

Автономная некоммерческая
научно-исследовательская организация
«ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
(АННИО ИПЭИ)



**Оценки поведенческих и экономико-
психологических эффектов
у населения РФ
(данные экономико-психологического
мониторинга 1 квартала 2022 г.)**

Неверов Александр Николаевич,
д-р экон. наук, профессор,
директор Института психолого-экономических исследований

Более подробную информацию Вы можете получить в интернете

<http://www.ipei.ru/>

Авторский тг-канал: <https://t.me/neverov1>

Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ (данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022 г., N=1236)

Методы мониторинга

- Комбинация объективных и экономико-психологических инструментов
- Интеграция VAS, психометрики в мониторинг
- Взаимная верификация документов

(Неверов А.Н. ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ//Психолого-экономические исследования. 2015. Т. 2(8). №2.

Технология когнитивного картирования

(Мегагрант Правительства РФ, Когнитивно-поведенческие и кросс-культурные основания экономической политики, 2018-2020)

- ментальное представление о среде, позволяющее осуществлять ориентировку поведения/деятельности в пространстве
 - определенным образом структурированный образ среды/ситуации, носящий интегрированный характер и содержащий в себе представления о среде, ориентирах, путях и расположении ключевых объектов
-

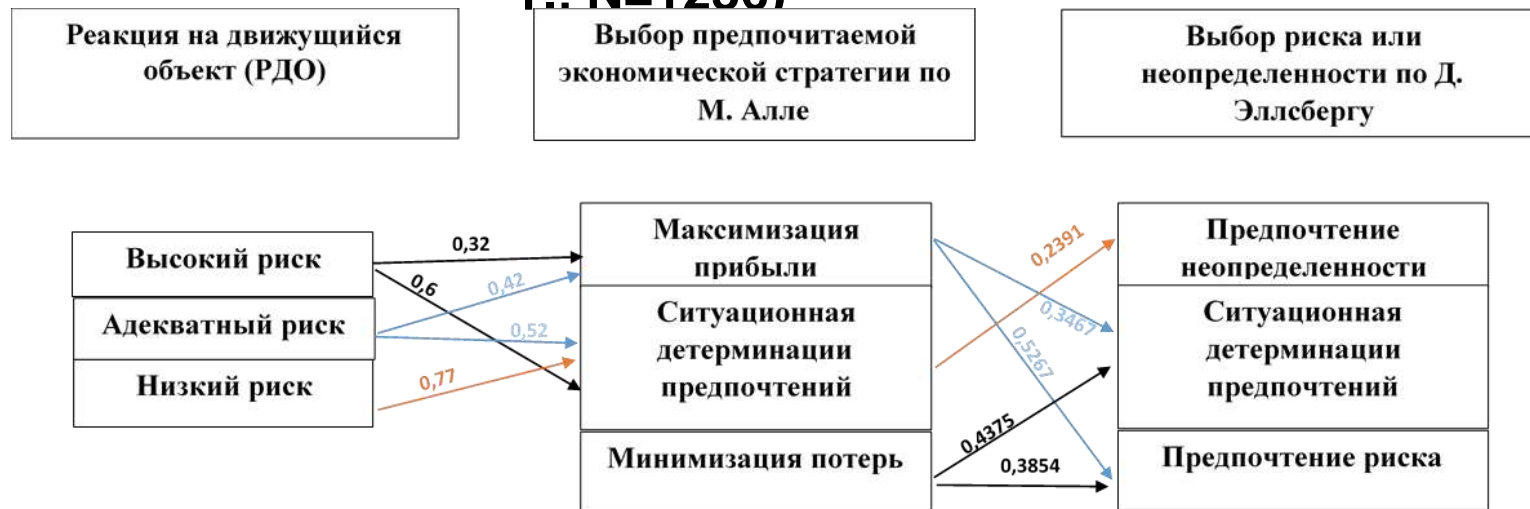
Ситуация в феврале 2022 г. детерминировала разрыв образа окружающего мира



- Разрыв образа окружающего мира детерминировал резкий рост использования эвристик
- когда люди сталкиваются с неопределённостью, они используют эвристические принципы, упрощающие задачу оценки вероятности наступления события

Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ (данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022

г. N=1236)



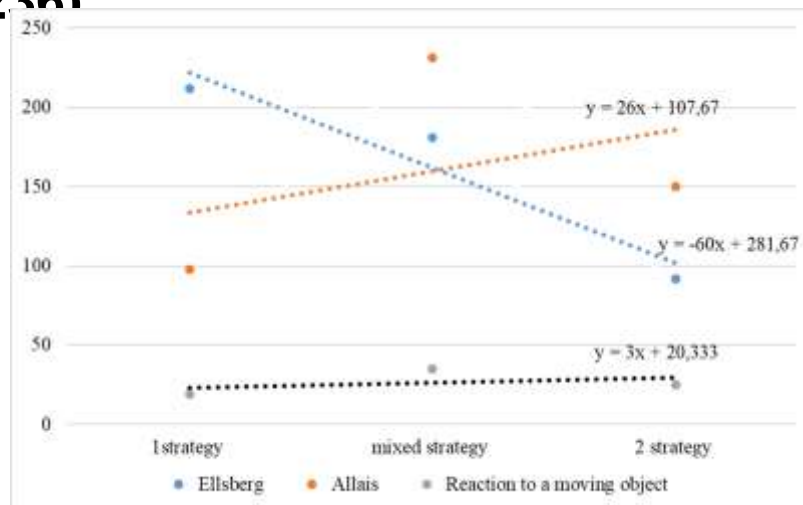
Разрыв образа
окружающего
мира
детерминировал
резкий рост
использования
эвристик

- Поколение с датой рождения до 1978 г.: База для эвристики события 1993-1996 гг.
- Поколение с датой рождения от 1978 до 1985: Эвристика «время возможностей» как в 1988-1995 гг. «Тогда не успели, сейчас наше время»
- Поколение с датой рождения после 1986 г.: Эвристика «возврат в Союз», «депрессия» и слом модели образа будущего

Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ

(данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022 г., N=1236)

Снижение горизонта планирования до начала сентября 2022 г.



Этап паники: конец февраля – первая половина марта 2022

Ожидания
Этап паники: конец марта – начало апреля 2022 г.
период до декабря 2022 г.

- Ожидание реального экономического кризиса – с конца апреля и по август 2022 г.
- Ожидание политического кризиса в стране в первой половине апреля 2022 г. (по аналогии с ГКЧП плюс выборы в регионах)

(Неверов А.Н. Бюллетень по данным психолого-экономического мониторинга. Саратов: АННИО ИПЭИ, 2022.

Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ

(данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022

г. №1236)

Прогнозные показатели в 2022 году	Fitch	ЦБ РФ	Субъективные ожидания населения (конец 2021 г.)	Субъективные ожидания населения (1 квартал 2022 г.)
Реальный уровень инфляции	18%	>14%	18%	37%
Темпы экономического прироста	-8%	-8%	2%	-15%

Выводы

- Более 70% населения РФ восприняло текущую ситуацию как шанс на изменение социально-экономической модели и новый общественный договор.
 - Это третий случай возникновения подобных ожиданий.
- В случае их нереализуемости Россию ждем глубочайший кризис доверия

(Неверов А.Н. Бюллетень по данным психолого-экономического мониторинга. Саратов: АННИО ИПЭИ, 2022.



**Автономная некоммерческая
научно-исследовательская
организация
«ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»
(АННИО ИПЭИ)**

Спасибо за внимание!

Более подробную информацию Вы можете получить в интернете

<http://www.ipei.ru/>

Авторский тг-канал: <https://t.me/neverov1>