической эксплуатации наемного труда ключевые акторы перешли к прямому изъятию богатства через ренту, финансовые спекуляции и монопольный контроль над нематериальными активами. Классовые контуры общества смещаются в сторону жесткой иерархии, где доминирует каста техно-финансовых элит, паразитирующая на инфраструктуре.



Нео/технофеодализм



Датафеодализм (Карлос Саура Гарсия)

В ситуации датафеодализма доминируют крупные технологические гиганты (так называемые GАMАM: Google, Amazon, Meta (запрещена в РФ), Apple, Microsoft), превратившие цифровое пространство в свои частные владения (феоды). Три фундаментальных элемента датафеодализма: цифровые феоды; цифровые крепостные и присвоение идентичности. В цифровых феодах пользователи, будучи крепостными, то есть «привязанными» к платформе, своими действиями производят огромные массивы данных.

VOLUME 16 NO. 1 2011

PHILOSOPHY & TECHNOLOGY

Editor-in-Chief: Luciano Floridi

Технофеодализм (Седрик Дюран)

- 1) Законная рента интеллектуальной собственности (рента, получаемой от патентов, авторских прав и товарных знаков).
- 2) Рента естественной монополии (рента, получаемая от способности фирм, подобных Walmart, интегрировать всю цепочку и предоставлять необходимую в ней инфраструктуру)
- 3) Рента динамических инноваций первое (ценные наборы данных, которые являются исключительной собственностью этих фирм).
- 4) Рента нематериальных дифференциальных активов (способность фирм внутри единой цепочки создания стоимости масштабировать свои операции (фирмы, которые владеют преимущественно нематериальными активами, могут делать это быстрее и дешевле)).



Неофеодализм

- 1) Парцелляция (дробление) суверенитета – политическое право извлекать богатство через штрафы, налоги, патенты и изъятие активов заменяет рыночную конкуренцию. Юридическая власть заменяется частными арбитражами, а экономическая – криптовалютами и рентой.
- 2) Появление класса «лордов» (владельцы платформ), которые ничего не производят, и «крепостных» – пользователей интернета, лишенных социальных гарантий и стабильной занятости.
- 3) Хинтерландизация (hinterlandization): мегаполисы подчиняют себе периферии, делая их источниками ресурсов и дешевых услуг.
- 4) Катастрофизм и чувство тревоги – распространившееся психологическое состояние бессилия и утраты общих смыслов у множества людей.



**Спасибо за
внимание!**