



ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК



Автономная некоммерческая  
научно-исследовательская организация  
«ИНСТИТУТ  
ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»  
(АННИО ИПЭИ)



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Психологическое состояние общества и финансовое поведение россиян в условиях кризиса

**Нестик Тимофей Александрович**, д. психол. н., профессор РАН, зав. лаб. социальной и экономической психологии Института психологии РАН

**Неверов Александр Николаевич**, д. экон. н., директор АННИО Институт психолого-экономических исследований

**Гагарина Мария Анатольевна**, к.психол.н., доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве РФ.

# Психологическое состояние общества

ПСО - совокупность массовых и коллективных переживаний, представлений, ценностей и установок, влияющих на функционирование социальных институтов.

Индикаторами ПСО являются психологическая устойчивость россиян, благополучие в межличностных и межгрупповых отношениях.

ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ

ОБРАЗ МИРА

(социокогнитивные феномены, в т.ч. групповая идентичность, социальные аксиомы, политические верования, временная перспектива, стратегии совладания с трудностями и др.)

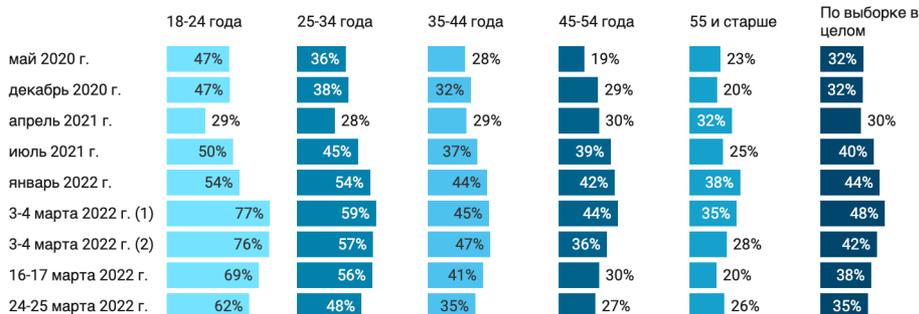
ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА

(моральные основания, ценностные ориентации и др.)

(Юревич и др., 2007; Журавлев, Юревич, 2009; Юревич, 2014; Юревич, 2014; Нестик и др., 2021)

# Психоэмоциональное состояние российского общества в 2020 – 2022 гг.

## Динамика симптомов депрессии

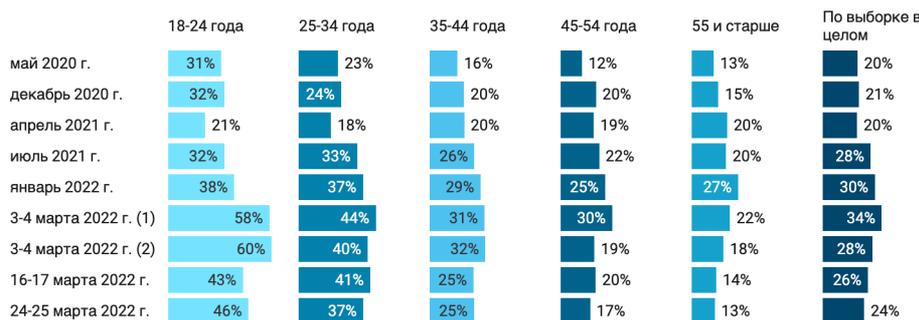


Наиболее подверженными депрессивным и тревожным состояниям оказались россияне с низким экономическим статусом, женщины, молодежь 18-24 лет (Нестик, 2021)

## Динамика стратегий совладания в марте 2022 г.



## Динамика симптомов неконтролируемой тревоги

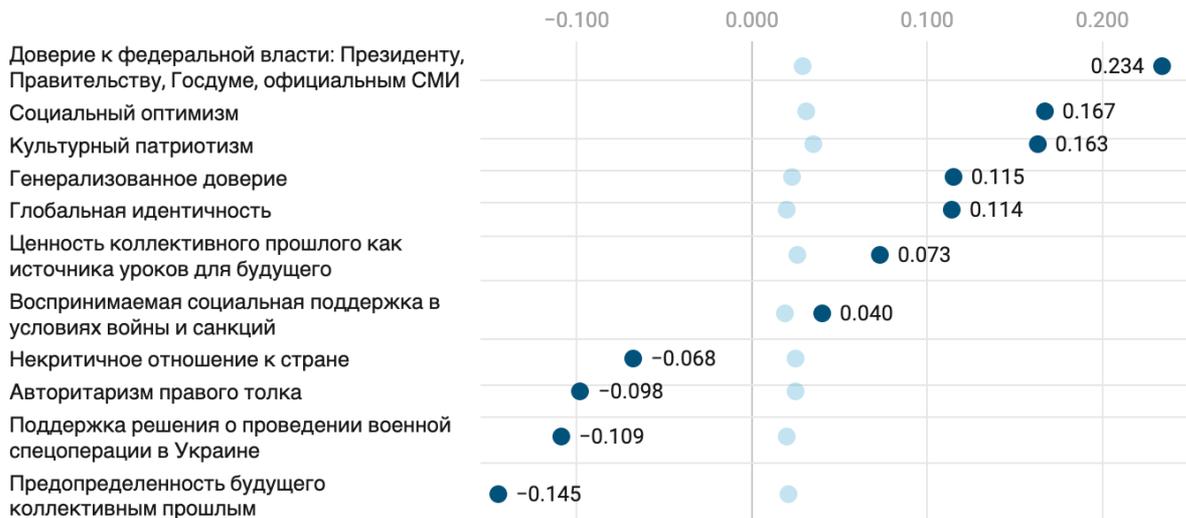


Прим. 1.: май 2020 г. - N=1000, онлайн-опрос, ИП РАН - ОМИ - ЦСП «Платформа»; декабрь 2020 г. - N=3000, онлайн-опрос, ИП РАН - ОМИ; апрель 2021 г. - N=6000, поквартирный опрос, ИП РАН - ФОМ - ЦИРКОН; июль 2021 г. - N=1000, онлайн-опрос, ИП РАН; январь 2022 г. - N=3000, онлайн-опрос, ИП РАН - ВШЭ; 3-4 марта 2022 г. (1) - N=1729, онлайн-опрос, ИП РАН; 3-4 марта 2022 г. (2) - N=1600, онлайн-опрос, ИП РАН - ВЦИОМ; 16-17 марта 2022 г. - N=1600, онлайн-опрос, ИП РАН - ВЦИОМ; 24-25 марта 2022 г. - N=1600, онлайн-опрос, ИП РАН - ВЦИОМ. Во всех замерах использовалась шкала PHQ-4, приведены доли респондентов с показателями по шкалам, равными 3 и более баллов).

Прим. 2: Все различия статистически значимы на уровне  $p < 0,001$ , за исключением позитивного переформулирования и активного совладания ( $p > 0,05$ ).

# Доверие к малому и среднему бизнесу связано с социальным оптимизмом

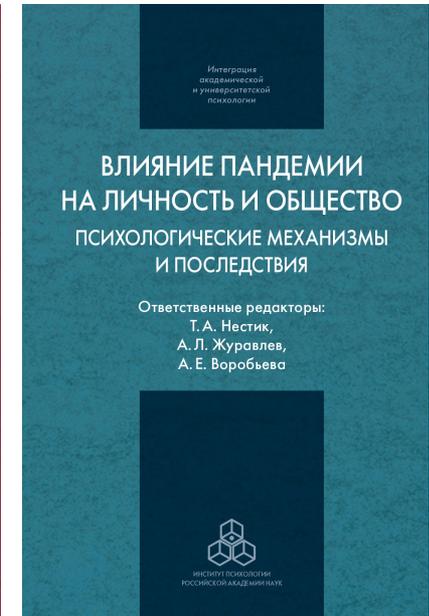
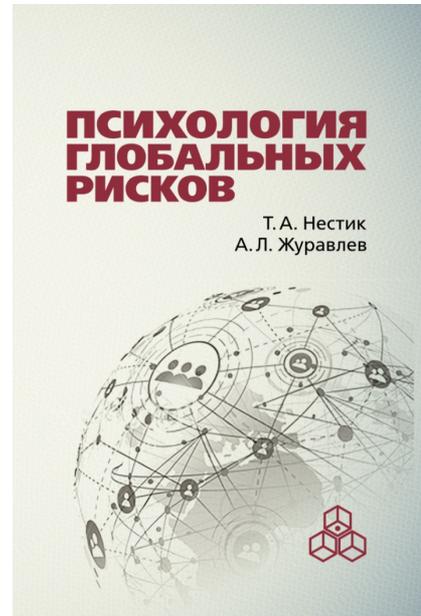
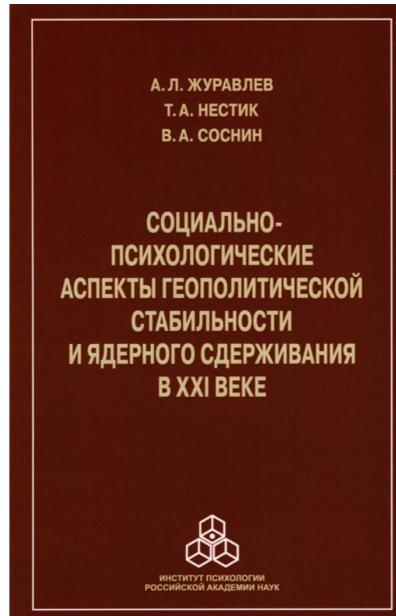
● Beta ● S.E.



(3-4 марта 2022 г. N=1729; R=0,481; R2=0,231; F=46,989; p<0,001)

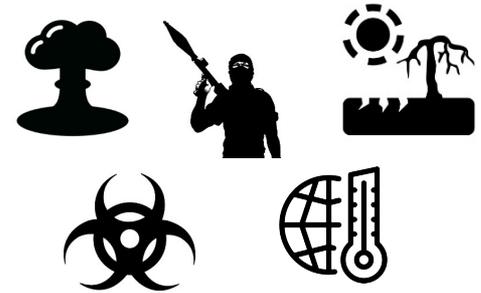
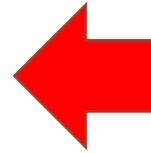
Наибольший вклад в доверие к малому и среднему предпринимательству вносят доверие к федеральной власти, социальный оптимизм, гордость за культурные достижения страны. Доверие с МСП отрицательно связано с авторитарными установками, поддержкой СВО и верой в предопределенность будущего.

# Некоторые из механизмов переживания угрозы обществом универсальны



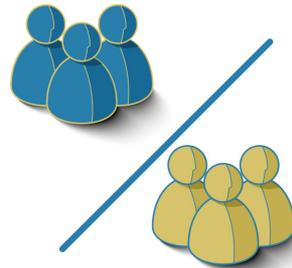
# Переживание трудноконтролируемой угрозы вызывает психологические защиты

- НЕДООЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ И СЕРЬЕЗНОСТИ УГРОЗЫ
- СНИЖЕНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ВЕРЕ В ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ

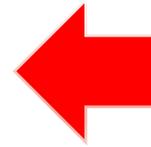


**ТРЕВОГА + ЧУВСТВО УТРАТЫ КОНТРОЛЯ**

- ВЕРА В ОПАСНЫЙ МИР
- ВЕРА В КОНСПИРОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ



- АВТОРИТАРНЫЕ УСТАНОВКИ
- ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ
- ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ МЫ/ОНИ



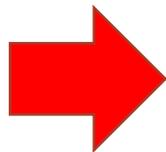
**НАПОМИНАНИЕ О СМЕРТИ**

(Witte, Allen, 2000; Swami et al., 2016; Prooijen, 2018; Karwowski et al., 2020; Bavel et al., 2020; Нестик. Журавлев, 2018; Нестик и др., 2020; Ениколопов и др., 2020; Человек в условиях глобальных рисков, 2020; Greenberg, 2008; Нестик, Николаев, 2020)

# Психологические эффекты переживания внешних угроз



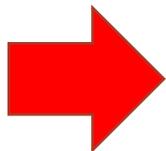
## ВОЕННЫЕ УГРОЗЫ И ТЕРАКТЫ



- эффект «сплочения вокруг флага», рост поддержки действующей власти и оправдания социальной системы;
- рост авторитарных установок, сдвиг к консервативным ценностям;
- формирование образа врага;
- защита позитивной идентичности, рост национализма, запуск механизмов отчуждения моральной ответственности



## САНКЦИИ



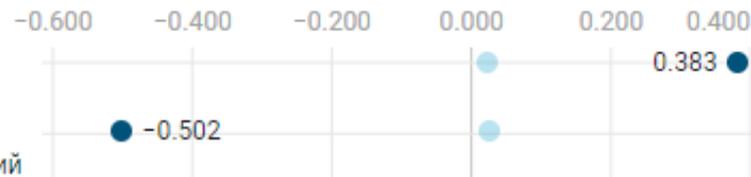
- отложенные эффекты недооцениваются, тревога зависит от степени информированности об экономических процессах;
- низкий сплачивающий потенциал;
- воспринимаются сквозь призму страхов социального неравенства, несправедливости и антиэлитных настроений;
- усиление коллективного нарциссизма

(Человек в условиях глобальных рисков, 2020)

Восприятие экономических санкций как войны, объявленной рядовым гражданам, запускает эффект «сплочения вокруг флага»

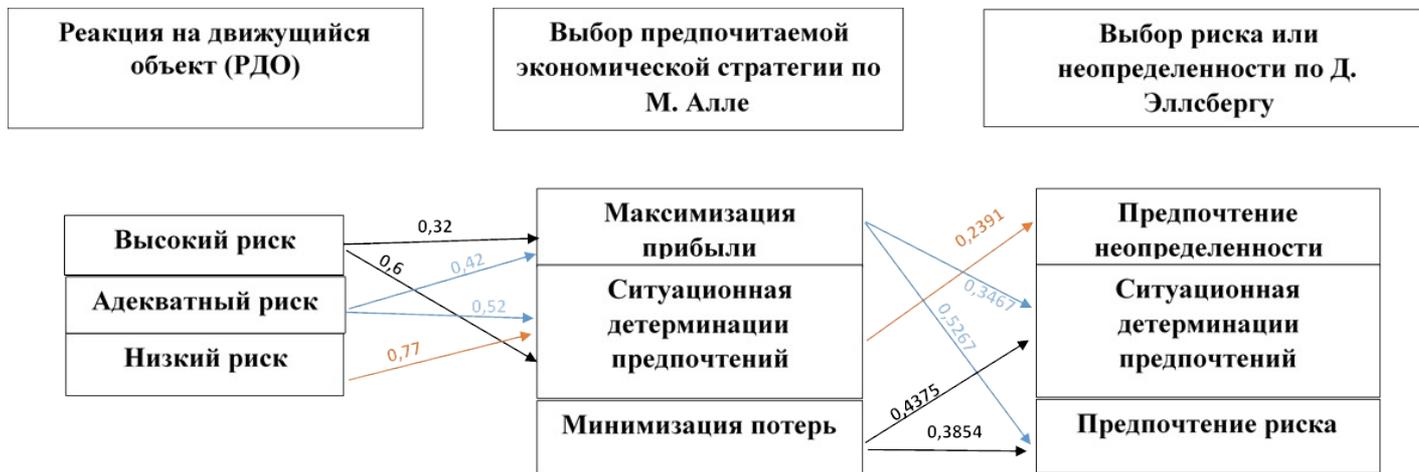
## Предикторы доверия социальным институтам

Восприятие санкций как войны  
Тревога по поводу усиления экономического неравенства в результате экономических санкций



(март 2022 г. N=1600; R=0,509; R2=0,259; F=251,599; p<0,001)

# Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ (данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022 г., N=1236)



**Разрыв образа  
окружающего  
мира  
детерминировал  
резкий рост  
использования  
эвристик**

- Поколение с датой рождения до 1978 г.: База для эвристики события 1993-1996 гг.
- Поколение с датой рождения от 1978 до 1985: Эвристика «время возможностей» как в 1988-1995 гг. «Тогда не успели, сейчас наше время»
- Поколение с датой рождения после 1986 г.: Эвристика «возврат в Союз», «депрессия» и слом модели образа будущего

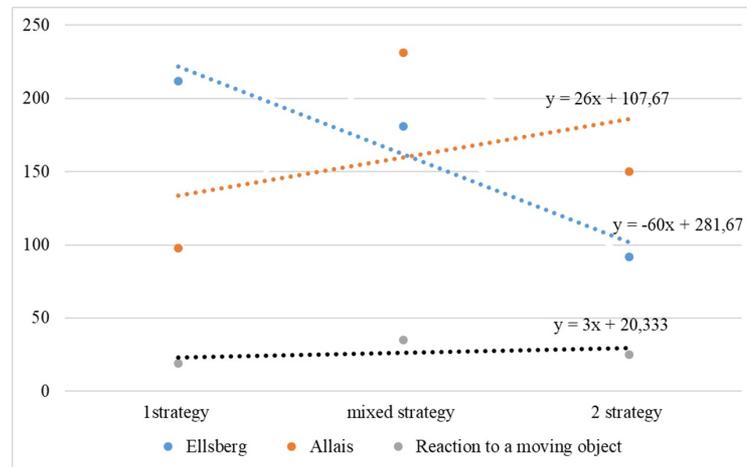
(Неверов А.Н. Бюллетень по данным психолого-экономического мониторинга. Саратов: АННИО ИПЭИ, 2022.

# Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ (данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022 г., N=1236)

**Снижение горизонта планирования до начала сентября 2022 г.**

**Этап паники:** конец февраля – первая половина марта 2022 г.

**Этап апатии:** конец марта – апрель 2022 г.



**Ожидания населения на период до декабря 2022 г.**

- Ожидание реального экономического кризиса – с конца апреля и по август 2022 г.
- Ожидание политического кризиса в стране в первой половине сентября 2022 г. (по аналогии с ГКЧП плюс выборы в регионах)

(Неверов А.Н. Бюллетень по данным психолого-экономического мониторинга. Саратов: АННИО ИПЭИ, 2022.

# Оценки поведенческих и экономико-психологических эффектов у населения РФ (данные экономико-психологического мониторинга 1 квартала 2022 г., N=1236)

Прогнозные показатели в 2022 году	Fitch	ЦБ РФ	Субъективные ожидания населения (конец 2021 г.)	Субъективные ожидания населения (1 квартал 2022 г.)
Реальный уровень инфляции	18%	>14%	18%	37%
Темпы экономического прироста	-8%	-8%	2%	-15%

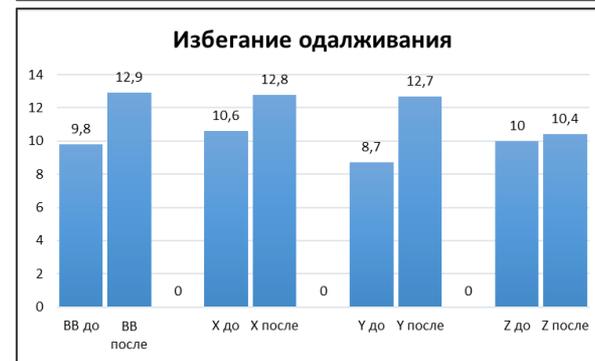
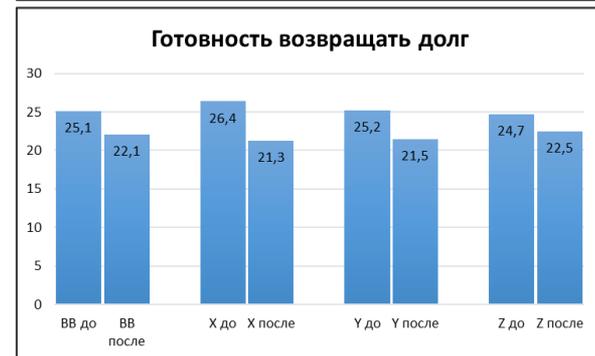
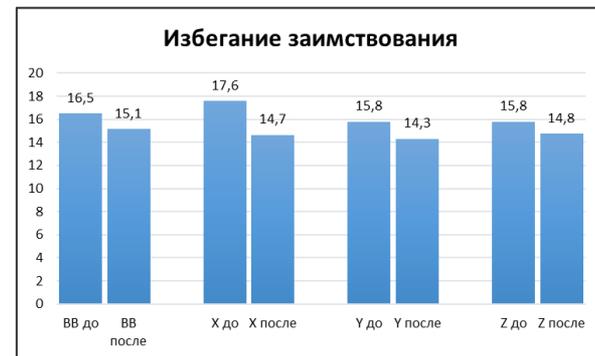
## Выводы

- Более 70% населения РФ восприняло текущую ситуацию как шанс на изменение социально-экономической модели и новый общественный договор.
- Это третий случай возникновения подобных ожиданий.
- В случае их нереализуемости Россию ждем глубочайший кризис доверия

(Неверов А.Н. Бюллетень по данным психолого-экономического мониторинга. Саратов: АННИО ИПЭИ, 2022.

# Особенности экономического поведения представителей разных поколений до и после COVID-19

55-75 лет	35-55 лет	23-35 лет	15-23 лет
<b>Бэби-бумеры</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>
активны, любят работать и отдыхать, деньги – символ статуса	ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить	ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений	влиют на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание



По данным опросов до 2019 (N=400), начало 2020 (N=400); (Шамис, 2017; Пищик, 2019; Гагарина, 2020, 2021; Severo et al., 2020)

## Сравнение средних значений показателей социально-психологического капитала заемщиков (N=1974) и «незаемщиков» (N=1046)

Шкалы	Заемщики		«Незаемщики»		Достоверность различий	
	М	SD	М	SD	t	p
Генерализованное доверие	2,5	0,85	2,4	0,84	2,6	0,008
Социальное доверие (WVS)	3,1	0,59	3,0	0,60	2,4	0,016
Интрагрупповое доверие (WVS)	3,7	0,65	3,6	0,67	2,7	0,008
Аутгрупповое доверие (WVS)	2,5	0,76	2,5	0,76	1,5	0,140
Доверие к федеральной власти	2,5	1,05	2,4	1,06	1,8	0,066
Банкам	2,9	1,04	2,9	1,04	1,6	0,102
Микрофинансовым организациям	1,6	0,85	1,6	0,87	-0,8	0,441
Глобальная идентичность	2,9	1,00	2,8	1,00	2,6	0,008
Идентификация с Россией	3,5	1,03	3,3	1,06	3,9	0,000

## Сравнение средних значений показателей социально-психологического капитала заемщиков у человека (N=250) и у кредитной организации (N=250)

Шкалы	У человека		У кредитной организации		Достоверность различий	
	М	SD	М	SD	t	p
Генерализованное доверие	2,5	0,90	2,7	0,78	-3,2	0,002
Социальное доверие (WVS)	3,1	0,59	3,1	0,55	-0,4	0,668
Ингрупповое доверие (WVS)	3,6	0,65	3,7	0,59	-1,4	0,156
Аутгрупповое доверие (WVS)	2,6	0,75	2,6	0,72	0,5	0,599
Доверие к федеральной власти	2,5	1,11	2,5	1,10	0,0	0,961
Банкам	2,9	1,03	3,0	1,03	-0,5	0,634
Микрофинансовым организациям	1,5	0,80	1,6	0,90	-1,3	0,188
Глобальная идентичность	3,0	1,01	2,9	1,00	1,2	0,231
Идентификация с Россией	3,6	1,03	3,5	0,95	0,2	0,856

↓ СЭБ → ↑ готовность занимать → куда обратиться?

## разные долговые психологические контракты



# Взаимодействие с человеком

## РОДСТВЕННИК

Маленькая сумма  
Без процентов  
Неопределенный срок  
Возможность невозврата  
Амбивалентные чувства  
Выгодно

## ДРУГ

Большая и маленькая  
сумма  
Проценты могут быть  
Определенный срок  
Возвратность  
Амбивалентные чувства  
Вынужденный

## КОЛЛЕГА

Без процентов  
Определенный срок  
Возвратность  
Без эмоций  
Вынужденный  
Удобный  
Самостоятельность  
Отказ

Четкость условий, снижение амбивалентности, повышение стоимости и  
возвратности

# Взаимодействие с кредитной организацией

## Надежный банк

«дорогостоящее» (по процентам и санкциям за просрочку), но выгодное, четко структурированное, неэмоциональное взаимодействие, построенное на доверии, рекомендуют друзьям

## Крупный банк

«дорогостоящее» (по процентам и санкциям за просрочку), но выгодное, четко структурированное, неэмоциональное взаимодействие

## Ненадежный банк

вынужденное опасное взаимодействие, сопряженное с негативными эмоциями, нечеткостью и непониманием условий (собственная безграмотность)

## МФО

вынужденное опасное, краткосрочное взаимодействие, сопряженное с негативными эмоциями, нечеткостью условий и высокой вероятностью обмана

Сокращение срока взаимодействия, снижение надежности, увеличение риска