

НКС ООН РАН
«Рабочий завтрак у Тосуняна»

по теме

*«Экономика Любви: прошлое и
настоящее»*

Ижболдин-Кронберг А.Р.

Кандидат экономических наук, доцент
Финуниверситет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
кафедра Экономика и финансы

Барнаул, 2026

Этимология отношений



CREDERE

Слово "кредит" происходит от латинского *credere* — "верить, доверять".

Фундамент двух систем



ДОВЕРИЕ

Кредитно-денежная политика чувств



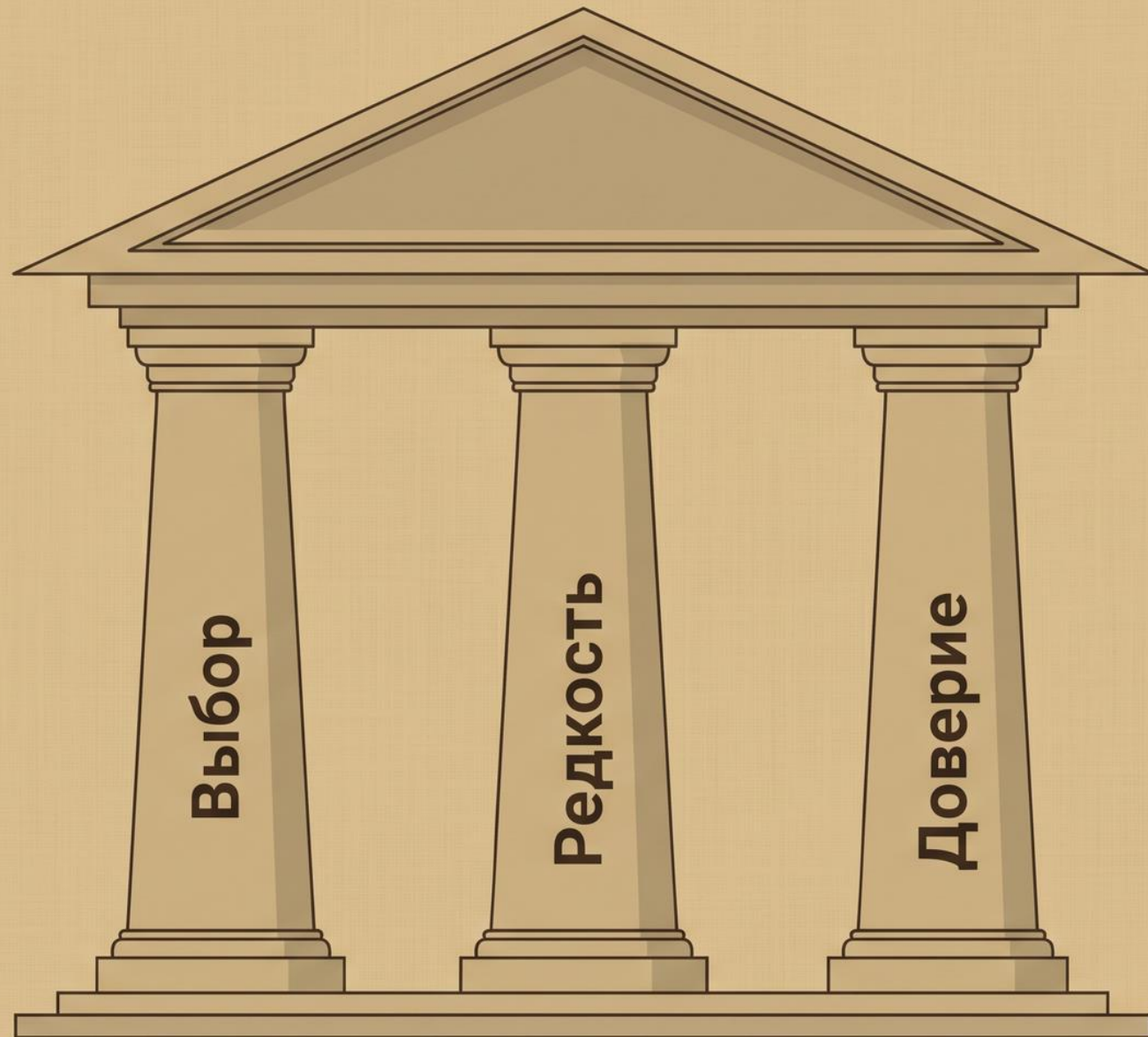
Единая психологическая база



Межличностные связи и строгие финансовые ковенанты имеют общую психологическую базу — абсолютную уверенность в своём партнёре.

Три кита экономики любви

Экономика — это не наука о деньгах. Это наука о совершении выбора в условиях жестко ограниченных ресурсов.



Главный дефицит человека

В центре современной экономики любви находится острая нехватка базовых активов: времени, внимания и эмоциональной способности к привязанности.



Время



Внимание



Эмоциональная
емкость

Сверхнизкий КПД эмоциональной экономики

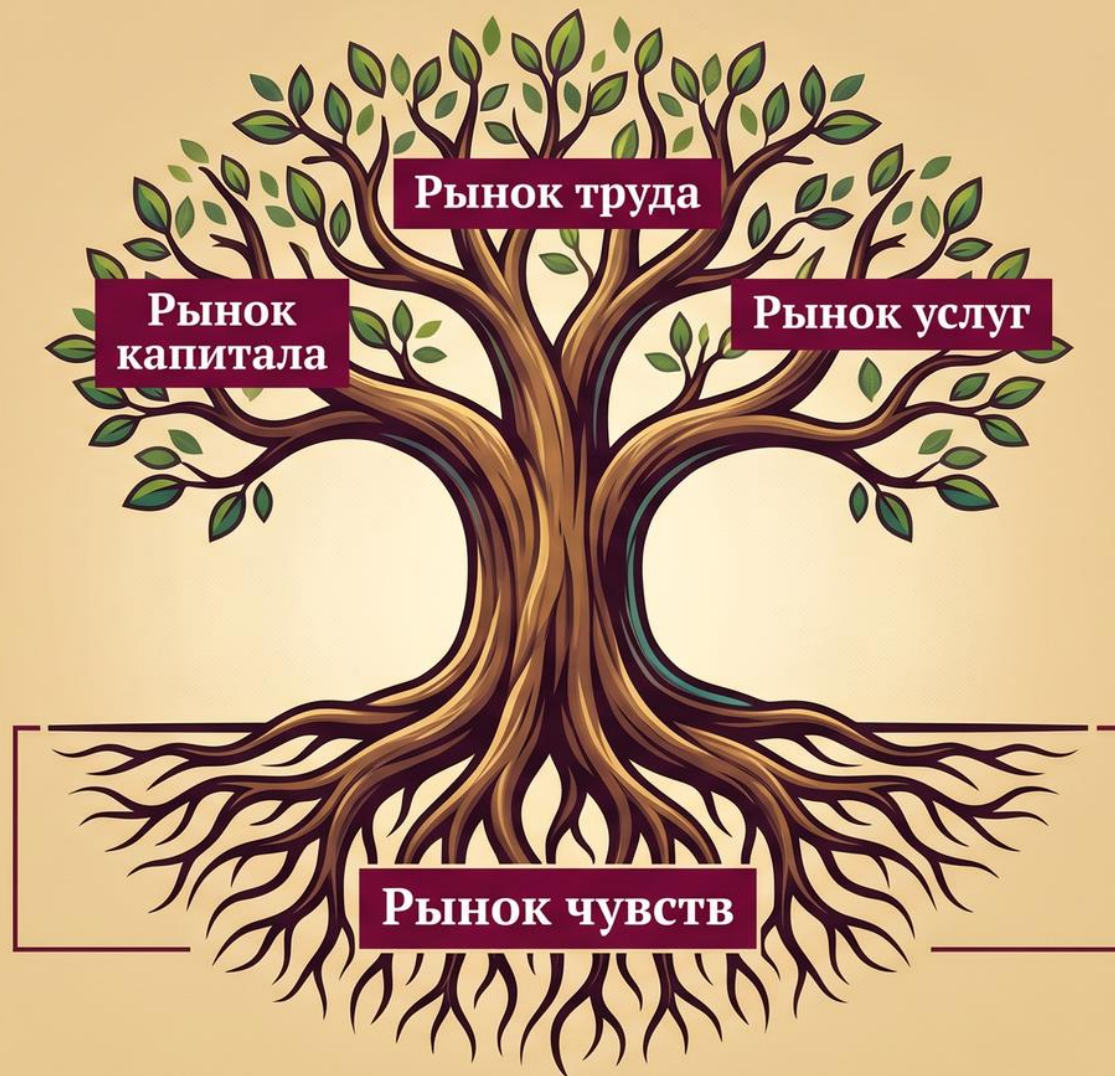


0,0001%

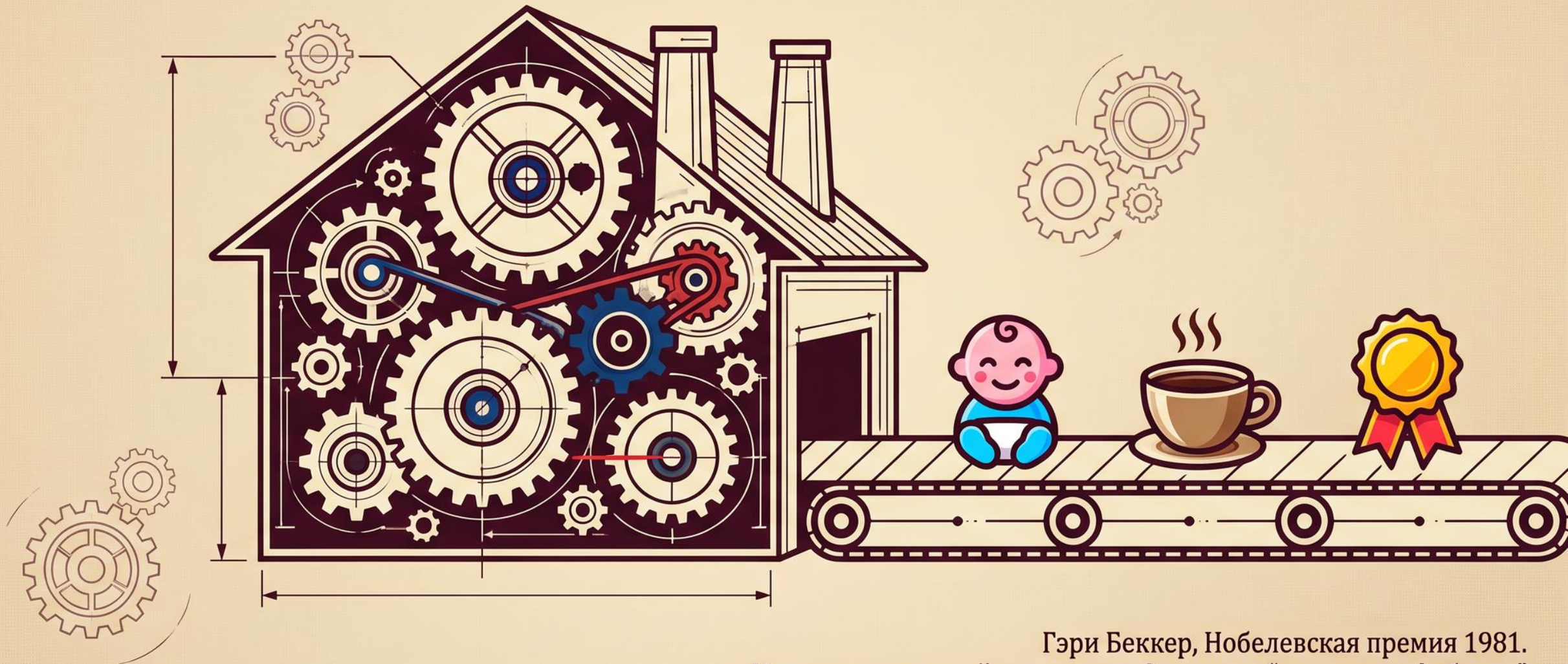
5–7 человек из 80 000

Фундаментальная роль рынка чувств

Институт чувств
обеспечивает
воспроизводство всех
остальных рынков.
Без этой базы
не существовало бы
ни заёмщиков,
ни вкладчиков.



Семья как экономическая фабрика



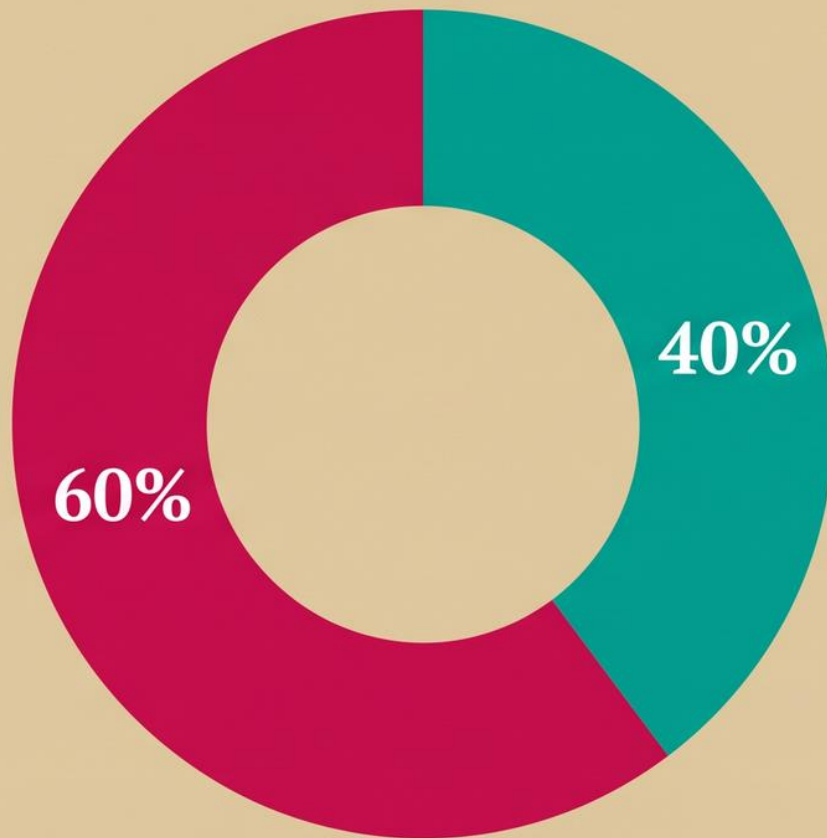
Гэри Беккер, Нобелевская премия 1981.
Интеллектуальный переворот: Семья как “маленькая фабрика”
по производству базовых благ: детей, уюта и социального статуса.

Разделение труда как основа стабильности

По данным переписи 1897 года, в крестьянской семье жена выполняла до 60% трудовых операций хозяйства, муж — 40%.



Домашний капитал
(Жена)



Рыночный капитал
(Муж)



Цена выхода из отношений



Развод в прошлом означал настоящую экономическую катастрофу, приводя к драматическому падению доходов неполной семьи.

Падение индекса специализации

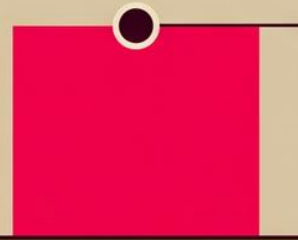
Банкротство традиционной модели

**Фабрика Беккера,
можно сказать,
прошла процедуру
банкротства —
правда, без
арбитражного
управляющего.**

1950-е: 0,78



Сегодня: 0,21

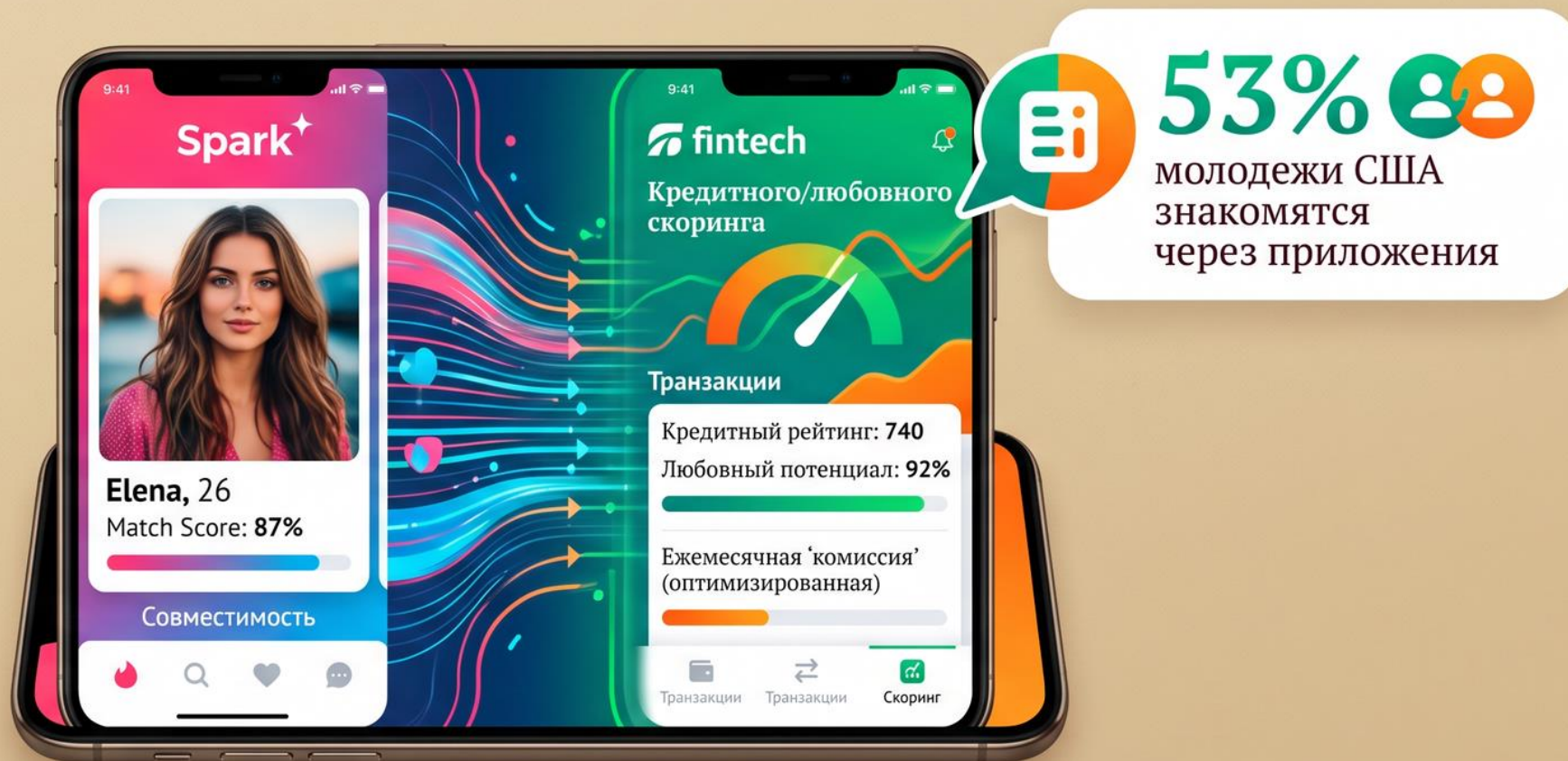


Биржа чувств и асимметрия информации



Рынок брака работает по модели Джорджа Акерлофа. Поиск партнёра подвержен асимметрии информации: на старте все продают «Мерседес», а при разводе выясняется, что это «Лада».

Алгоритм как главный сват эпохи



Большинство молодежи находят партнёров через приложения — своеобразных финтех-посредников со своим строгим скорингом и «комиссиями».

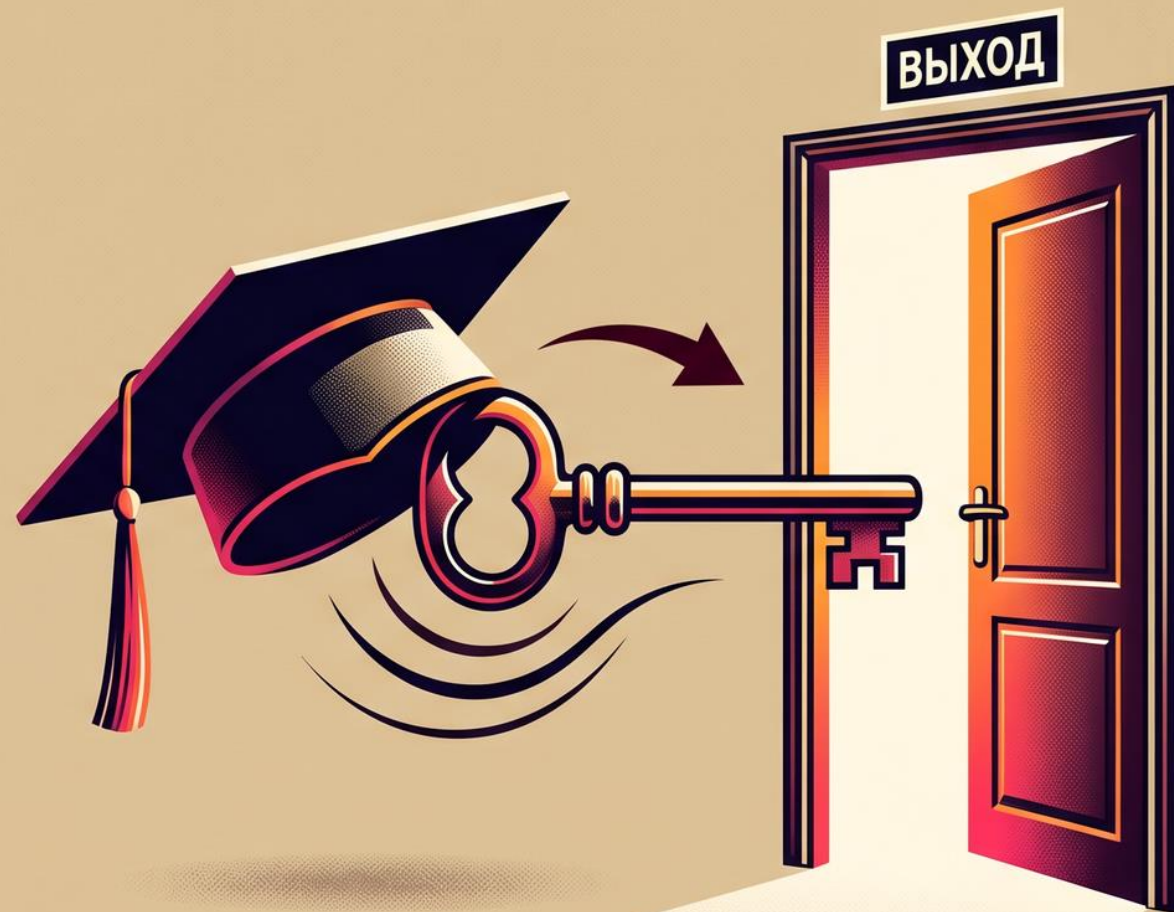
Ликвидность любви

Любовь стала
высоколиквидным активом.
Капитализация ведущих
дейтинг-сервисов
сравнилась со стоимостью
крупностью
крупнейших
традиционных банков.



Капитализ-
зация Tinder:
~\$10 млрд
(сопоставимо
с банком
из топ-15)

Образование как опцион на ВЫХОД



Женщины с ВО:
замуж на 4,2 года позже,
разводятся на 31% чаще
(данные ВШЭ, 2023)

Бум эмоционального M&A



Коэффициент разводимости (на 1000 браков)

Мы наблюдаем рекордную статистику разводов и слияний. Рынок эмоциональных активов в мегаполисах превосходит мировые столицы.

От слияния активов к Joint Venture



вынужденное слияние
ради выживания



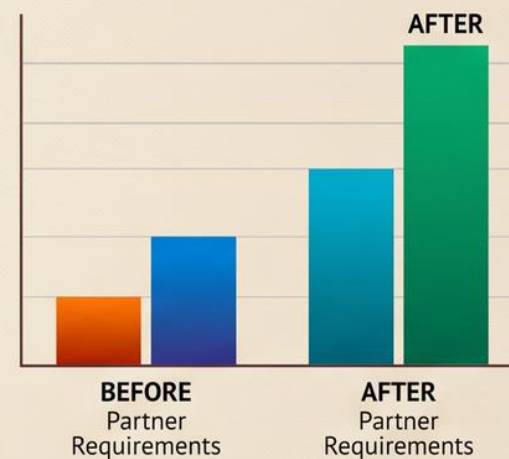
совместное предприятие
(Joint Venture) ради
личностного роста



Парадокс отмены монополии



Исчезновение принудительной экономической зависимости не упростило отношения, а, напротив, **резко повысило** требования к качеству партнёра.

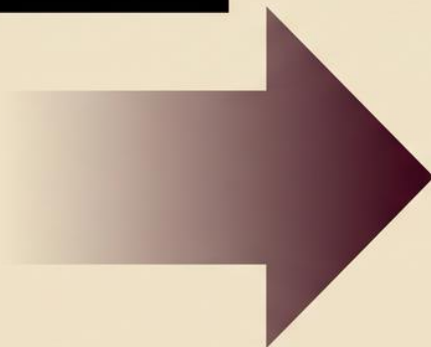


Обесценивание терпения



11 лет

Поколение родителей



2,3 года

2,3 года

Миллениалы

Экономика внимания как новая валюта



Согласно парадоксу Герберта Саймона, изобилие и богатство информации ство информации неизбежно порождают нищету человеческого внимания.

Сокращение когнитивного ресурса



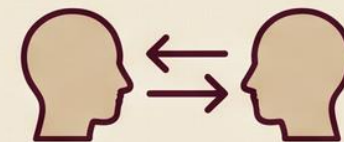
Средний интервал человеческого сосредоточения критически упал, делая фокус самым дефицитным и ценным активом современности

Высшая форма любви XXI века



40 минут

Осознанное выделение своего когнитивного ресурса другому человеку — без отвлечения на гаджеты — ценится сегодня на вес золота.



**40 минут
живого общения
=**

**ЗОЛОТОЙ
СТАНДАРТ**



Сверхдоходность внимания

Инвестиции в цифровой детокс приносят огромные дивиденды, значительно **повышая** **повышая индекс** **удовлетворенности** в партнерстве за короткий срок.



Макроэкономика доверия



Межличностное доверие — это драйвер экономического роста.
Страны с высоким уровнем социального доверия
демонстрируют опережающие темпы развития.

Ускорение роста в 1,5–2 раза
(Нобелевская премия Джеймса
Робинсона, 2024)

Потенциал роста инфраструктуры

Россия доимяет **32-о место**
в глобальном индек. доверия
по Edelman Trust Barometer, 2024.
Dark Burgundy



Общий фундамент: Любовь и Банки

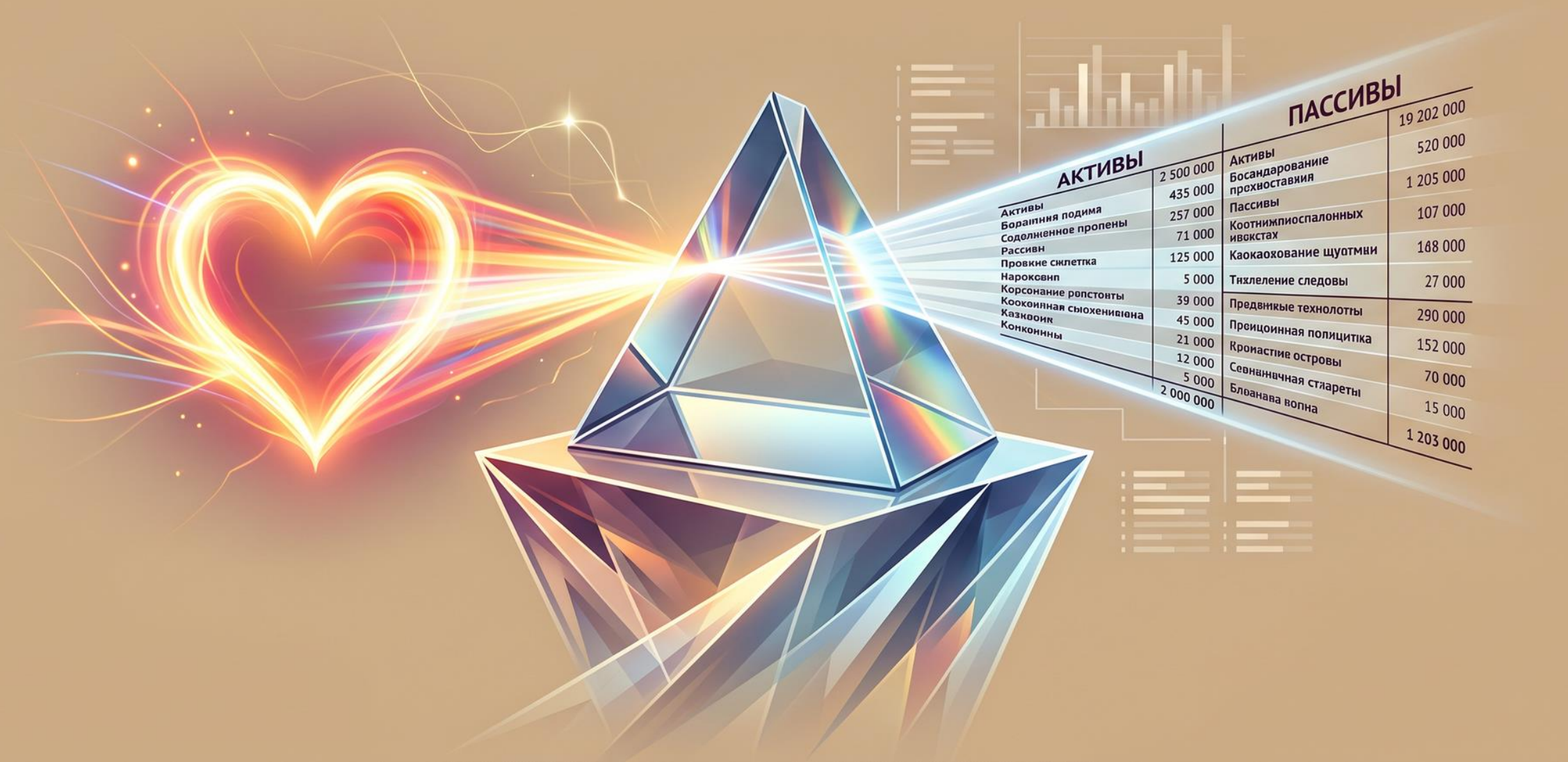


И любовь, и банковский
сектор держатся на одном
нематериальном активе —
доверии.

Разница лишь в том, что
у банкиров есть Центробанк
как кредитор последней
инстанции.



Эволюционная технология



Устойчивость института



Любовь — это самый надежный механизм неформальной экономики, который с легкостью переживёт и криптовалюты, и цифровые валюты центробанков (CBDC).

Новые требования рынка



нужда



**идентичность
и смысл**

Происходит глобальный переход от «экономики нужды» к «экономике смысла». Как клиент банка, так и партнёр по браку теперь требуют уважения к своему времени и идентичности.

Внимание — валюта будущего



Бизнес, научившийся дарить искреннее внимание своим клиентам, обойдёт конкурентов быстрее любого агрессивного цифрового маркетинга.

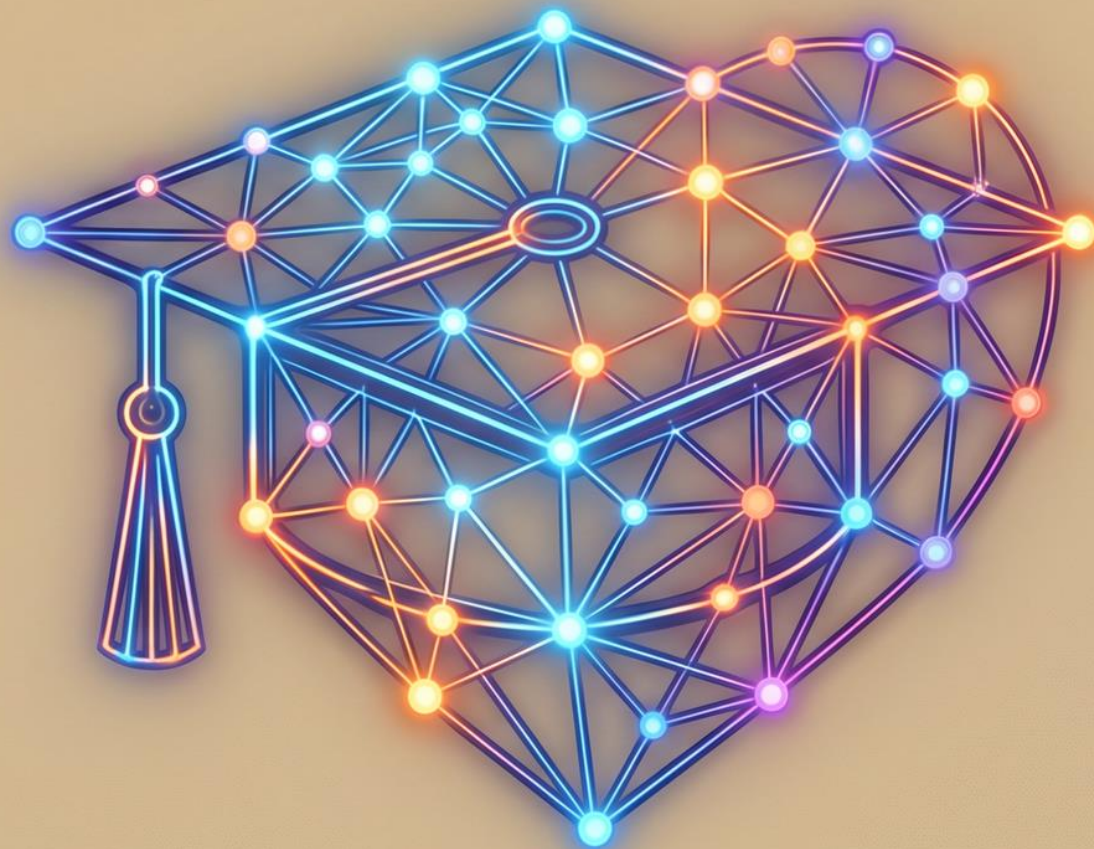
Трансформация семьи



Семья перестала быть убыточной производственной фабрикой. Она эволюционировала в венчурный фонд, инвестирующий в самый рискованный и доходный актив — в другого человека.

Инвестиции в человеческий капитал

Любовь — крупнейший инвестор в мозг.
Влюбленность активирует те же нейронные зоны, что и изучение нового языка, превращая каждый роман в полноценный курс МВА по Эмпатии.

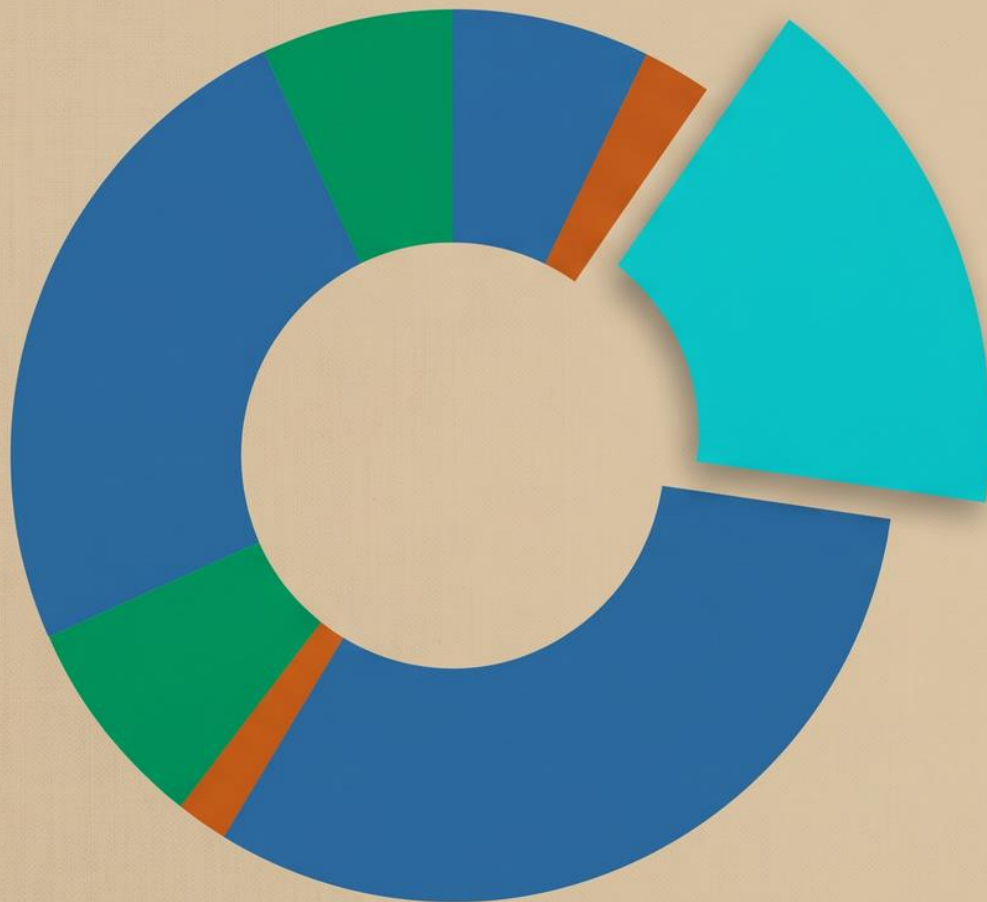


Архитектура выбора

В любви 95% решений принимаются интуитивно (по Системе 1 Д. Канемана). Но это не хаос — это сложная архитектура выбора, оптимизирующая субъективную полезность.



Сегментация рынка отношений



Private Banking /
Сознательное одиночество

9% → 28%
сознательно
одиноких

Рост числа “сознательно одиноких” —
это не деградация института семьи, а
✂ естественная сегментация рынка
(аналогично выделению
★ premium/private banking из
👥 масс-маркета)