

Поддержка долгосрочной ориентации: потенциал инструментов поведенческой экономики и экономической психологии

Тимофей Нестик, профессор РАН, д.психол.н., зав. лаб. социальной и экономической психологии Института психологии РАН, кафедра психологии личности факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, Школа антропологии будущего РАНХиГС
nestik@gmail.com



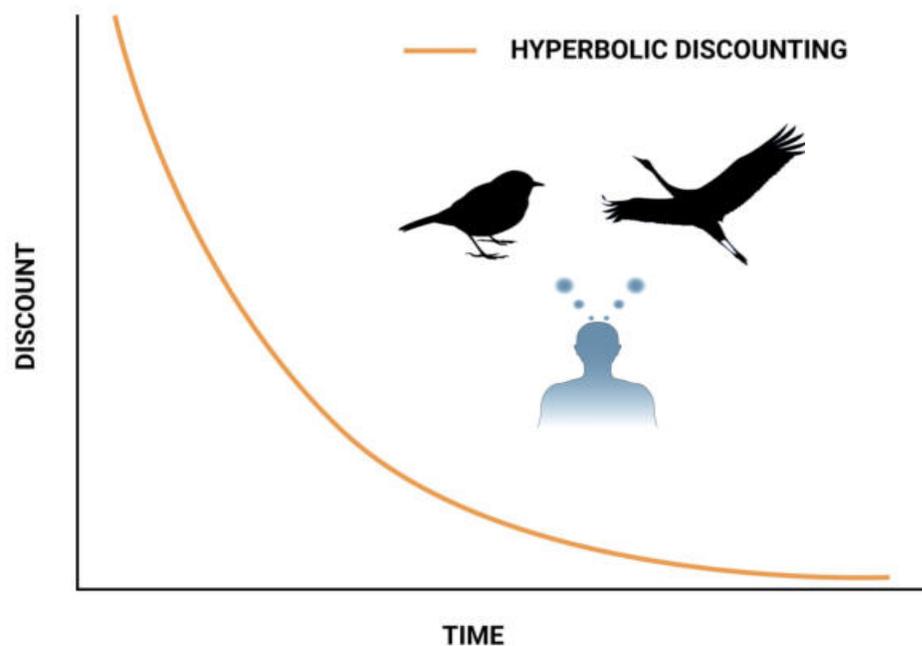
Дисконтирование будущего: «синица в руках лучше, чем журавль в небе»

При выборе между 100\$ сегодня и 120\$ через 1 месяц люди склонны **иррационально выбирать немедленное вознаграждение.**

Но при выборе между 100\$ через 12 месяцев и 120\$ через 13 месяцев большинство выбирает второй вариант.

То есть, **при невозможности выбрать «здесь и сейчас», мы склонны к более рациональным решениям.**

(Thaler, 1981; Berns et al., 2007; Ruggeri et al., 2022)



Поведенческая экономика и экономическая психология

Поведенческая экономика

Экономическая психология

Предмет исследований

Отклонения от рационального поведения

Психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия

Изучаемые феномены

Когнитивные механизмы принятия экономических решений

Экономические представления и ожидания, роль социализации, личностных характеристик, эмоций, идентичности и ценностей в экономическом поведении

Уровень анализа

Индивидуальный

Внутриличностный, межличностный, внутригрупповой, межгрупповой, макропсихологический

Методы

Эксперименты с денежным вознаграждением в зависимости от результата

Опросы, смешанные качественно-количественные методы; лонгитюдные исследования

(Ranyard et al., 2018; Hart, 2025; Дейнека, 1995, 1999, 2006; Гагарина, 2023; Журавлев и др., 2025)

A hand holding a rolled-up scroll against a sunset cityscape background. The scroll is white and tied with a gold band. The background shows a city skyline with a bright sun setting behind buildings, creating a warm, golden glow.

Из чего складывается наша долгосрочная ориентация?

Поведенческие компоненты

- Постановка **долгосрочных целей** и **планирование** долгосрочного будущего.

Когнитивные компоненты

- **Убеждение в возможности влиять** на отдаленное будущее и **прогнозировать** его, убеждение в том, что затраченные **усилия будут вознаграждены**.

Аффективные компоненты

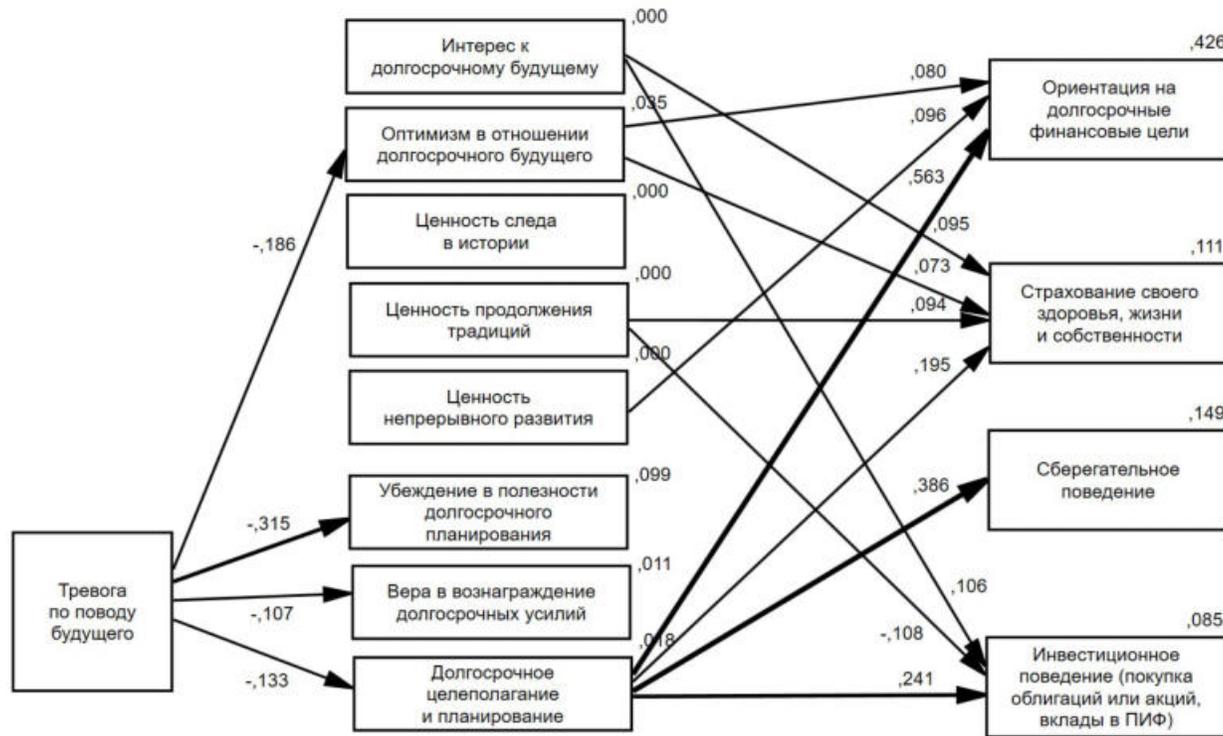
- **Удовольствие от размышлений о будущем**, **интерес** к долгосрочным прогнозам и **оптимизм** в отношении долгосрочного будущего.

Ценностные компоненты

- **Ценность традиций, долгосрочных отношений и преемственности**, устойчивых к времени достижений и следа в истории, ценность непрерывного саморазвития.

(Bearden et al., 2006; Chun et al., 2021; Нестик, 2021; Нестик, 2025)

Долгосрочная ориентация и финансовое поведение



хи-квардат=99,774; df=30; CMIN/DF=3,326; p=,000;
CFI=,983; TLI=,957;
RMSEA=,047; 90% CI [Lo=,037; Hi=,057].

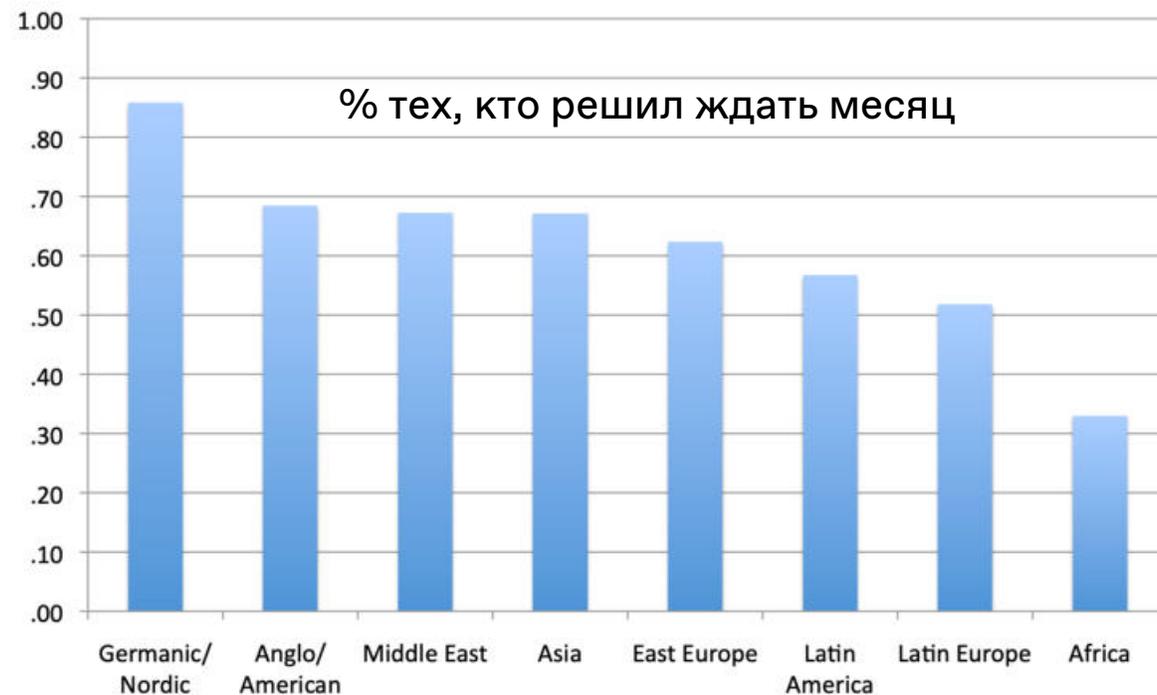
Долгосрочное финансовое поведение поддерживается **не только** целеполаганием и планированием, но и **другими компонентами** долгосрочной ориентации:

- **ценность непрерывного развития** повышает ориентацию на долгосрочные финансовые цели;
- **ценность продолжения традиций** поддерживает страхование;
- **интерес к долгосрочному будущему и оптимизм** усиливают готовность к страхованию и инвестированию.

Онлайн-опрос, октябрь 2025 г., N=668; 50% - мужчины; 50% - женщины; Mвозр=44,6; SD=11,04.

Культурные и экономические факторы дисконтирования будущего

- Студентам экономических факультетов 53 стран было предложено выбрать между двумя вариантами: получить 3400 \$ сейчас или 3800 \$ через месяц.
- Больше всего респондентов, готовых ждать, оказалось в Германии (89%), Бельгии (87%) и Швейцарии (87%), меньше всего – в Танзании (23%) и Нигерии (8%).



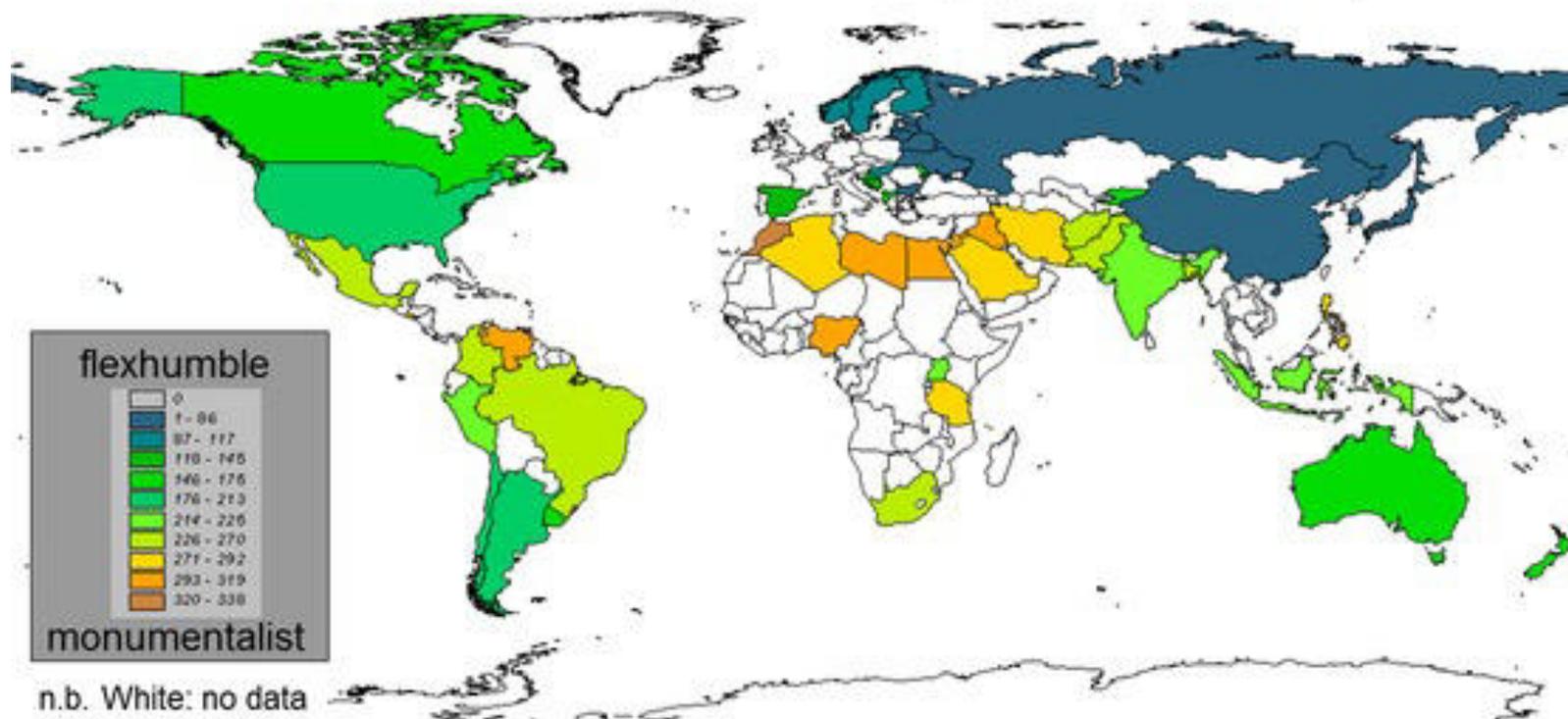
(Wang et al., 2016)

Долгосрочная ориентация как категория кросс-культурной психологии

*Ориентация на получение выгод в будущем и планирование, предполагающее **настойчивость и упорство в настоящем, а также уважительное отношение к традициям прошлого**, сочетание которых является одним из предикторов экономического роста (Hofstede, Bond, 1988).*

Для долгосрочно ориентированных культур характерна **вера в личностную трансформацию**, способность человека к самоизменению на протяжении всей жизни (Minkov et al., 2018).

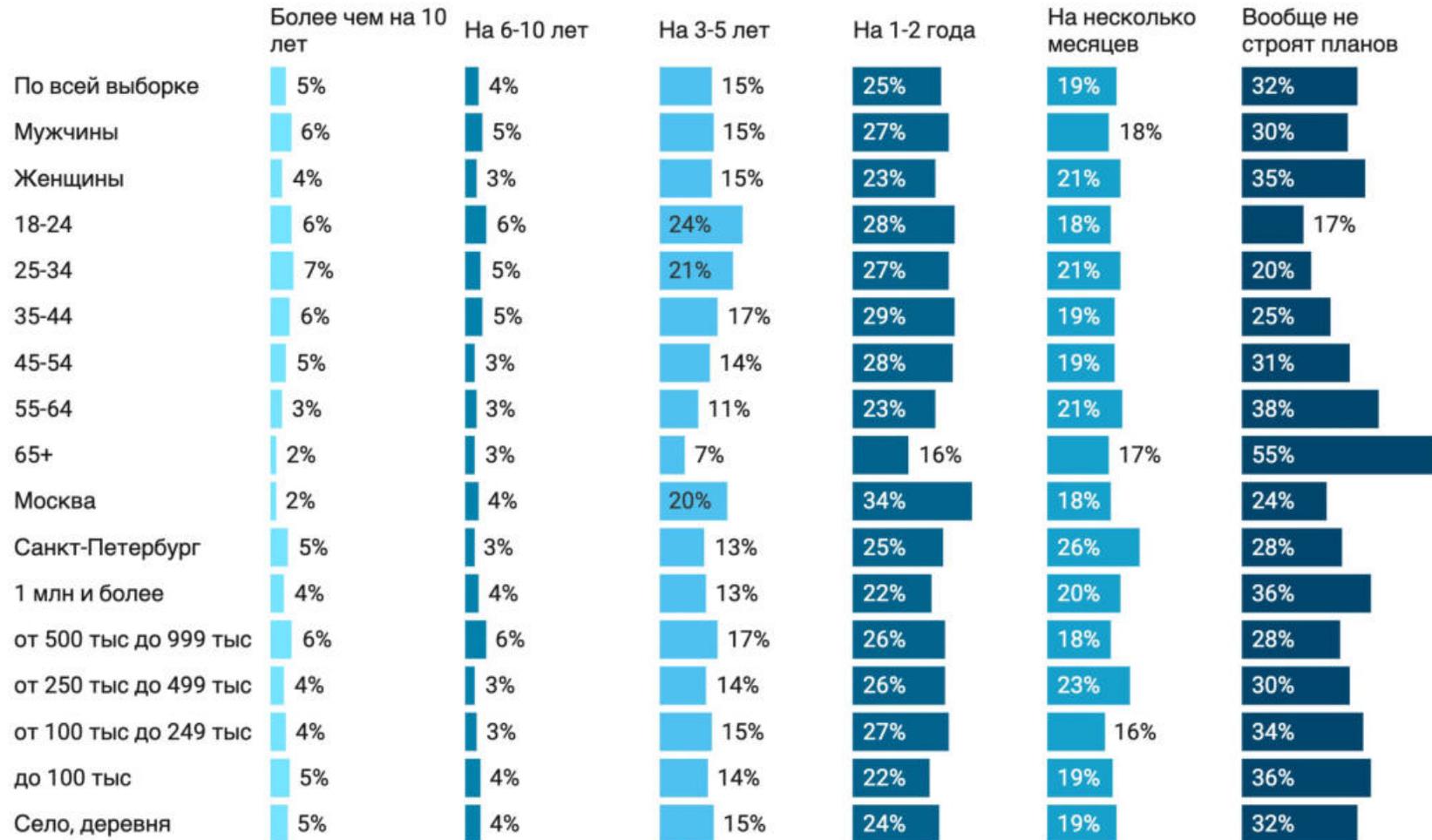
Short-term orientation (Monumentalism) – Long-term orientation (Flexhumility) World map (based on WVS)



(Hofstede, Minkov, 2010)

Каков сегодня горизонт планирования россиян?

Одни люди строят планы на отдаленное будущее, другие – только на короткий срок, третьи – вообще не строят. А на какой примерно срок строите сейчас свои планы Вы?



Наиболее долгосрочно ориентированные:

- молодежь 18-34 лет
- жители столицы и городов с численностью от 500 до 1 млн.
- респонденты с высшим образованием
- респонденты с доходом выше среднего, имеющие сбережения

(проект НИУ ВШЭ «Экономическое поведение домашних хозяйств», N=6000; поквартирный опрос, апрель-май 2025 г.)

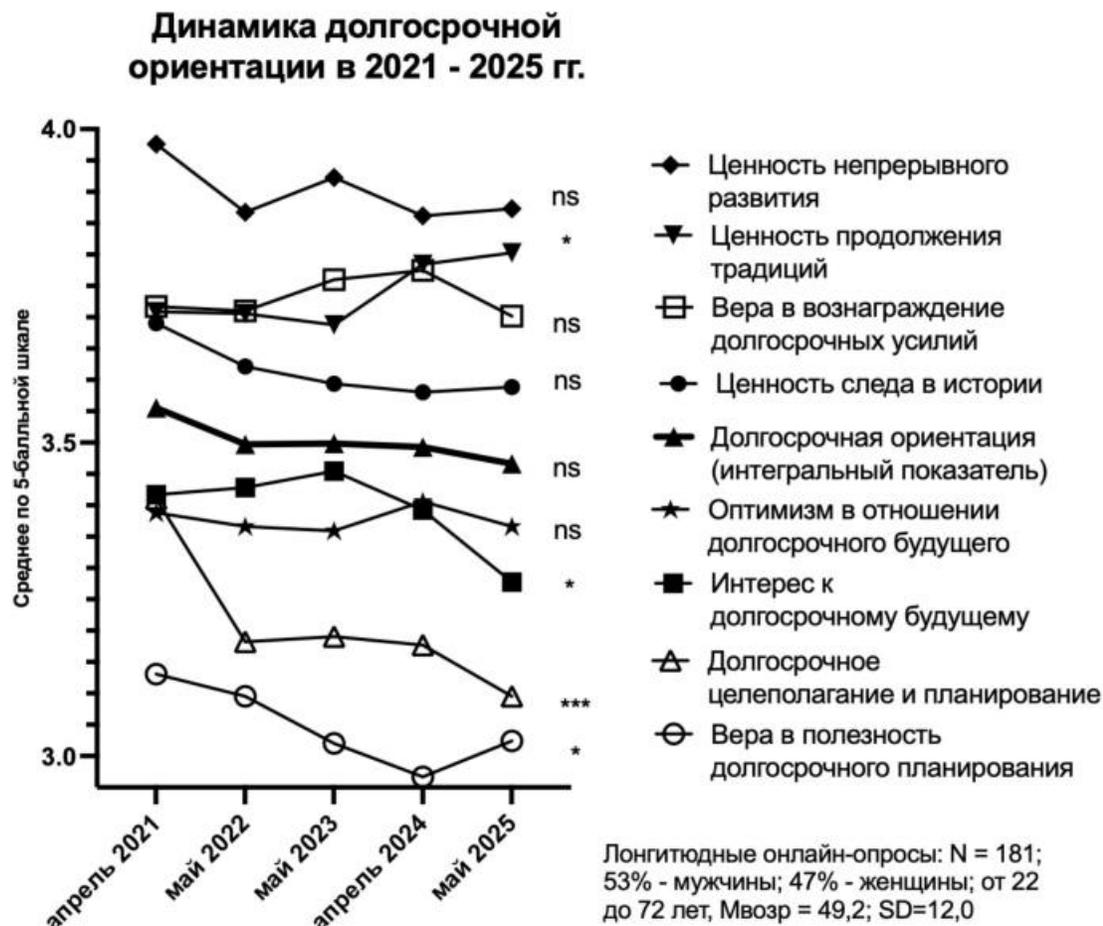
Предикторы протяженности горизонта планирования



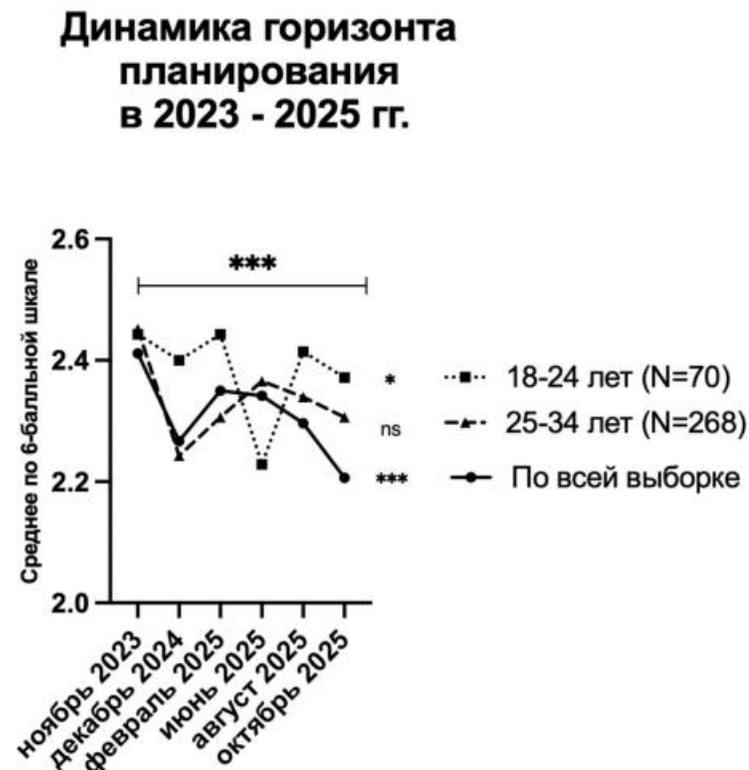
Данные хорошо согласуются с другими исследованиями, указывающими на **роль доходов, образования, детей и кредитов** в долгосрочном планировании (ВЦИОМ, 2024 Карачаровский, Шкаратан, 2019)

$R=0,391$; $R^2=0,153$; $F(15)=67,179$; $p<0,001$; все регрессионные веса значимы, за исключением депрессии ($p=0,055$)

Динамика долгосрочной ориентации и горизонта планирования



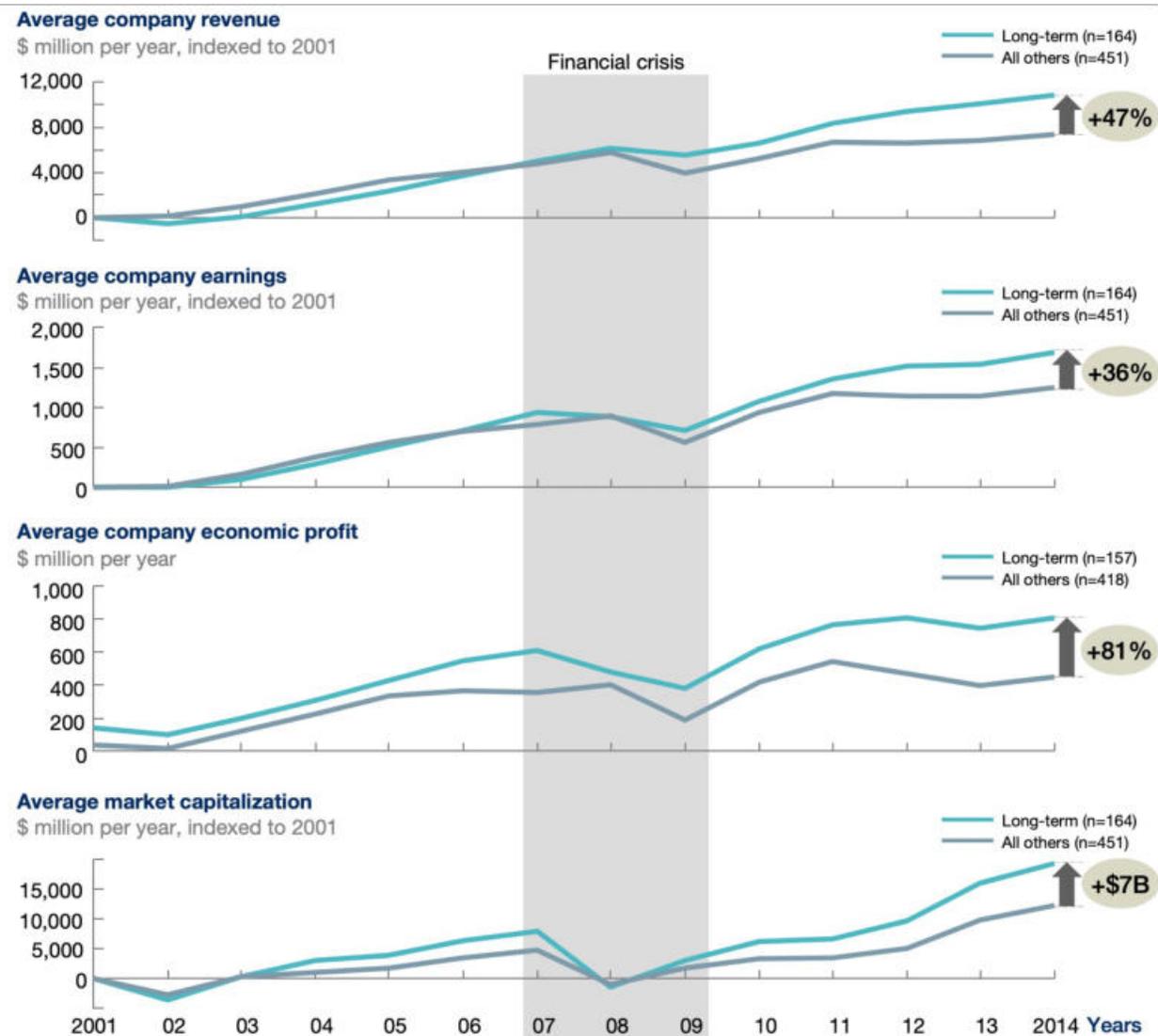
* - $p < 0,05$; *** - $p < 0,001$; ns = $p > 0,05$



N = 2086; лонгитюдные онлайн-опросы ИП РАН - ВЦИОМ; *** $p < 0,001$

Влияние долгосрочной ориентации на успешность бизнеса

Долгосрочно ориентированные компании имеют более высокую рентабельность, рост выручки и рыночную капитализацию, в том числе во время кризиса и в послекризисный период (Barton et al., 2017)



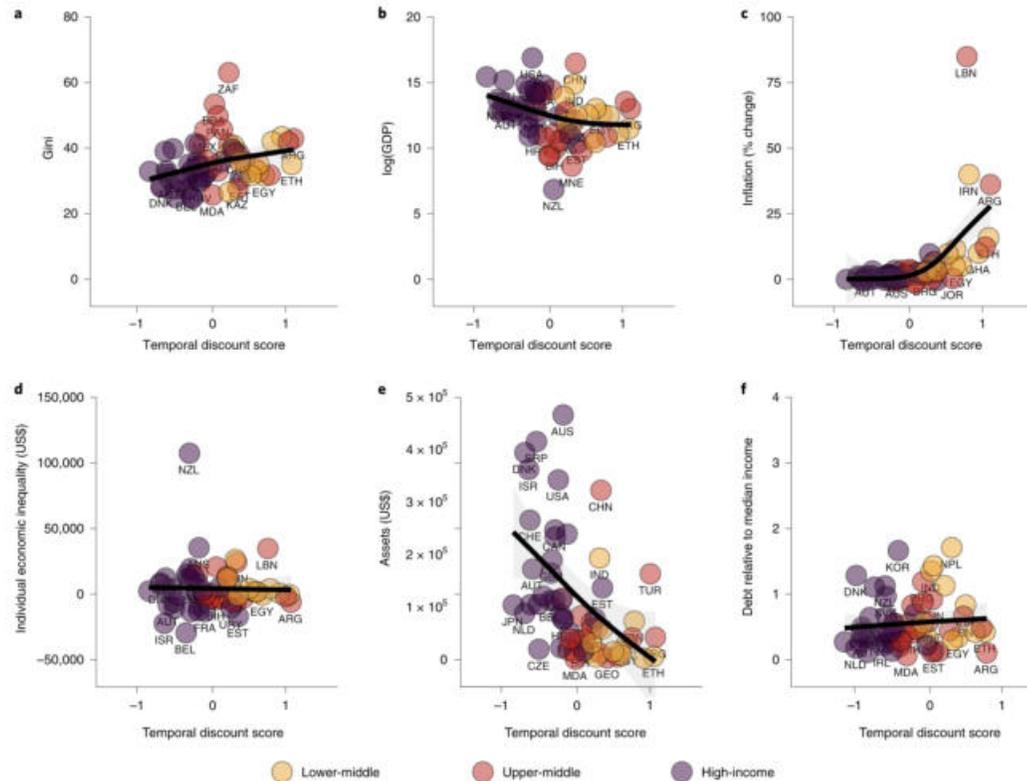
SOURCE: McKinsey Corporate Performance Analytics; S&P Capital IQ; McKinsey Global Institute Analysis

Связь долгосрочной ориентации с финансовой культурой

Исследование среди 13 тыс. жителей 61 стран показало, что дисконтирование будущего выше там, где низкий уровень доходов, высокая закредитованность, неравенство и инфляция (Ruggeri et al., 2022)

Долгосрочная ориентация — предпосылка **финансового благополучия личности**, в том числе:

- бережливости и планирования в потребительском поведении (Lastovicka et al., 1999),
- низкой склонности к компульсивному потреблению (Wang, Zhai, 2022),
- инновационного потребления (Jung et al., 2020);
- ответственного долгового поведения и низкой закредитованности (Bearden et al., 2006; Park, 2017; Ganzach, Amar, 2017; Gagarina et al., 2023; Гагарина, 2024)*
- готовностью к долгосрочным пенсионным сбережениям (Hande, Shetty, 2025).



Успешный пример наджинга: программа "Сбереги больше завтра" (Save More Tomorrow)

Четыре принципа программы

- 1. Информирование сотрудников о повышении взносов задолго до повышения зарплаты** (лаг между обязательством и началом позволяет преодолеть эффект гиперболического дисконтирования).
- 2. Увеличение взносов с первым повышением зарплаты** (снижает избегание потерь).
- 3. Автоматическое увеличение взносов при последующих повышениях зарплаты** (используется эвристика сохранения статус-кво).
- 4. Возможность выйти из программы в любой момент** (снижение воспринимаемого риска).

(Thaler, Benartzi, 2004)

Эффекты

- Средняя норма сбережений участников увеличилась с 3.5% до 13.6% за 40 месяцев
- 78% сотрудников присоединились к программе
- 80% участников остались в программе после четырех повышений зарплаты

Швеция: эффект использования «настроек по умолчанию» в Premium Pension Plan сохранялся с 2000 по 2016 г.

(Cronqvist et al., 2018)

Когда предлагать выбор: эффект свежего старта

Control Condition

 **Stop Waiting... Start Saving!**

Participating in the University of Pennsylvania Tax-Deferred Retirement Plan (TDR) is a great way to plan for your future, and we've made it easy for you to get started. Simply check Yes on the attached response card, and return it in the enclosed postage-paid envelope by November 1, 2013 to enroll in the TDR at your preferred pace.

Start contributing NOW
or IN 2 MONTHS
We'll take care of the rest!

By checking Yes, you will:

- Start contributing 5% of your eligible pay to the TDR either now or in 2 months.
- Invest in an age-appropriate TIAA-CREF target-date fund if you have not previously selected investment funds. Target-date funds provide a mix of equity, bond, and money market funds that is tailored to your age and that becomes more conservative as you approach retirement. If you have previously selected investment funds, your contribution will be invested in those funds.
- Receive the full Penn match. The University matches your contributions dollar-for-dollar up to 5% of your base salary.

Once you enroll in the TDR, you have the freedom to change your contribution rate and investment options at any time. To find information about other investments should you want to invest in other funds, visit www.hr.upenn.edu/myhr/benefits/retirement#enroll or call 1-877-PENN-RET (1-877-736-6738).

Tear at perforation

Your response is needed by November 1, 2013!

Yes! Enroll me in the TDR **NOW**.
— I will begin contributing 5% of my eligible pay on a pre-tax basis as soon as administratively possible.* I direct that my contribution be invested in a TIAA-CREF target-date fund, based on my age and estimated retirement date, if I have not previously selected investment funds. If I have previously selected investment funds, I direct that my contribution be invested in those funds.**

Yes! Enroll me in the TDR **IN 2 MONTHS**.
— I will begin contributing 5% of my eligible pay on a pre-tax basis in 2 months.* I direct that my contribution be invested in a TIAA-CREF target-date fund, based on my age and estimated retirement date, if I have not previously selected investment funds. If I have previously selected investment funds, I direct that my contribution be invested in those funds.**

Signature _____ Date _____

* Subject to IRS limits.
** Your enrollment time, contribution rate and investment options will not change unless you make another election. Your signature indicates that you know that you can change your elections at any time by visiting www.hr.upenn.edu/myhr/benefits/retirement#enroll or calling 1-877-PENN-RET (1-877-736-6738).

Birthday Framing Condition

 **Stop Waiting... Start Saving!**

Participating in the University of Pennsylvania Tax-Deferred Retirement Plan (TDR) is a great way to plan for your future, and we've made it easy for you to get started. Simply check Yes on the attached response card, and return it in the enclosed postage-paid envelope by November 1, 2013 to enroll in the TDR at your preferred pace.

Start contributing NOW
or AFTER YOUR NEXT BIRTHDAY
We'll take care of the rest!

By checking Yes, you will:

- Start contributing 5% of your eligible pay to the TDR either now or after your next birthday.
- Invest in an age-appropriate TIAA-CREF target-date fund if you have not previously selected investment funds. Target-date funds provide a mix of equity, bond, and money market funds that is tailored to your age and that becomes more conservative as you approach retirement. If you have previously selected investment funds, your contribution will be invested in those funds.
- Receive the full Penn match. The University matches your contributions dollar-for-dollar up to 5% of your base salary.

Once you enroll in the TDR, you have the freedom to change your contribution rate and investment options at any time. To find information about other investments should you want to invest in other funds, visit www.hr.upenn.edu/myhr/benefits/retirement#enroll or call 1-877-PENN-RET (1-877-736-6738).

Tear at perforation

Your response is needed by November 1, 2013!

Yes! Enroll me in the TDR **NOW**.
— I will begin contributing 5% of my eligible pay on a pre-tax basis as soon as administratively possible.* I direct that my contribution be invested in a TIAA-CREF target-date fund, based on my age and estimated retirement date, if I have not previously selected investment funds. If I have previously selected investment funds, I direct that my contribution be invested in those funds.**

Yes! Enroll me in the TDR **AFTER MY NEXT BIRTHDAY**.
— I will begin contributing 5% of my eligible pay on a pre-tax basis after my next birthday.* I direct that my contribution be invested in a TIAA-CREF target-date fund, based on my age and estimated retirement date, if I have not previously selected investment funds. If I have previously selected investment funds, I direct that my contribution be invested in those funds.**

Signature _____ Date _____

* Subject to IRS limits.
** Your enrollment time, contribution rate and investment options will not change unless you make another election. Your signature indicates that you know that you can change your elections at any time by visiting www.hr.upenn.edu/myhr/benefits/retirement#enroll or calling 1-877-PENN-RET (1-877-736-6738).

- Сотрудникам четырех университетов в США (N=6082) предлагалось **повысить свои пенсионные взносы:**

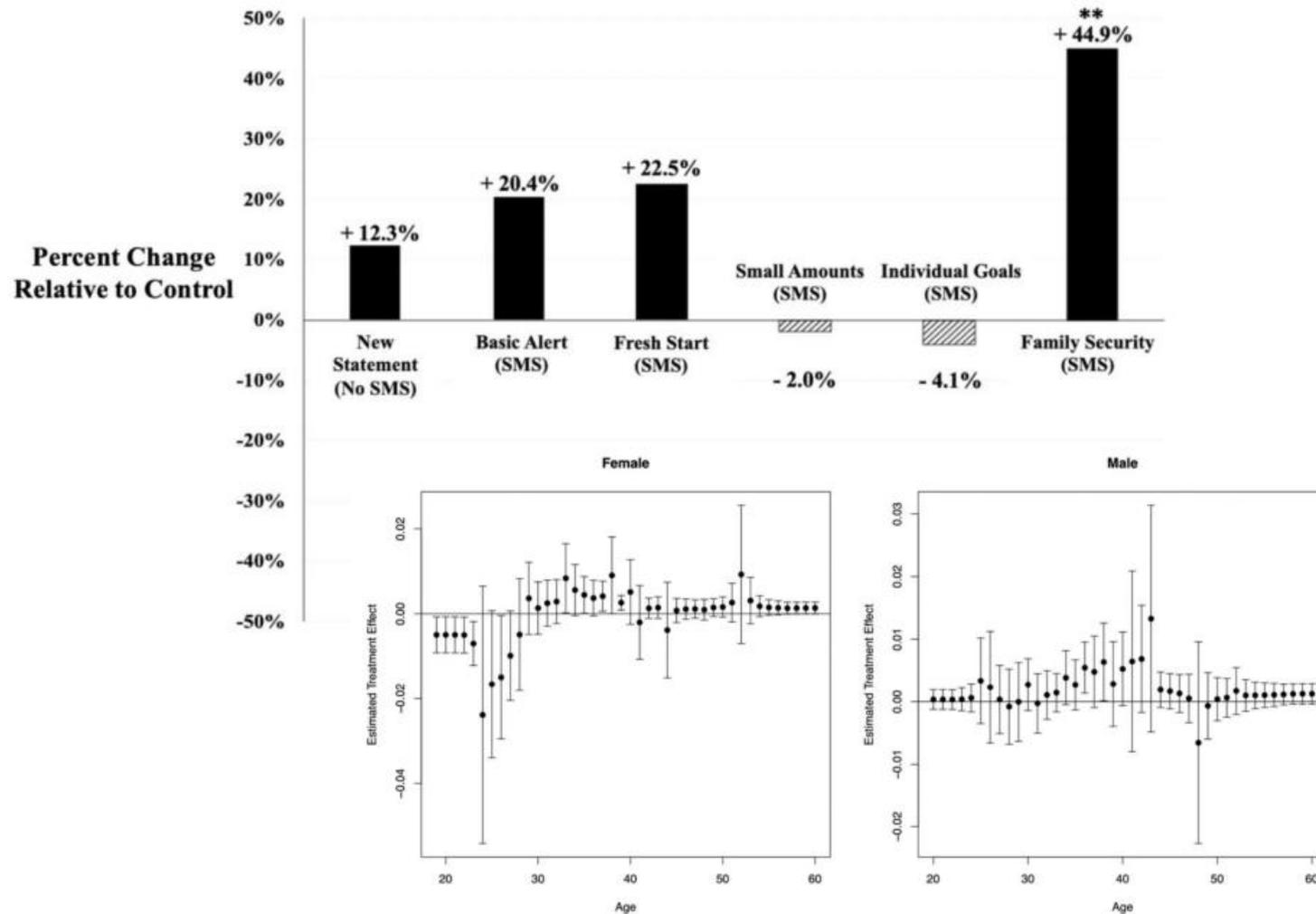
- Контроль: «через 2-6 месяцев»
- Плацебо: «после Дня благодарения», «на день Валентина»
- Праздничное оформление (fresh start): «**после Нового года**»
- День рождения (fresh start): «**после Вашего Дня рождения**»

- В течение 8 месяцев после рассылки общие пенсионные взносы увеличились

(Beshears et al., 2021)

Информационные наджи

- Полевой эксперимент с 97 000 участниками в Мексике
- Фрейминг сбережений как способа обеспечить будущее семьи
- Разный эффект в зависимости от пола и возраста



(Shah et al., 2023)

Наджинг долгосрочной ориентации

- **Прайминг статуса и способности влиять на происходящее:** напоминание о высоком статусе снижает дисконтирование и повышает готовность к сбережениям (Joshi, Fast, 2013; Pietroni, Hughes, 2016)
- **Однократный выбор:** представление долгосрочных инвестиций как единого пакета решений, а не серии отдельных выборов, повышает готовность к инвестициям, снижая избегание потерь (van der Heijden et al., 2010)
- **Маркировка вариантов выбора:** простые сигнальные наджи типа «светофора» облегчают выбор для краткосрочно ориентированных потребителей (Mariotti et al., 2018)
- **Сочетание нормативных надзей** (повышение значимости долгосрочных целей) и **поведенческих надзей** (через повышение доступности конкретной опции) повышает готовность к участию в пенсионных планах (Lindenberg, Papies, 2019)

Как ослабить эффекты дисконтирования будущего при принятии решения

- Представить, что варианта «здесь и сейчас» просто не существует, перенести ситуацию выбора в воображаемое прошлое или будущее (Radu et al., 2011)
- Снизить когнитивную нагрузку с помощью записей, календарей, цифровых помощников и т.п. (McDonald et al., 2011; Ferguson et al., 2015)
- Прогулка на природе (van der Wal et al., 2013)
- Поговорить о своих долгосрочных финансовых целях с кем-то из значимых других (Duckworth et al., 2018; Peetz et al., 2025)
- Представить в деталях будущие события (Palombo et al., 2016; Bulley, Schacter, 2020; Xie et al., 2024)



(Radu et al., 2011; Bulley, Schacter, 2020; Duckworth et al., 2018; Thaler, Benartzi, 2004; Riepe, 2020; Ferguson et al., 2015; Wal et al., 2013; Нестик, 2020; Xie et al., 2024)

Поддержка позитивного прошлого повышает долгосрочную ориентацию



Филипп Зимбардо
(1933-2024)

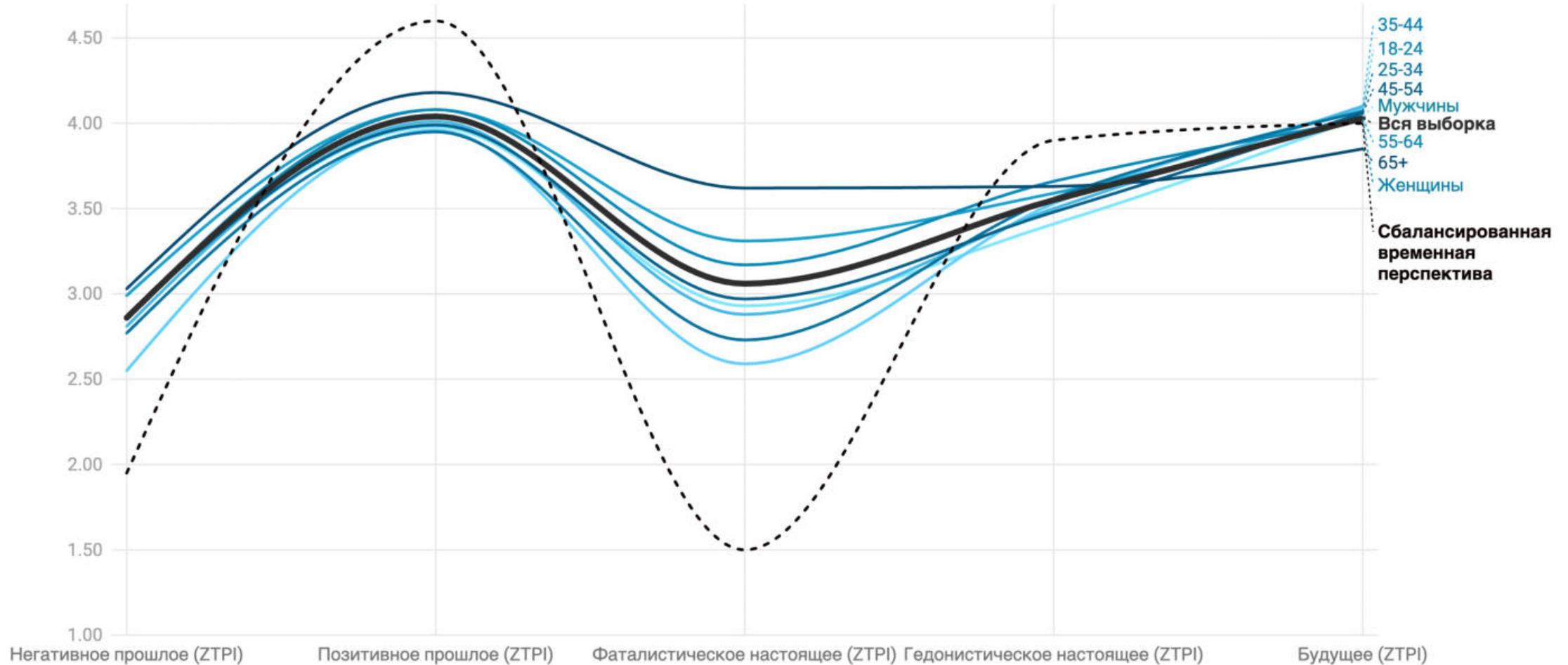
Сбалансированная временная перспектива

- Низкая ориентация на **негативное прошлое и фаталистическое настоящее**
- Умеренно-высокая ориентация на **будущее и гедонистическое настоящее**
- Высокая ориентация на **позитивное прошлое**



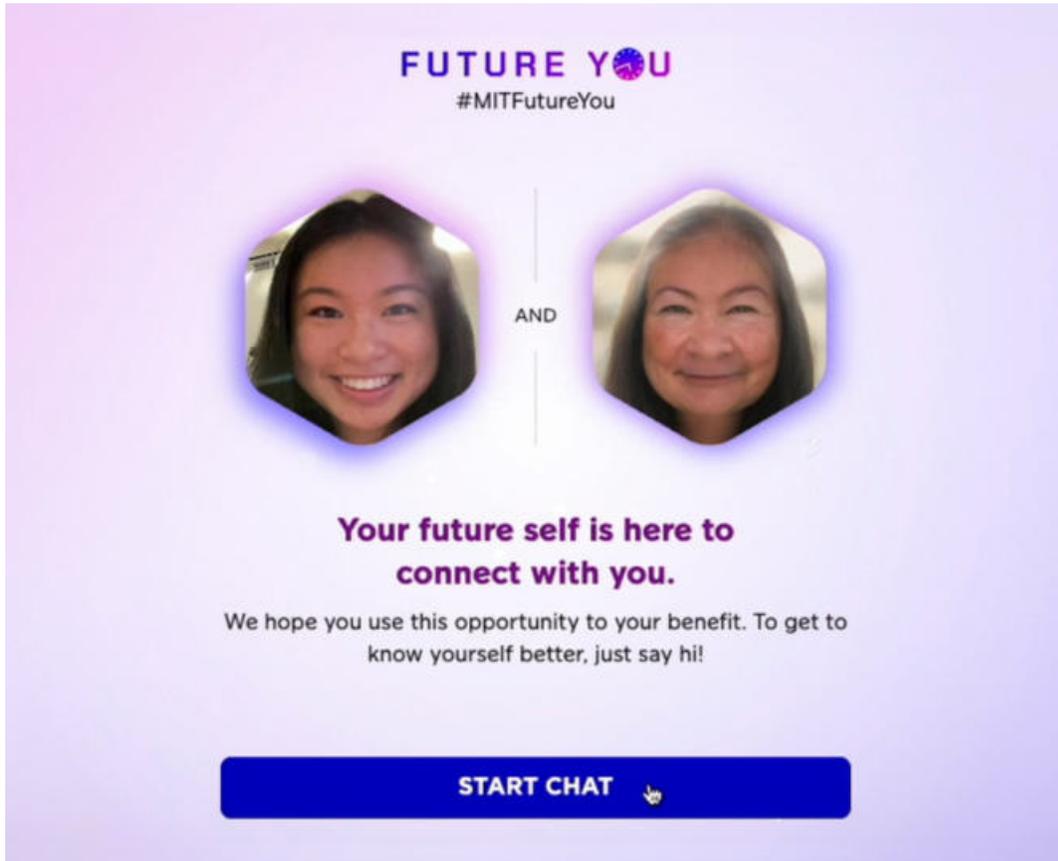
(Zimbardo, Boyd, 1999; Stolarski et al., 2015)

Выраженность характеристик временной перспективы россиян (N=6000; НИУ ВШЭ-ИП РАН)



Прим.: приведены средние значения по 5-балльной шкале; пунктирная линия отражает оптимальные значения сбалансированной временной перспективы (приводятся по: Zimbardo, Boyd, 2008; см. также: Unger et al., 2018; Olivera-Figueroa et al., 2022).

Непрерывность будущего Я: представить себя в будущем



<https://futureyou.media.mit.edu/>

- **Непрерывность будущего Я** – это чувство связи между своими сегодняшними и будущими взглядами, ценностями и отношениями.
- Непрерывность будущего Я **повышает осмысленность жизни** и психологическое благополучие, **снижает дисконтирование будущего**.
- **Практика благодарности:** «За какой сегодняшний Ваш поступок в 2030 году Вы будете благодарны себе?»
- **Визуализация:** помочь представить конкретный эпизод через 1–3 года (где, когда, с кем, запахи, звуки, последовательность действий), затем помочь определить один сегодняшний шаг к этому будущему.

(Pataranutaporn et al., 2024; Yang et al., 2024)

Медленная и быстрая стратегии жизни

Индийский слон



Тихоокеанский лосось



Человек

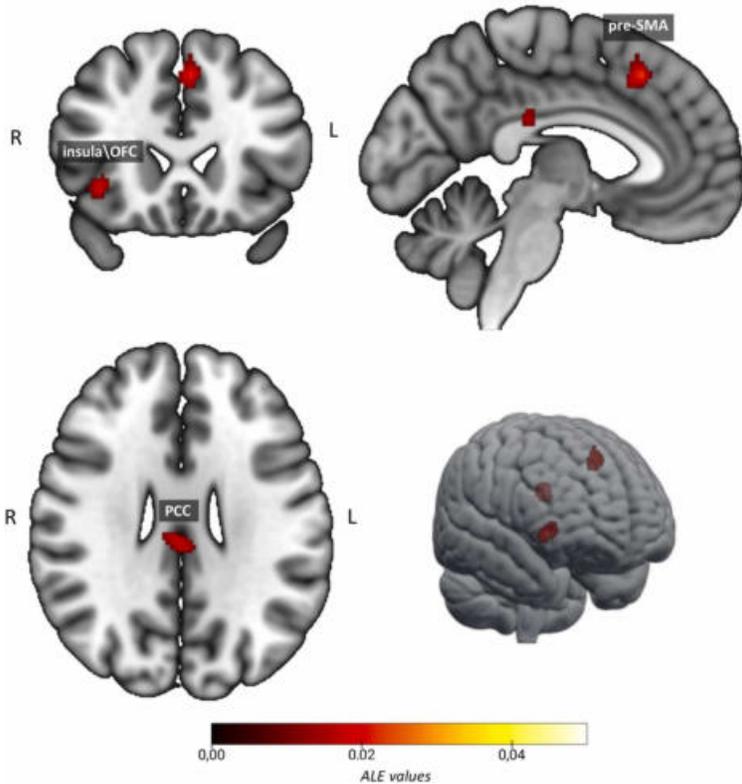
- Избегание потерь
- Ориентация на увеличение «портфеля» для передачи по наследству

- Склонность к риску
- Короткий горизонт инвестирования

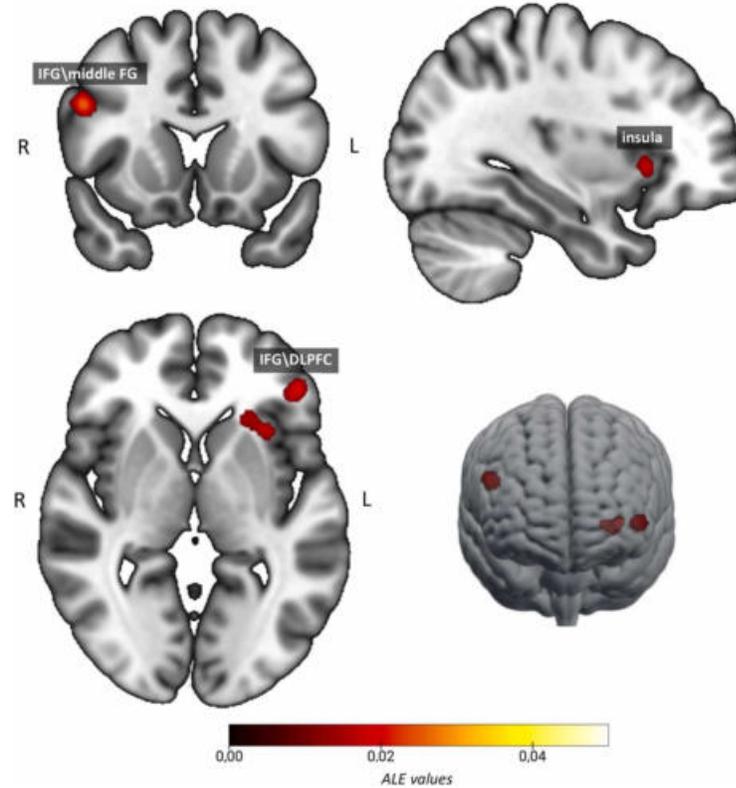
(Kaplan, Gangestad, 2005; Ellis et al., 2012)

Нейробиология конструирования будущего

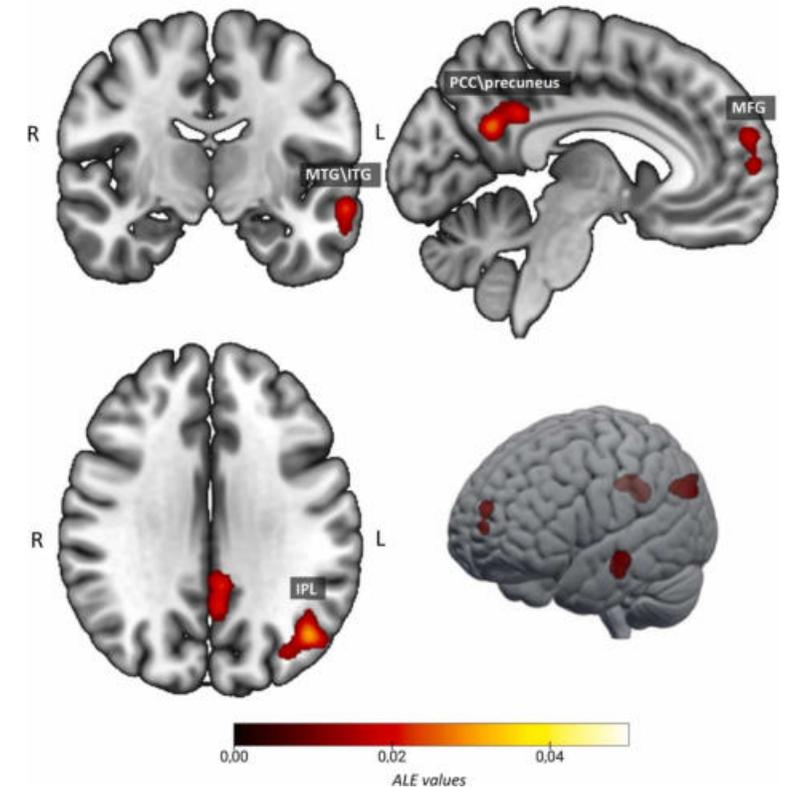
Перспективная память о намерениях



Ориентация на вознаграждение в будущем



Конструирование будущего в воображении



Сеть выделения значимости

Сеть пассивного режима работы мозга

(Cona et al., 2023)

Долгосрочная ориентация и доверие

- **Межличностное доверие усиливает готовность к отложенному вознаграждению даже при отсутствии материальной заинтересованности (Michaelson et al., 2013)**



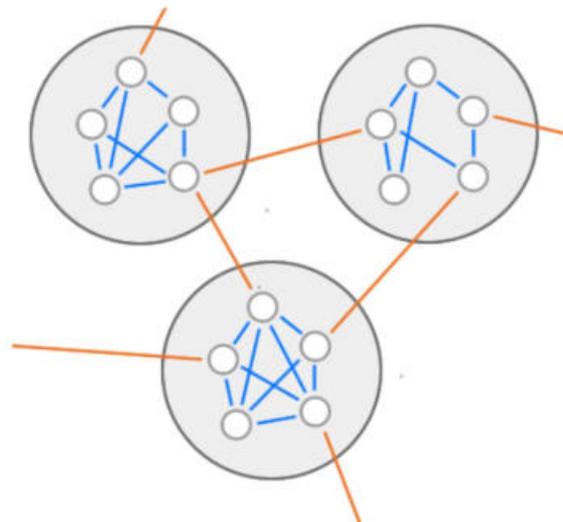
- В многократных сделках **преимущество получает стратегия сотрудничества**, а в повторяющихся играх с неопределенным числом раундов люди чаще доверяют партнерам (Axelrod, 1984; Engle-Warnick, Slonim, 2004; Cochard et al, 2004)
- **Долгосрочная ориентация способствует развитию доверия людей друг другу в стране (Zheng et al., 2023).**

Способность думать о будущем и сеть наших КОНТАКТОВ

Чем больше **разветвленность слабых связей**, тем выше ориентация на будущее.

Чем с более **широкими социальными категориями** мы себя **отождествляем** («люди моей религии», «россияне», «европейцы», «человечество»), тем дальше в будущее мы смотрим.

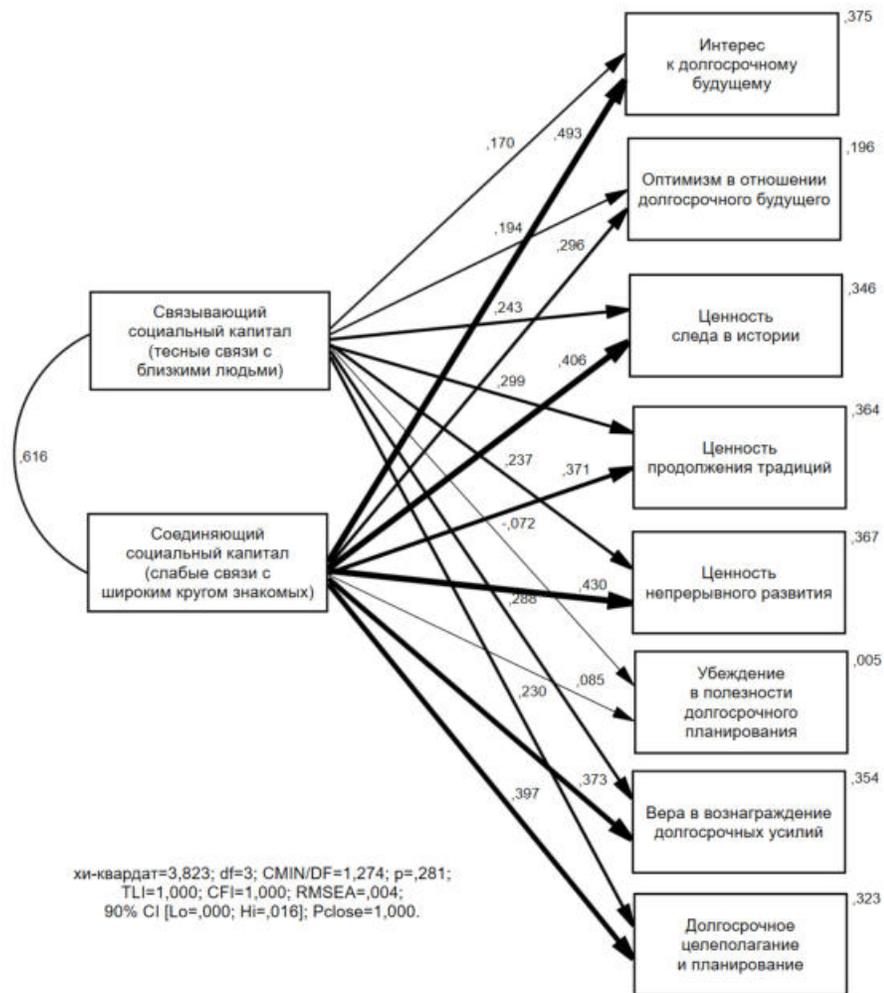
Чем выше **доверие к людям из других социальных групп**, тем позитивнее оценка долгосрочного будущего.



**ВКЛЮЧЕНИЕ СЕБЯ В «ТКАНЬ»
ИСТОРИЙ И ЗАМЫСЛОВ
ДРУГИХ ЛЮДЕЙ И
СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП
РАСШИРЯЕТ НАШУ
ВРЕМЕННУЮ ПЕРСПЕКТИВУ!**

(Burt, 2017; Нестик, 2020;
Нестик, 2025)

Вклад социального капитала в долгосрочную ориентацию личности



Наибольший вклад в долгосрочную ориентацию вносит соединяющий социальный капитал – ориентация на **завязывание широкой сети деловых контактов**.

Тесные связи (связывающий социальный капитал) в наибольшей степени поддерживают **ценность продолжения традиций**.

Слабые и разнородные связи (соединяющий социальный капитал) сильнее всего влияют на **интерес к долгосрочному будущему и ценность непрерывного развития**.

(Нестик, 2025)

Онлайн-опрос, сотрудники крупной финансовой компании, 2024 г.,
N=13772; 21% - мужчины; 79% - женщины; Mвозр=40 лет; SD=9,5.

Связь ориентации на учет долгосрочных последствий с индивидуализмом и коллективизмом

И среди российских, и среди китайских респондентов ориентация на учет долгосрочных последствий в наибольшей степени **поддерживается горизонтальным коллективизмом**, а снижается – вертикальным индивидуализмом.



Россия: $R=0,240$; $R^2=0,068$; $F(4)=12,121$; $p<0,001$

Китай: $R=0,194$; $R^2=0,038$; $F(2)=5,786$; $p=0,003$

Россия, 2023 г.: $N=671$; 50% - мужчины; 50% - женщины; $M_{возр}=39,9$ лет; $SD=11,9$.

Китай, 2023 г.: $N=300$; 40% - мужчины; 60% - женщины; $M_{возр}=25,4$ лет; $SD=4,1$.

Вертикальный индивидуализм — ориентация на достижения через конкуренцию с другими.

Горизонтальный индивидуализм — стремление отличаться от других и полагаться на собственные усилия.

Вертикальный коллективизм — ориентация на превосходство своей группы над другими, подчинение авторитету.

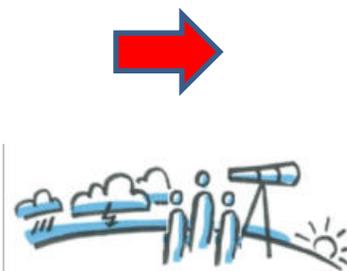
Горизонтальный коллективизм — стремление быть похожим на других, следование общим ценностям и нормам взаимопомощи без необходимости подчиняться авторитету.

(Triandis, 1996; Triandis, Gelfand, 1998; Germani et al., 2021; Нестик, 2025)

Индивидуалистические и коллективистические предпосылки долгосрочной ориентации в условиях пандемии

Коллективистические и просоциальные установки

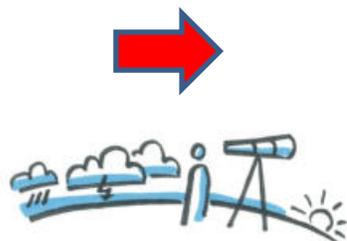
Готовность идентифицировать себя с широкими социальными категориями, традиционные ценности, опора на социальную поддержку семьи и друзей, генерализованное доверие, децентрация и сострадание



Долгосрочная ориентация с опорой на социальный оптимизм и преэмптвенность

Индивидуалистические установки

Социальный цинизм, неверие в справедливость мира, убеждение в способности человека самому определять свою судьбу, ценности достижений и самостоятельности, самоэффективность



Ориентация на достижение долгосрочных целей с опорой на собственные силы

(Нестик, 2020; Нестик, 2021)

Особенности временной перспективы в условиях военных конфликтов



- снижается индивидуальная ориентация на будущее, **сокращается горизонт планирования**, возникает чувство нереализованности и потери смыслов (Cohen-Chen et al., 2015; Lazurenko et al., 2023; Рядинская и др., 2023; Нестик, 2023; Кошан, Zupančič, 2023);
- неопределенность будущего преодолевается через **надежду** (Brun, 2015), повышаются **значимость и позитивная оценка коллективного будущего** (Нестик, 2023);
- основной функцией образа будущего становится **психологическая защита**:
 - анализ представлений о послевоенном будущем, отраженных в письмах и дневниках британских пехотинцев во время Первой мировой войны, показывает, что в 1914-1918 гг. **сверхоптимистическое, приукрашенное мирное будущее противопоставлялось гнетущему фронтовому настоящему** (Mayhew, 2019);
 - эти же эффекты проявились и во время Второй мировой войны: в письмах и дневниках военных лет, а также в информационных материалах о состоянии умов, которые готовили органы НКВД-НКГБ, встречаются рассуждения о том, что выжившие в войне будут строить жизнь так, «чтобы жить народу по-настоящему», что «**будет свободнее, легче, ведь нельзя так долго жить под грузом страха и нужды**», и «**кто останется от этой войны живым, тот будет навсегда счастлив и свободен**» (Голубев, 2021).

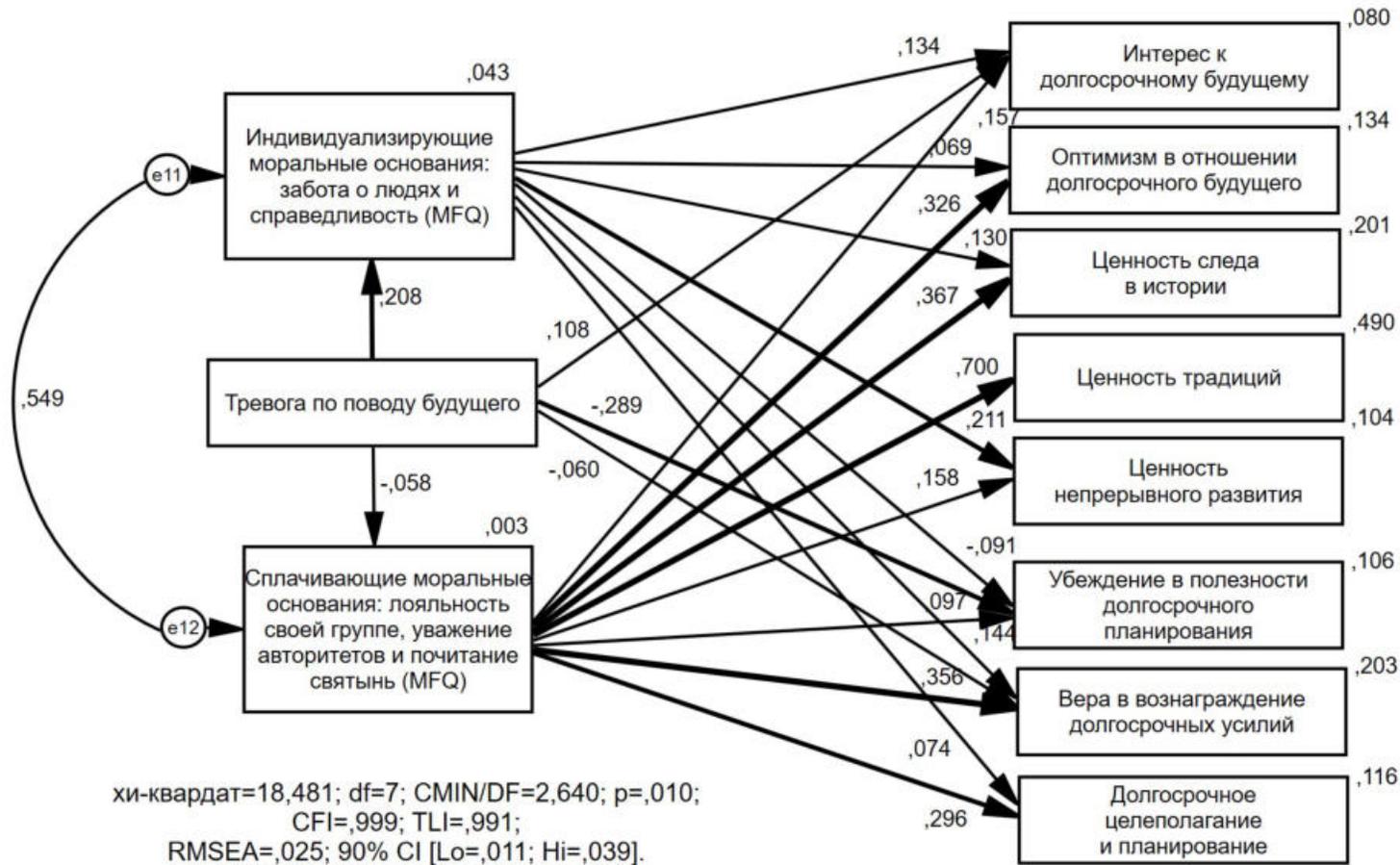
Рост социального оптимизма после напоминания о трудноконтролируемых угрозах

	Экспериментальная группа с праймингом переживания трудноконтролируемой угрозы (вопрос об угрозах задавался в начале анкеты)		Контрольная группа (вопрос об угрозах задавался в конце анкеты)		t-критерий для равенства средних с использованием бутстреппинга (n = 5000)	
	M	SD	M	SD	t	p
Социальный оптимизм	4,74	1,61	4,59	1,56	1,933	0,055
Ожидание роста агрессии и неравенства после СВО	3,71	1,82	3,92	1,81	-2,396	0,015
Политическое доверие	4,20	1,99	3,99	2,01	2,066	0,041

- **Экспериментальная группа**, которой в начале анкеты предлагалось оценить свою тревогу по поводу 10 различных угроз (N = 800, 51% — мужчины; 49% — женщины; от 18 до 87 лет; Mвозр = 46; SD = 14,2)
- **Контрольная группа**, которой тот же вопрос об угрозах задавался в самом конце анкеты (N = 742, 51% — мужчины; 49% — женщины; от 18 до 77 лет; Mвозр = 47,2; SD = 14,1). Группы были выравнены по полу.

(Нестик, 2025)

Вклад консервативных и либеральных моральных оснований в долгосрочную ориентацию в условиях СВО



В большинство компонентов долгосрочной ориентации наибольший вклад вносят **сплачивающие моральные основания**.

Индивидуализирующие моральные основания вносят наибольший вклад в **ценность непрерывного развития**, но при этом они, как и тревога, **ослабляют убеждение в полезности долгосрочного планирования**.

В условиях кризиса **сплачивающие моральные основания снижают неопределенность через доверие к социальным институтам**, а индивидуализирующие моральные основания помогают справиться с тревогой через **инвестиции в будущее возможности без конкретного плана**, поддерживая таким образом преадаптацию к будущему.

Онлайн-опрос, май 2025 г., квотированная выборка, репрезентирующая городское население России, N=2000; 46% - мужчины, 54% - женщины; Mвозр=38,2; SD=13,2

Перспективные направления исследований

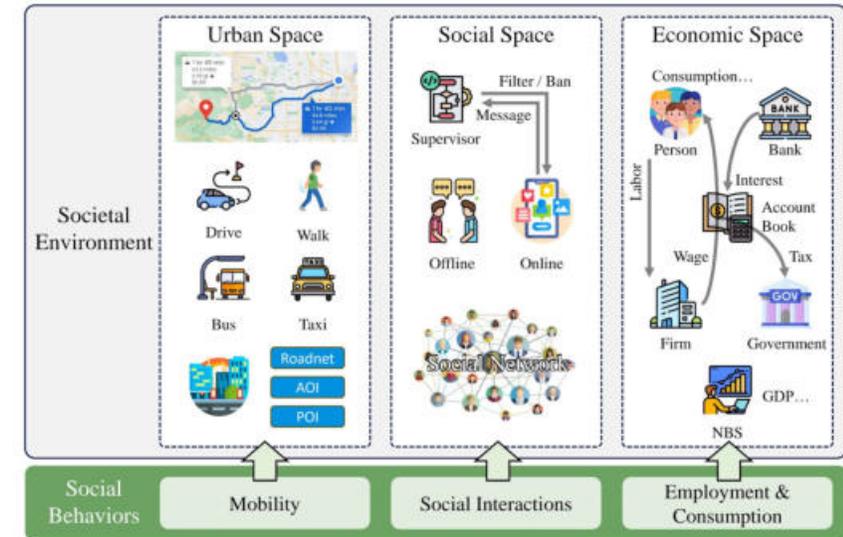
- **Инструменты поддержки** не только планирования, но и **других компонентов долгосрочной ориентации** (интереса к будущему, ценностей преемственности и непрерывного развития)
- Разные наджи для регионов с **индивидуалистической и коллективистической культурой** (И-Россия / К-Россия)
- **Наджинг** долгосрочно ориентированных финансовых решений с **учетом социально-психологических особенностей личности**
- **Лонгитюдные исследования** динамики и предикторов долгосрочной ориентации потребителей финансовых услуг **в условиях экономических кризисов**
- **Цифровые помощники** для поддержки долгосрочно ориентированных решений потребителями финансовых услуг и в управленческих командах
- **Мультиангентное моделирование** для разработки сценариев поддержки **долгосрочной ориентации больших социальных групп**



Близкое будущее: цифровые двойники для моделирования последствий решений, принимаемых регуляторами рынка и финансовыми организациями

- Демографическая модель ЦЭМИ РАН (146 млн. агентов); сетевая модель населения Нидерландов (1,5 млрд взаимодействий 17 млн. жителей)
- Модель «Centaur» (Центр Гельмгольца, Германия), обученная на данных 160 психологических экспериментов среди 60 тыс. испытуемых
- В Институте психологии РАН совместно с СПбГУ созданы цифровые двойники 645 человек (точность воспроизведения Big5 = 0,72)
- В Стэнфордском университете совместно с Google Deepmind разработана система генеративных агентов, моделирующая установки, убеждения и поведение 1 052 реальных людей
- Платформа AgentSociety (Университет Синьхуа, Китай) позволяет проводить социально-психологические эксперименты в сообществе 30 тыс. генеративных агентов и 5 млн. взаимодействий, моделируя динамику поведения при кризисных сценариях

Платформа «AgentSociety»



От наджинга к доказательной политике

Наджинг (Nudging) — применение методов мягкого подталкивания для влияния на решения людей, которые не ограничивают свободу выбора граждан, осуществляются законными средствами и служат интересам самих людей.

- Великобритания: Behavioural Insights Team (BIT)
- США: Social and Behavioral Sciences Team
- Дания: iNudgeYou
- Канада: Behavioral Regulation Units
- Европейский центр компетенций по поведенческим инсайтам (CCBI)

Более 200 Nudge Units работают с органами власти, в том числе при правительствах Германии, Франции, Австралии, Новой Зеландии, Канады, Нидерландов, Дании, Сингапура и Перу и др.



Банк России



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет по поведенческим и психологическим аспектам финансовой культуры при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

НЕОБХОДИМА ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛОНГИТЮДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КВАЗИЭКСПЕРИМЕНТОВ С РЕАЛЬНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

- **Альянс** финансовых, исследовательских и образовательных организаций
- Возможность **вместе оперативно проверять гипотезы**
- **Ускорение разработки** научно обоснованных рекомендаций для рынка и обмена передовым опытом

Подробнее о развитии долгосрочной ориентации личности и общества

