

**Научное и методологическое обеспечение  
развития Российской коммуникационной школы**  
Создание группы специальностей  
по коммуникационным наукам

**Л.В. Минаева**

доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой  
международной коммуникации МГУ имени М.В. Ломоносова

# Постнеклассические науки

Постнеклассические науки – науки нового типа с комплексным содержанием объектно-предметных областей и интегральным методологическим аппаратом.

К их числу относят экологию, климатологию, урбанистику, биотехнологию, социальную инженерию.

**Наука о коммуникации также является  
постнеклассической интегральной наукой**

## **Предмет исследования науки о коммуникации**

Процессы создания и передачи смыслов между индивидами, сообществами и организациями, а также их восприятия и интерпретации, порождающие социальные, политические и экономические эффекты



Бессмертный полк  
впервые был осуществлен  
в Томске в 2012 г. и собрал

**6 000 человек**

В 2019 г. по улицам  
Москвы прошло более

**10 миллионов человек**

К 2024-2025 годам число участников  
(офлайн и онлайн) превысило

**22 миллиона человек**

**из 120 стран**

# Северный поток 1



Благодаря грамотно выстроенной коммуникации все разрешительные документы были получены в сжатые сроки, никаких протестов населения не было, а было дополнительно привлечено на строительство трубопровода

**6,4 млрд евро**  
**от 26 международных банков**

# Потери

Как показало исследование Центра коммуникаций и цифровых решений Школы управления «Сколково», потери национального бизнеса из-за неэффективных коммуникаций

более **8** трлн рублей ————— около **4%** ВВП страны

# Концептуально-методологическая основа исследований коммуникации

- теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас)
- теория культивации (Дж. Гербнер)
- теория спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман)
- конструктивистская теория коммуникации как системы (Н. Луман)
- теория сетевой коммуникации (Г. Дженкинс)
- теория семиотики (Ю.М. Лотман)
- теория диалогизма (М.М. Бахтин)
- теория риторики (Ю.В. Рождественский)

# Периодизация институционализации коммуникационных наук за рубежом

**Германия**

1950-1960-е

**Великобритания**

1960-1970-е

**Франция**

1970-е

**США**

1970-е

**Китай**

1980-е

# Развитие коммуникационных наук и внедрение результатов исследования в практику

50-ые годы - массовая коммуникация → государственная пропаганда

70-80-ые годы – процессы глобализации - межкультурная коммуникация → международный бизнес и дипломатия

На рубеже веков -цифровая коммуникация → электронное правительство

В начале XXI –ого века - стратегическая коммуникация → информационное противостояние

Образовательные программы в университетах	Ученые степени	Международные журналы
<p><b>Великобритания – 114</b>  <b>США – более 1400</b>  <b>Франция – 25</b>  <b>Германия – 20</b>  <b>Китай – более 70</b></p>	<p>Ph.D in communications, mass communications, communication studies, communications research</p>	<p><b>Более 20</b>  «Journal of Communication»  «Communication Studies»  «International Journal of Communication»  «Future Directions of Strategic Communication»  «Defence Strategic Communications», etc.</p>
<p><b>Международные Ассоциации</b></p>	<p>Аналитические центры (примеры)</p>	<p>Финансирование</p>
<p><b>Более 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>International Communication Association (Международная ассоциация коммуникационных наук),</li> <li>European Communication Research and Education Association (Европейская ассоциация исследователей и преподавателей связей с общественностью),</li> <li>International Public Relations Association (Международная Ассоциация связей с общественностью)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Великобритания</b> – King’s Centre for Strategic Communications; Reuters Institute</li> <li><b>США</b> – the <u>Annenberg School for Communication</u> at the University of Pennsylvania in Philadelphia; <u>RAND Corporation</u></li> <li><b>Франция</b> – Institut de Recherche et de Communication sur l’Europe;</li> <li>Nouveaux Experts de la Com'Po</li> <li><b>Германия</b> – TUM Think Tank; Институт публицистики и коммуникативистики Свободного университета Берлина (IfPuK)</li> <li><b>Китай</b> – Фуданьский университет;</li> <li>Китайская академия социальных наук)</li> </ul>	<p><b>Государство</b> – система грантов на научные исследования  <b>Бизнес</b> – оплачивает обучение специалистов в университетах</p>

# Научно-образовательный потенциал коммуникационной отрасли России

**170**

вузов, выпускающих специалистов коммуникационного профиля

**185**

кафедр коммуникационного профиля

**6500**

дипломированных специалистов по разным уровням подготовки ежегодно

**2200**

преподавателей

**1500**

преподавателей — кандидатов и докторов наук

## Российские научные журналы

- Коммуникология
- Медиа. Информация. Коммуникация
- Современная коммуникативистика
- Российская школа связей с общественностью
- Коммуникационные исследования
- Коммуникации. Медиа. Дизайн.
- Международные коммуникации и др.

## Российские профессиональные ассоциации

- Российская ассоциация связей с общественностью
- Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей
- Ассоциация коммуникационных агентств России
- Ассоциация преподавателей по связям с общественностью
- Ассоциация развития интерактивной рекламы
- и др.

# Группа научных специальностей «Коммуникационные науки»

5.13.1

---

«Теория и методология  
изучения коммуникации»

5.13.2

---

«Прикладные исследования  
в коммуникационных науках»

**Паспорта этих специальностей разработаны и согласованы  
с десятью экспертными советами ВАК**

## 5.13.1 «Теория и методология изучения коммуникации»

Направлен на исследование онтологии и эвристики коммуникации  
(примеры направлений исследования)

«Теоретические исследования коммуникации в цифровую эпоху»

---

«Теории стратегической коммуникации»

---

«Теория международной коммуникации»

---

«Коммуникационные основания социальной архитектуры»

---

## 5.13.2. «Прикладные исследования в коммуникационных науках»

Имеет своей целью научное осмысление огромного объема эмпирических данных, накопленных коммуникационными индустриями, часть из которых вообще не были предметом научного изучения (примеры направлений исследования)

«Событийная коммуникация»

---

«Исследование блогинга как направления коммуникационной деятельности»

---

«Конкуренция и конфликты в информационно-коммуникационной среде»

---

«Коммуникационные технологии брендинга»

---

«Коммуникационное сопровождение креативных индустрий»

---

## **Теоретическое значение исследований в рамках группы «Коммуникационные науки»**

Заключается в развитии теории коммуникации, раскрывающей механизмы влияния процессов создания и передачи смыслов между индивидами, сообществами и организациями, а также процессов их восприятия и интерпретации на социальную реальность **во всем ее многообразии в современных условиях**

## **Практическое значение исследований в рамках группы «Коммуникационные науки»**

Состоит в укреплении и расширении влияния России на мировой арене, совершенствовании государственного управления Российской Федерации, повышении эффективности бизнеса, а также в успешном решении задач духовного, морального и общественного воспитания нации

## Открытие аспирантуры по коммуникационным наукам



## Защиты диссертаций по коммуникационным наукам



**Спасибо за внимание!**