

КОММУНИКАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ — ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вячеслав Лащевский

сопредседатель Координационного совета
коммуникационных индустрий
при Общественной палате РФ

член Общественного совета
при Минцифры России

председатель Совета директоров
Коммуникационной группы АГТ, к.филос.н.

30.05 МОСКВА



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНДУСТРИЙ

29 объединений



Ассоциация блогеров и агентств

абкр

Ассоциация брендинговых компаний России

АКАР

Ассоциация коммуникационных агентств России

АКМР

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России



Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью



Ассоциация преподавателей по связям с общественностью

арир

Ассоциация развития интерактивной рекламы

ИРИ

АНО «Институт развития интернета»



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ БЛОГЕРОВ

Национальная ассоциация блогеров

НАОМ

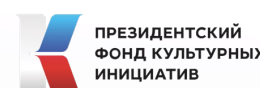
Национальная ассоциация организаторов мероприятий



АНО «Национальные приоритеты»



Объединение исследователей рынка и общественного мнения



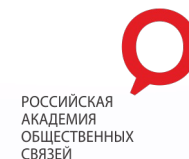
Президентский фонд культурных инициатив



Российская ассоциация маркетинговых услуг

РАР

Российская академия рекламы



Российская академия общественных связей



Российская ассоциация политических консультантов



Российская ассоциация по связям с общественностью

РАЭК

Ассоциация электронных коммуникаций



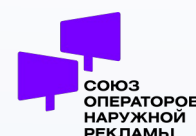
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет»



Российский союз выставок и ярмарок

РУСБРЕНД

Ассоциация производителей фирменных торговых марок «Русбренд»



Союз операторов наружной рекламы

АДСР

Клуб арт-директоров России

АРДА

Ассоциация развития диджитал-агентств

ГР ЛИГА

Национальная лига специалистов по связям бизнеса и государства

ИАА RUSSIA

Международная рекламная ассоциация



Ассоциация профессионалов бизнес-коммуникаций

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ | BTL

Национальная ассоциация организаторов событийного маркетинга

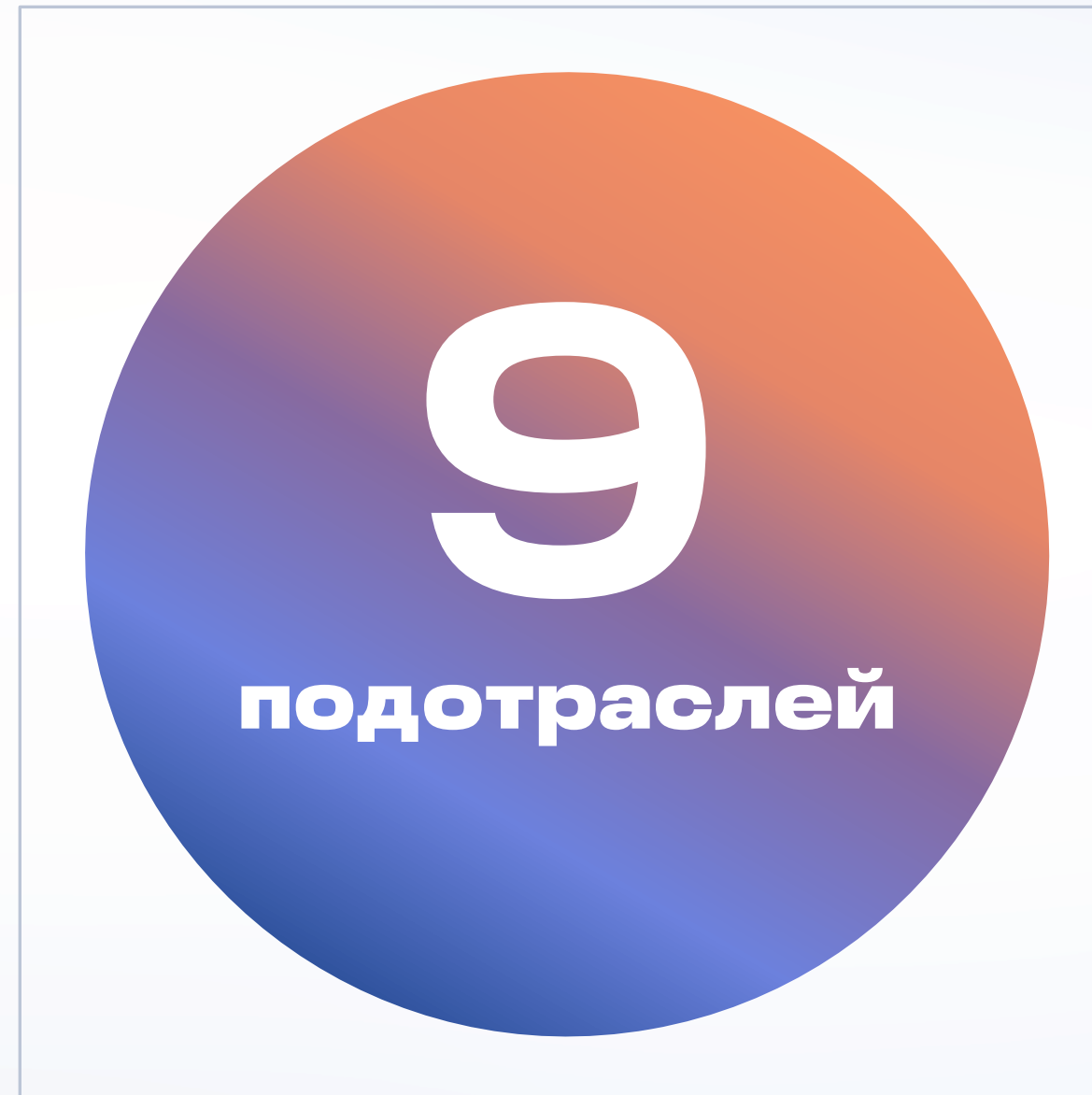
СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА КОММУНИКАЦИЙ

Рекламные коммуникации /
Реклама

Цифровые решения
в области коммуникаций /
Диджитал

Политические коммуникации /
Политическое консультирование

Корпоративные и общественные
коммуникации, связи
с общественностью
и органами публичной власти / PR



Коммуникационные
исследования и аналитика /
Исследования и аналитика

Услуги по стимулированию сбыта /
Маркетинговые услуги

Услуги по созданию бренда /
Брендинг

Событийные коммуникации /
События

Блогерская деятельность /
Блогинг

ОБЪЁМ РЫНКА КОММУНИКАЦИЙ

Выручка за 2025 (руб.) / Доля рынка

Рекламная деятельность

980 млрд / 39,3%

Связи с общественностью
и органами публичной власти

71 млрд / 2,8%

Маркетинговые услуги

230 млрд / 9,2%

Инфлюенс-маркетинг
и блогерская деятельность

57 млрд / 2,3%



Цифровые решения

в области коммуникаций

418 млрд / 16,8%

Коммуникационные

исследования и аналитика

48 млрд / 1,9%

Политические коммуникации

25 млрд / 1,0%

Услуги по созданию бренда

84 млрд / 3,4%

Событийные коммуникации

580 млрд / 23,3%

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Определение курирующего Федерального органа исполнительной власти

Вхождение коммуникационных подотраслей в креативную экономику

Создание Совета РАН по исследованию коммуникаций

Реализация запроса Практики на формирование коммуникационной Науки. Создание группы научных специальностей

Развитие российской коммуникационной школы

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА

Переход коммуникаций от функции сопровождения к стратегической роли

РЕШЕНИЕ

Единство Практики и Науки

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**

