

# Рост экономики через «организованную конкуренцию»

Борис Воронин

# «Организованная конкуренция»

- «Сухая вода», «круглый квадрат»... организованная конкуренция?
- ФАС: предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти
- Не только «пресекать», но и развивать через инструменты: «второй поставщик», регулирование направленное на создание условий и иные.
- Все знают о пользе конкуренции, но на практике теорию пробуют «подвинуть»

# Модель «монопольного института»

- Учреждается акционерное общество с участием госоргана/госкомпаний.
- Обоснование существования «монопольного института» — бюджетное финансирование и упрощение управления
- Обратная сторона модели — приоритет собственных интересов регулятора над интересами потребителей, клиентов.

Банк России создает дочерние акционерные общества, которые занимают монопольное положение на финансовом рынке.

- Дочерние АО получают исключительные права и преференции, что позволяет им избегать конкуренции.
- Банк России использует дочерние АО для регулирования финансового рынка и извлечения прибыли.
- НСПК, ЦБТ, НСИС...
- Изъятие у банков биометрических данных (для комм. целей!) или навязывание единого QR, СБП в целях... борьбы с монополистом
- «Инновации» (и «имитации инноваций») внедряются без учета окупаемости внедрения участниками финансового рынка.

# Роль конкурентной среды на примере БКИ

- Идея БКИ обсуждалась с начала 90-х
- Закон установил сбалансированные требования к новым БКИ и создал условия для конкурентного рынка без «10 000 БКИ».
- Закон не регулировал цену кредитного отчета и финансовые требования к БКИ:
- В 2005-2006 годах созданы первые БКИ (около 20).
- Сейчас сформировался «пул» БКИ-лидеров, получивших статус «квалифицированных БКИ» – 4 ед. (и еще 2 неКБКИ)

# Опыт международный и российский

- Существуют разные модели создания БКИ: единая база данных множественный доступ, конкурирующие частные БКИ, ГРКИ и частные БКИ.
- Выбор модели зависит от размера рынка и наличия конкуренции.

БКИ работают с 2005 г. , а «Бюро страховых историй» перезапускается с 2002 г. трижды и каждый раз, как единая база данных.

Третье воплощение «двойника – неудачника» – при Банке России.

# Недостатки БСИ при Банке России

- Банк России создал монопольный институт вместо (например) расширения взаимодействия БКИ со страховыми компаниями.
- Кредитные организации не могут получать информацию из АО «НСИС», что ограничивает их возможности.
- Отсутствие конкуренции и завышенные расходы на содержание БСИ.
- Создание АО «НСИС» выгодно Банку России

# Создание рынка услуг российских рейтинговых агентств

- При участии Банка России создано АО «АКРА» «для конкуренции с международными агентствами», акционерами стали 30 российских компаний.
- В 2018 году приобретено рейтинговое агентство ERA в Словакии, открыт филиал в Казахстане.
- Участники рынка вынуждены подстраиваться под АКРА: «Эксперт РА» изменило рейтинговую шкалу по настоянию Банка России. ФАС России уравнил требования к рейтингам.
- Искусственное создание спроса на услуги КРА. В 2023 году установлено требование о наличии двух рейтингов для доступа к государственным финансовым ресурсам.

## Качество рейтингов и расходы участников рынка

- Рейтинги стали излишне оптимистичны, на «инвестиционную» часть шкалы приходится 75% рейтингов.
- Расходы участников рынка на услуги КРА увеличились, качество рейтингов под вопросом.

# Организованная конкуренция

- «Упорядоченная», «сознательно сформированная»
- Регулирование при создании новых институтов, услуг направлено не на «создание института», а на создание условий для его возникновения
- Не менее двух участников в том числе инфраструктуре
- Ограничение имеющихся «монополий», без создания «новых монополий»
- «Кооперативный подход» или прямое ограничение тарифов, прибыли монополистов