

Конкуренция и границы ее эффективности

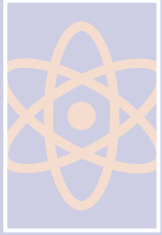
Виталий Николаевич Дианов

Партнер, к.ю.н.

Антимонопольная практика; Практика ВЭД, валютного
и таможенного регулирования, ALUMNI Partners

Председатель Ассоциации антимонопольных
экспертов (РФ)

Профессор MAQSUT Narikbayev University (Казахстан)



85% Мирового рынка специализированных ускорителей и графических процессоров (GPU)



Самая дорогая компания в мире?



750 000% рост стоимости акций с момента выхода на биржу



Прежние конкуренты: 3dfx Interactive (Voodoo), Matrox, S3 Graphics, 3DLabs, ATI Technologies (AMD), Intel



Новые конкуренты: Amazon, Google, Microsoft, OpenAI, HUAWEI?



Riva 128 (1997 г.) и CUDA (2006 и 2012 гг.)

Битва технологий



DC
(Т. Эдисон)
vs
AC
(Н. Тесла/
Д. Вестингауз)



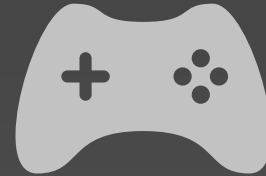
VHS (JVC)
vs
Betamax
(Sony)



Blu-ray
(Sony)
vs
HD DVD
(Toshiba)



iOS /
Android
vs
Symbian /
BlackBerry



Sega
vs
Nintendo

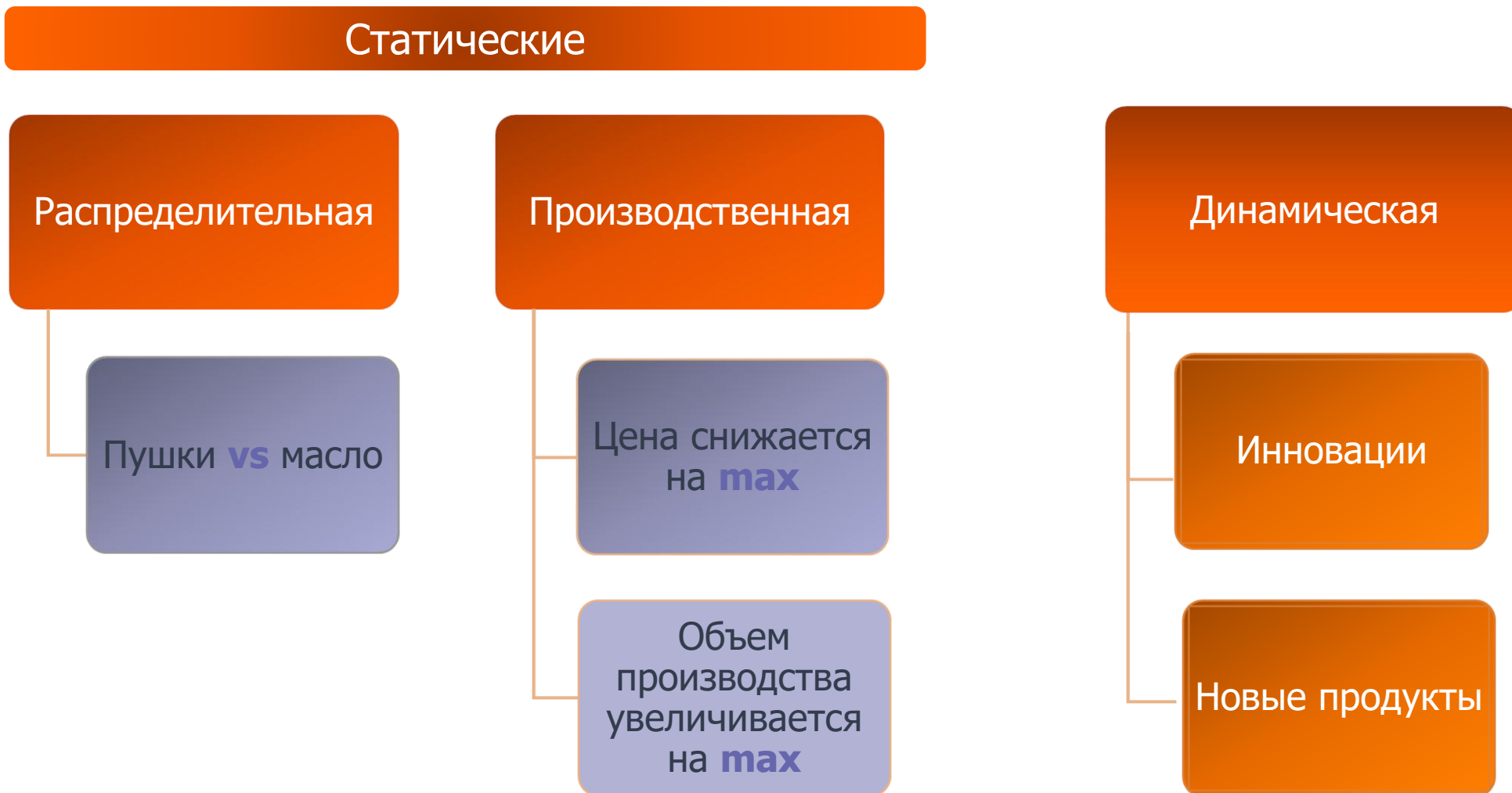


Sony
vs
Xbox

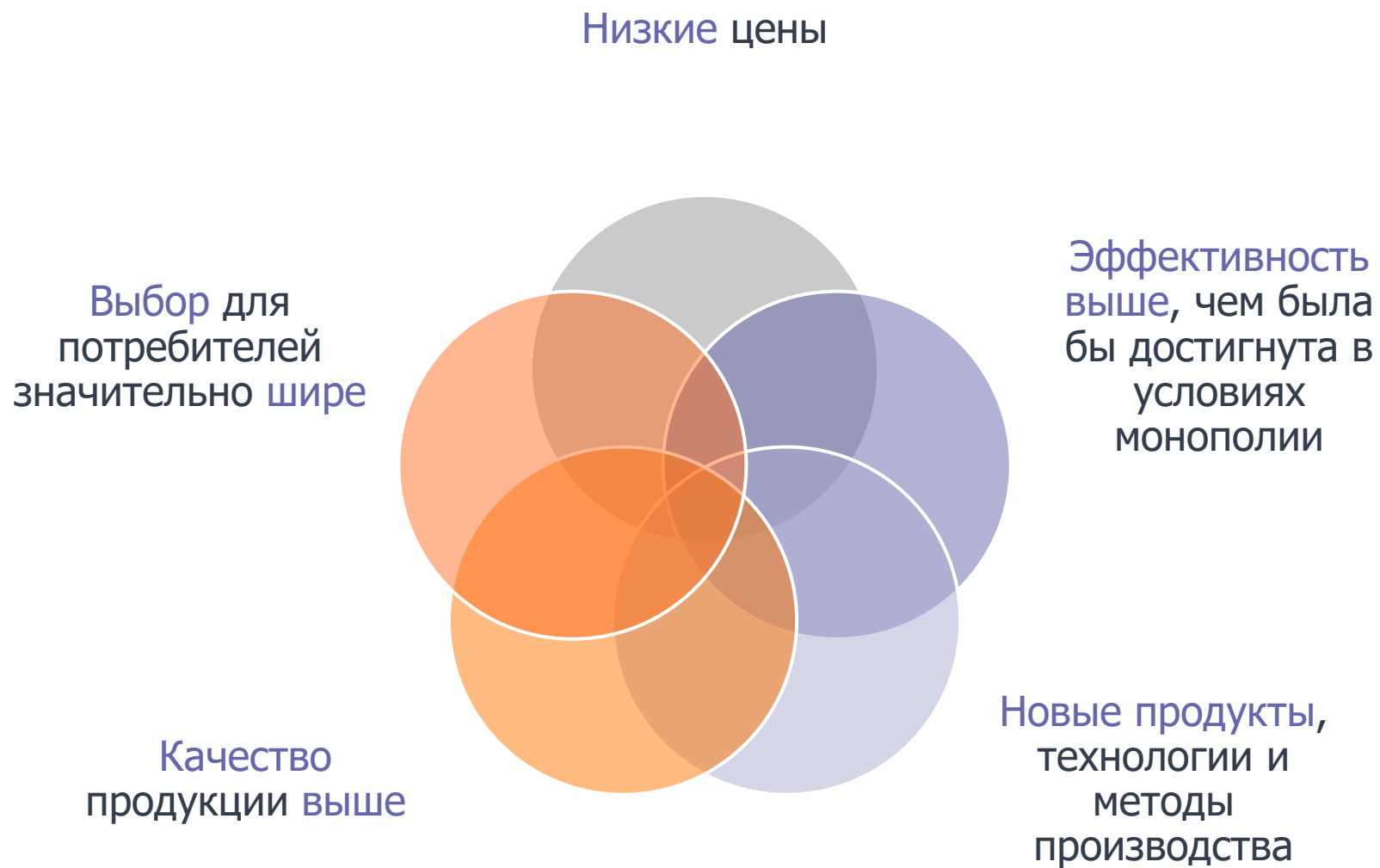


Helion /
Common
wealth
Fusion
vs
ITER

Положительные эффекты конкуренции. Эффективность.



Положительные эффекты конкуренции



Отрицательные эффекты монополии / картеля

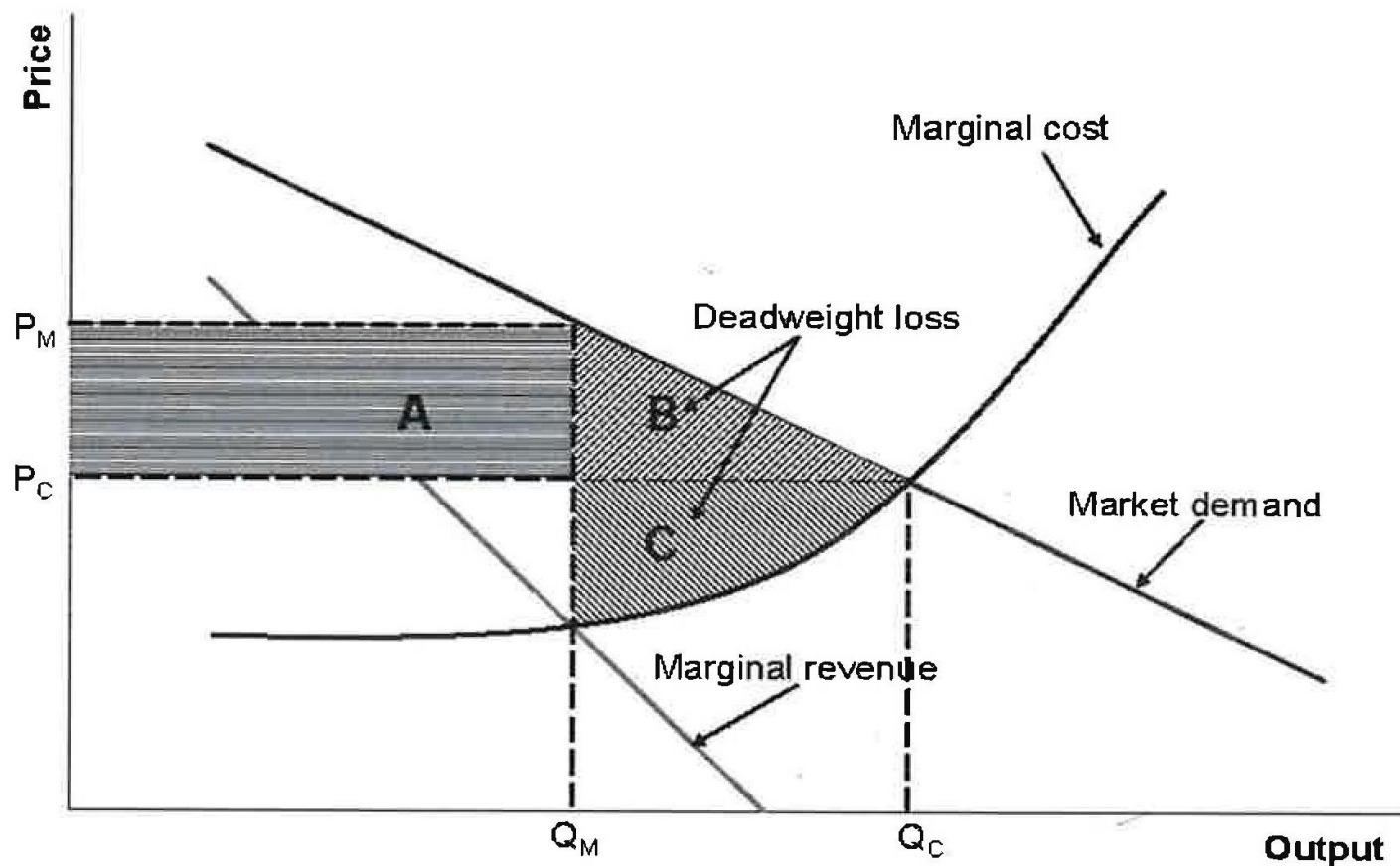
A: потери (убытки) потребителей, но доходы производителей.

B: безвозвратные потери потребителя

C: безвозвратные потери производителя

B+C: невосполнимые потери для общества => распределительная эффективность

x-inefficiency = неоптимальные затраты производителя*



*не отражено на схеме

Как измерить конкуренцию?

Классические тесты

- **Доля компании** на рынке
- **Индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ):** сумма квадратов рыночных долей всех компаний на рынке (от 0 до 10 000);
- **Коэффициент концентрации (CR_k):** сумма рыночных долей **n** крупнейших компаний на рынке (от 0 до 100%).

Комментарии:

- **Много недостатков:** ошибки в определении границ рынка, могут быть бесполезны для цифровых индустрий, не учитывают близость конкуренции и динамику рынка;
- Длительное снижение **индекса ННІ или CR_k** может свидетельствовать о переходе игроков рынка на модель низкомаржинальных компаний;
- Умеренная **концентрация** на рынке – предтеча появления лидера и аутсайдера?

Как измерить конкуренцию?

Неструктурные тесты

- **Индекс Лернера (L):** цена по отношению к предельным издержкам (от 0 до 1);
- **Коэффициент переключения (DR):** какой процент потребителей переключится на продукт компании **Б**, если компания **А** поднимет цену на свой товар или прекратит его выпуск (от 0% до 100%)?

Комментарии:

- **ФАС России** не использует **индекс L**, но может учитывать эластичность спроса;
- **ЦБ РФ** использует **индекс L** (анализ устойчивости финсектора, мониторинг отдельных сегментов, оценка эффективности трансмиссионного механизма ДКП)
- Сложности с расчетом предельных издержек в **индексе L**;
- Значения, близкие к 1 в **индексе L**, могут означать: сильная ИС (патент) и/или высокая финансовая устойчивость компании?

Как измерить конкуренцию?

Индексы односторонних эффектов

- **GUPPI (валовый индекс потенциального повышения цен):** оценивает стимул объединенной компании повысить цену без учета экономии от масштаба ($<5\%$, $5-10\%$);
- **UPP (индекс повышательного давления на цены):** $GUPPI + \text{эффект синергии/снижения издержек от слияния}$ (<0 , >0);
- **IPR (иллюстративное повышение цены):** моделирование $\%$, на который объединенная компания поднимет цены.

Комментарии:

- ФАС России не использует ни один из указанных индексов;
- Широко применяются зарубежными антимонопольными регуляторами.

Конкуренция – всегда благо?

Динамическая конкуренция может оказаться битвой за весь рынок

Национальная безопасность

Естественные монополии, но с учетом экономической обоснованности (кейсы с портами)

Медицина

Стратегические отрасли, но с учетом принципа разумности (кейс Raven)

Образование?



Виталий Дианов

Партнер, кандидат юридических наук

Антимонопольная практика; Практика ВЭД, валютного и таможенного регулирования

Председатель Ассоциации антимонопольных экспертов (РФ)

Профессор MAQSUT Narikbayev University (Казахстан)

ALUMNI Partners

T: +7 495 968 8 968
M: +7 968 818 05 50
E: vitaly.dianov@alumnipartners.ru
www.alumnipartners.ru