

Мотивация личности и ценности общества

Д.А. Леонтьев (НИУ ВШЭ)

Почему люди делают то, что они делают

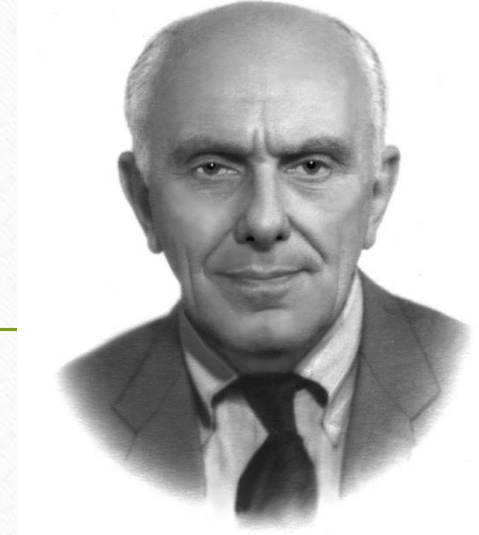
- 1) Почему люди вообще что-то делают, а не пребывают в покое;
- 2) Почему люди в конкретной ситуации делают то, что они делают, а не что-то другое;
- 3) Почему люди, начав что-то делать, как правило, доводят это до конца, а не переключаются на другое занятие.

Первый вопрос — это вопрос об истоках человеческой мотивации, природе потребностей и личностных ценностей; второй — вопрос о ситуативных мотивах конкретной деятельности; третий — вопрос о механизмах регуляции деятельности и, шире, жизнедеятельности человека.

Первый вопрос - об истоках мотивации:
что приводит людей в движение?

«Многообразие тех объективных отношений, в которые «включен» любой субъект, порождает гетерогенность источников потребностей»

На уровне биологического существования все живые существа стремятся к ограниченному кругу заданных биологических благ и условий для их присвоения, будучи побуждаемы «потребностями биологического существования»



Г.Г. Дилигенский
(1930-2002)

«Потребности социального существования» «выполняют функцию конституирования мотивации, необходимой человеку, чтобы выработать устойчивые способы своего личностного бытия и деятельности в социуме, самоопределиться как личность»

Позднее Г.Г. Дилигенский стал уделять большое внимание проблеме индивидуализации личности и выделил в структуре потребностей социального существования

«две «базовые» мотивационные тенденции, или потребности:

- к психическому объединению личности с другими людьми, к интеграции в социум
- и к выделению из него, индивидуальной автономии

Антропологическая матрица

Человек как...	...биологическая единица	...член сообщества	...самоопределяющийся субъект
Его связывают с миром...	...биологические потребности	... усвоение ценностей группы	...осознанный выбор своего пути
Из этого следует необходимость....	... взаимодействия с миром (обмен веществ, самосохранение, размножение)	... социальной гармонии (хотя бы адаптации)	...самодетерминации
Перед нами....	Организм	«Социальный индивид»	Личность (факультативно)

Методика САТИС:

диагностика удовлетворения/фрустрации трех групп потребностей

- На выборке 2472 респондента, репрезентирующих население двух областей Сибири, было выявлено:
- а) по данным КФА данные вполне хорошо согласуются с трехфакторной теоретической моделью ($CFI = .931$, $RMSEA = .062$);
- б) удовлетворенность всех трех групп потребностей значимо коррелировала с позитивными личностными ресурсами,
- в) положительные эмоции предсказываются удовлетворенностью витальных и экзистенциальных потребностей, но не социальных, а отрицательные эмоции — фрустрацией витальных и социальных потребностей, но не экзистенциальных.

Сегодня сосредоточусь на втором измерении – потребностях социального существования.

Они связаны с общепризнанным фактом социальной природы человека, его завязанности на коллективный опыт и коллективную деятельность

(хотя конкретный характер взаимодействия биологического, социального и личностного измерений человека остается дискуссионным)

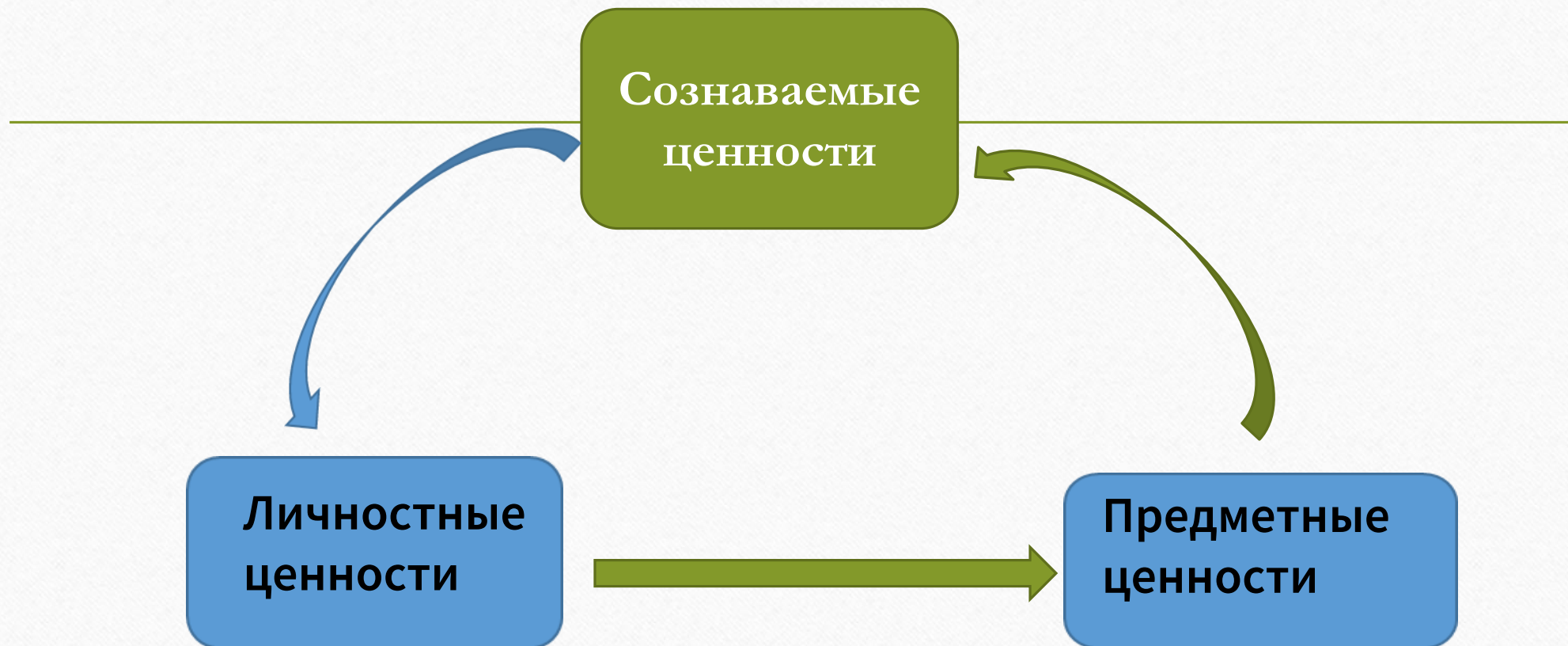
Личность и общество

- Универсальная потребность индивида — в гармонии с социальными группами, в которые человек входит (или, как минимум, адаптации к ней)
- Механизмом этой гармонии служат ценности как связующее звено между индивидом и обществом

Ценности как коллективная мотивация

- Ценности относятся к структурам общественного сознания, это то, что вырабатывается в процессе практики, процессе жизнедеятельности социальных групп. Субъектом любой ценности является некоторая социальная группа или общность, или общество в целом, какая-то культура. Это относится к группам любого масштаба, большим и малым
- Ценности – это концентрированное выражение опыта социальных групп, их идеалы. Это то, что группа считает важным, нужным, правильным делать. Идеалы, в которых выражается представление о должном, о том, что есть хорошо, о том, в каком направлении следует двигаться

Три грани ценностей (Леонтьев, 1996)



- Ценности в трех ипостасях:

- А) идеал (модель должного) социальной группы
- Б) произведение или деяние, в котором воплощена близость к этому идеалу
- В) устойчивая мотивационная структура личности (личностная ценность), побуждающая индивидов к действиям, направленным на эту ценность.

- Соответственно:

- Ценность — это то, что индивид получает от социума
- Ценность самодостаточна (не средство для чего-то другого).

Зачем ценности?

- Ценности – групповые представления о должном, (идеалы), выступающие обобщением социального опыта группы и усваиваемые индивидами в процессе вхождения в группу. Не просто желаемое, а желательное. Не «я хочу», а «надо».
- Как носитель ценности человек всегда выступает как представитель социума

Усвоение ценностей

Входя в любую группу, я усваиваю новые какие-то ценности. Любые ценности мы позаимствовали у какой-то значимой для нас группы. Но не всё переходит в личностные ценности и не автоматически

Я должен, во-первых, идентифицироваться с этой группой, т.е. воспринять себя как принадлежащего к этой группе. Только ощущение себя членом группы создает предпосылку к усвоению ведущих ценностей этой группы

Усвоение ценностей

Во-вторых, это происходит по мере того, как я участвую в конкретной групповой деятельности, что-то делаю, направленное на эти ценности. Ребенок может усвоить ценность милосердия, если он вместе с родителями участвует в каких-то благотворительных действиях, в какой-то помощи, его увлекает деятельность прежде всего родителей и только через это он может проникнуться ценностью, а она стать частью его личностной, мотивационной структуры. Если учить на словах, он через это не проникнется

Проблема с изучением ценностей

- В основном на словах. Вербальные, осознаваемые ценностные ориентации $\neq$ реальные личностные ценности. «Если говорить «Халва, халва»...»
- Немногочисленные специальные исследования подтверждают неадекватность осознаваемых ЦО.
- Роль ценностей в регуляции поведения опосредовано развитием личности, общей архитектоникой саморегуляции. «Если ценности не ложатся на кристаллизованную структуру личности, то это не ценности, а кисель» (М.К. Мамардашвили).

Важность и ограниченность ценностей

- Они связывают индивидов и социальные группы между собой.
- Они консервативны (функция отбора и сохранения, А.Г. Асмолов).
- Это продукт прошлого опыта социума.
- Новые ценности зарождаются в виде индивидуальных смыслов.
«Уникальный смысл сегодня – это универсальная ценность завтра» (В. Франкл)
- Они задают перспективу («как надо»), но основанную на прошлом.

Баланс потребностей и личностных ценностей

Через потребности я ощущаю свою индивидуальность, уникальность. Через ценности я воспринимаю свою связанность с миром. И то, и другое принципиально важные вещи. Мы отдельные, но одновременно и связаны. Мы связаны, но одновременно и отдельные. Это неразрывные вещи. Баланс ценностей и потребностей позволяет нам ощущать одновременно «отдельность-но-связанность» (Дж. Бьюджентал)

Не все ценности действуют одинаково



Специфические ценности как основание субъектности.
«Субъектность – эмансипирующее, освобождающее качество, избранное эволюцией за способность формировать реальность» (с. 63). «Формируя человеческий интеллект, эволюция изобрела свой собственный ускоритель – субъектность – то есть способность действовать целенаправленно. Субъектность позволяет намеренно экспериментировать, что ускоряет открытие более эффективных решений» (с. 75) «Свободы воплощают эволюционную полезность» (с. 76)

Светские ценности – (ценности свободы) –
дистанцирование от традиционных коллективистских
скреп

Эмансипативные ценности (ценности ответственности)
– свобода выбора + равенство возможностей.

Эмансипативные ценности коррелируют с:

+++++++	-----
Технологический прогресс	Рождаемость
Переход к демократии	Детская смертность
ВВП на душу населения	Родственные браки
Образование	
Развитие людей	
Гендерная эмансипация	
Порядок и стабильность	
Активность общественных движений	

Историческая динамика

- Ресурсы для действия → осознание полезности свободы → экспериментирование → удовлетворение
- При переходе к индустриальной экономике опережающий рост светских ценностей, при переходе к экономике знаний опережающий рост эмансипативных ценностей
- Прямая связь обоих типов ценностей. Передовые экономики выше линии регрессии (эмансипативные доминируют), постсоветские — ниже линии регрессии (светские доминируют).

За нашу и вашу ответственность!

Спасибо за внимание !

