



Ликвидность на финансовых рынках и паттерны поведенческой экономики

Динец Дарья
Александровна

Со стороны потребителя

Доступность источников финансирования

Гибкость условий возврата

Программы лояльности, стимулирующие потребление



1

Рост концентрации в банковских активах



2

Сокращение уровня конкуренции в банковском секторе



3

Низкая ликвидность массового сегмента на финансовом рынке

Со стороны производителя

Цены на большинство сырьевых товаров определяются биржевым способом на мировых финансовых рынках

Цены в рамках национальной экономики, следовательно, зависят от эффективности производства и цепочек добавленной стоимости

Многоканальность финансирования инфраструктуры и добывающих отраслей создает дефицит ликвидности для всех остальных отраслей

Они вынуждены компенсировать дефицит ликвидности за счет роста цен

Доступность потребительского финансирования перепотребления не стимулирует производителей повышать производительность

Благодарю за внимание!

Шутка с просторов
интернета :)

- Профессор, а что произойдет, если нефть станет бесплатной?
- Очень просто! В России подорожает бензин

Динец Д. А.

РУДН

dinets-da@rudn.ru